

ARTIGO DE PERSPETIVA / PERSPECTIVE ARTICLE

Post or Perish: A Presença da SPA nas Redes Sociais

Post or Perish: SPA's Presence on Social Media

Bernardo Matias ^{1,*} , Francisco Valente ² , Diana Leite ³ , Liliana Paulo ⁴ , Fátima Lima ⁵ 

Afilições

¹ Serviço de Anestesiologia, ULS Arrábida, Setúbal, Portugal

² Área de Anestesiologia, ULS São José, Lisboa, Portugal

³ Serviço de Anestesiologia, ULS São João, Porto, Portugal

⁴ Serviço de Anestesiologia, ULS Coimbra, Coimbra, Portugal

⁵ Serviço de Anestesiologia, ULS Gaia e Espinho, Gaia, Portugal

Palavras-chave

Anestesiologia; Anestesiologistas; Redes Sociais.

Keywords

Anesthesiologists; Anesthesiology; Social Media.

As redes sociais são hoje uma presença incontornável nas nossas vidas, tanto em termos pessoais como profissionais, com vários exemplos dessa relevância.^{1,2} As sociedades científicas têm acompanhado essa evolução e foi nesse sentido que a Sociedade Portuguesa de Anestesiologia (SPA) apostou no reforço da sua presença digital durante o mandato 2022-2025. Através da contratação de uma empresa de comunicação desenvolveu um plano estratégico para as redes sociais, com objetivo de aumentar o seu alcance, comunicando para 3 grandes grupos: sócios, médicos e população em geral. Este plano foi apresentado publicamente na Assembleia Geral de dezembro 2024, sendo objetivo deste artigo fazer o balanço dos primeiros 6 meses (novembro 2024-abril 2025) desta colaboração.

A principal meta foi profissionalizar o trabalho que já era desenvolvido em mandatos anteriores, através de 4 canais principais: Facebook, X (antigo Twitter), LinkedIn (com a criação de uma página empresarial) e Instagram (com a criação de uma página de raiz), enquadrando e promovendo ainda as páginas de secções (Anestesiologia em Pediatria e Internos da SPA) e grupos de trabalho (*Wellbeing*) já existentes. Outra decisão estratégica foi a organização de todo o conteúdo publicado em 7 rubricas principais, de forma que o planeamento seja consistente e dinâmico, utilizando a linha gráfica como elemento diferenciador entre elas:

- 1- **#SomosSPA** – Dar a conhecer a equipa, numa imagem com fotografia, função e uma pequena biografia. É uma forma de dar a conhecer os elementos que constituem a SPA, humanizar página e a própria Sociedade;
- 2- **#HistóriaSPA** – Sendo uma Sociedade que cumpre 70 anos de existência em 2025, existem vários momentos marcantes que podem ser passados para o público. Assim, os seguidores ficam a conhecer melhor a SPA, demonstrando credi-

bilidade de uma Sociedade Científica especialista na área;

- 3- **#SobreAnestesiologia** – Partilhar citações, notícias, entrevistas de profissionais sobre a área da Anestesiologia ou relacionados. Com a participação de profissionais e parceiros, é demonstrada a dimensão da Sociedade, estabelecendo um posicionamento de liderança na área;
- 4- **#SPAExplica** – Conteúdo que clarifique e esclareça o que é a Anestesiologia, através de 2 formatos: um, com breves explicações de procedimentos ou termos médicos, outro desmistificando mitos e confirmando verdades. Com este tipo de conteúdo conseguimos passar informações relevantes, acrescentar valor às pessoas, demonstrar que a SPA está atualizada e inovar na comunicação;
- 5- **#RevistaSPA** – Esta rubrica pretende divulgar e promover a Revista da SPA, aguçando a curiosidade dos seguidores para que estes procurem ler a mesma. Este é um tipo de conteúdo que permite reforçar o posicionamento participativo da Sociedade na área da Anestesiologia;
- 6- **#EventosSPA** – Conteúdo que divulgue os eventos da SPA, com o intuito de não só promover os eventos de que faz parte ou que organiza, angariando participantes, como também reforçar o posicionamento no setor;
- 7- **#ParceiroSPA** – Com esta rubrica pretende-se divulgar os eventos de parceiros da SPA.

Passado o primeiro semestre, é possível fazer a análise dos números alcançados, com base em métricas como as interações (número total de gostos, comentários, partilhas, guardados e cliques obtidos nas publicações), impressões (número total de vezes que as publicações foram visualizadas) e taxa de interação (percentagem de interações face ao número de impressões - (interações/impressões)*100). Segundo os especialistas na área, é considerada uma boa taxa de interação >2% no caso do Facebook, >1% no caso do X, >3% no caso do LinkedIn e >2% no caso do Instagram.

No período entre novembro e abril, foram feitas 94 publicações e alcançados 2789 seguidores na página de Facebook da SPA. Registou-se um total de 4245 interações, resultante da

Autor Correspondente/Corresponding Author*:

Bernardo Matias

Morada: Anaesthesiology Department, Centro Hospitalar de Setúbal, Rua Camilo Castelo Branco, 2910-446 Setúbal, Portugal

E-mail: matias.bernardo@gmail.com

soma entre as reações (397), partilhas (26), comentários (5) e cliques (3817). O número de impressões registado foi de 31797. Destaca-se a taxa de interação – 13,35% – pois a mesma encontra-se num valor bastante positivo para a plataforma. Relativamente à página no X, foram feitas 92 publicações e alcançados 177 seguidores. Registou-se um total de 269 interações, resultante da soma entre as reações (52), partilhas (23), comentários (2), cliques (123) e visitas ao perfil (69). O número de impressões registado foi de 3839. Destaca-se a taxa de interação – 7,01%, novamente num valor bastante positivo para a plataforma. Comparativamente com as outras redes sociais da SPA, o X continua com um crescimento lento, que pode ser explicado pelo facto de o público-alvo da Sociedade não estar tão ativo nesta plataforma. Quanto às duas páginas novas, neste período, foram feitas 98 publicações e alcançados 236 seguidores na página de LinkedIn. Registou-se um total de 5617 interações, resultante da soma entre as reações (971), partilhas (118), comentários (26) e cliques (30). O número de impressões registado foi de 17 156. Destaca-se a taxa de interação – 32,74%, um valor extremamente encorajador numa rede social dedicada à comunidade profissional e à empregabilidade. Finalmente, na página de Instagram foram feitas 89 publicações e alcançados 515 seguidores. Registou-se um total de 1693 interações, resultante da soma entre as reações (397), partilhas (26), comentários (5), guardados (30) e atividade de perfil (403). O número de impressões registado foi de 57 664. A taxa de interação – 2,94% – encontra-se igualmente em valores considerados positivos para a plataforma. De uma forma geral para todos os canais, as publicações em maior destaque envolvem conteúdos informativos ou relacionados com as pessoas da SPA, bem como os relativos a eventos e ações dinamizadas pela Sociedade.

A análise apresentada revela que a via da profissionalização nesta área tem tido resultados positivos, com um envolvimento relevante entre a SPA e a comunidade digital, através dos vários grupos-alvo. Persistem como desafios o crescimento contínuo das várias páginas, de forma a aumentar o alcance das publicações e da Sociedade, bem como a aposta em novos conteúdos, como o acompanhamento ao vivo de alguns eventos e ainda a partilha de artigos *ahead-of-print* da Revista da SPA como referido no último editorial da mesma.³ Para além das redes sociais, a Sociedade pretende ainda aumentar a sua presença *on-line* através da publicação de *newsletter* periódicas, bem como o lançamento aguardado da nova versão do *website*, mais versátil e adequado às necessidades atuais. Finalmente, a consolidação da imagem da Sociedade na comunidade em geral permanece como uma prioridade, sendo o recurso aos media convencionais uma oportunidade a explorar.

No ano em que completa 70 anos de existência, a SPA reafirma o seu compromisso com a missão de contribuir para o de-

envolvimento da Especialidade em todas as suas dimensões (profissional, clínica, académica e social), sendo a via digital um eixo estratégico para a mesma. Nesse sentido, convidamos todos a seguir os canais da Sociedade, bem como a enviar contribuições que queiram ver partilhadas.

Redes Sociais da SPA:

- **Facebook:** <https://www.facebook.com/spanestesiologia>

- **X:** https://x.com/SP_Anestesia

- **LinkedIn:** <https://www.linkedin.com/company/sociedade-portuguesa-de-anestesiologia/>

- **Instagram:** https://www.instagram.com/sp_anestesia/

Agradecimentos/Acknowledgments:

Os autores gostariam de agradecer a Patrícia Corrêa, Carolina Aguiar e Sofia Lopes, elementos da empresa LPM – Comunicação & Relações Públicas, que contribuíram de uma forma relevante para a elaboração deste artigo e pelo trabalho desenvolvido em parceria com a SPA.

DECLARAÇÃO DE CONTRIBUIÇÃO / CONTRIBUTORSHIP STATEMENT

Todos os autores são responsáveis por contribuições substanciais para a concepção ou o desenho do trabalho. Todos os autores aprovaram a versão final a ser publicada.

All authors are responsible for substantial contributions to the conception or design of the work. All authors approved the final version to be published.

Responsabilidades Éticas

Conflitos de Interesse: Os autores declaram a inexistência de conflitos de interesse.

Apoio Financeiro: Este trabalho não recebeu qualquer subsídio, bolsa ou financiamento.

Proveniência e Revisão por Pares: Não solicitado; revisão externa por pares.

Ethical Disclosures

Conflicts of Interest: The authors have no conflicts of interest to declare.

Financial Support: This work has not received any contribution grant or scholarship.

Provenance and Peer Review: Not commissioned; externally peer-reviewed.

Submissão: 30 de maio, 2025 | Received: 30th of May, 2025

Aceitação: 17 de junho, 2025 | Accepted: 17th of June, 2025

Publicado: 2 de julho, 2025 | Published: 2nd of July 2025

© Author(s) (or their employer(s)) and SPA Journal 2025. Re-use permitted under CC BY-NC 4.0. No commercial re-use.

© Autor(es) (ou seu(s) empregador(es)) Revista SPA 2025. Reutilização permitida de acordo com CC BY-NC 4.0. Nenhuma reutilização comercial.

REFERENCES

1. Tan JM, Simpaio AF, Gálvez Delgado JA. The future of social media, anesthesiology, and the perioperative physician. *Anesth Analg*. 2024;138: 358-68. doi: 10.1213/ANE.00000000000006711
2. Patel A, Kars MS, Duggan LV, Mariano ER. How to engage in social media to get your work published. *Anaesthesia*. 2023;78:906-10. doi: 10.1111/anae.15919
3. Reis P. A new stage for the SPA. *J Port Soc Anesthesiol*. 2025;34. doi: 10.25751/rspa.41138