

SERMARE: An ocean literacy educational program for societal engagement

ZARA TEIXEIRA, C. MOREIRA, C. MARQUES, F. BESSA, A. BÓIA, P. CARVALHO, A.C. GARCIA, A.M.M. GONÇALVES, C. GONÇALVES, D. PACHECO, A.C. ROCHA, H. VERÍSSIMO AND T. VERDELHOS



Teixeira, Z., C. Moreira, C. Marques, F. Bessa, A. Bóia, P. Carvalho, A.C. Garcia, A.M.M. Gonçalves, C. Gonçalves, D. Pacheco, A.C. Rocha, H. Veríssimo and T. Verdelhos 2020. SERMARE: An ocean literacy educational program for societal engagement. Ocean Governance in Archipelagic Regions. International Conference 2019, 7-10 October 2019, Horta, Azores, Portugal. *Arquipelago*. Life and Marine Sciences. Supplement 11.

Zara Teixeira¹ (e-mail: zara.teixeira@uc.pt). C. Moreira¹, C. Marques¹, F. Bessa¹, A. Bóia¹, P. Carvalho¹, A.C. Garcia¹, A.M.M. Gonçalves¹, C. Gonçalves¹, D. Pacheco¹, A.C. Rocha¹, H. Veríssimo¹ and T. Verdelhos¹, ¹MARE – Marine and Environmental Sciences Centre, Department of Life Sciences, Faculty of Sciences and Technology, University of Coimbra, 3004-517 Coimbra, Portugal.

The rise of Ocean Literacy, particularly of non-specialist audiences, has been pointed out by marine science researchers as the basis for a Blue Society. Concepts have been passed to the general public through social networks, lectures, and other science communication activities (Kopke et al. 2019), but the development of institutional strategies that promote the participation of all researchers in a R&D Centre, with benefits to them, to the institution and to society, remains a challenge. It is therefore relevant to disseminate success stories that inspire similar entities.

MAREFOZ, a laboratory from MARE-Center for Marine and Environmental Sciences Center of the University of Coimbra has been implementing, since 2016, an educational program in Ocean Literacy, the *SERMARE - Sensitizing and Educating for a Blue Society*, dedicated to school community and general public, and more recently to specific interest groups. SERMARE is guided by intervention axes, promoting, since its inception, the involvement of a wide range of partners, public and private, local, regional and national. For the school community, we highlight the axes *MARE goes to school*, Bootcamps, SERMAREpro and the collaborations with the municipal programs *Mar Pedagógico* and *Cidade Saudável* from Figueira da Foz. For the general public, we highlight the axes *On the Road with MARE* and *MARE goes to the Store*. In two years, the number of researchers involved increased from 5 to 12, and over the same period, the number of sessions per year and the number of participants increased by over 400%. Due to the exponential increase in collaboration requests and activities, the future sustainability of the program will most likely count on closer collaborations with ongoing research projects.

Key words: Science communication; institutional strategy; MAREFOZ; blue society; Portugal

SERMARE: Um programa educativo de literacia dos oceanos para o envolvimento da sociedade

O aumento da Literacia do Oceano, em particular de públicos não-especialistas, tem sido apontado por investigadores na área das ciências do mar como a base para uma Sociedade Azul. Os conceitos têm sido transmitidos para o público-em-geral através das redes sociais, de palestras e outras atividades de comunicação de ciência (Kopke et al. 2019), mas o desenvolvimento de estratégias institucionais que promovam o envolvimento de todos os investigadores de uma Unidade, com benefícios para os mesmos, para a instituição e para a sociedade continua a ser um desafio. É por isso relevante a disseminação de casos de sucesso que sirvam de inspiração para entidades similares.

O Laboratório MAREFOZ, parte integrante do polo MARE-Centro de Ciências do Mar e do Ambiente da Universidade de Coimbra tem, desde 2016 vindo a implementar um programa educativo em Literacia do Oceano, o *SERMARE – Sensibilizar e Educar para uma sociedade Azul*, dedicado à comunidade escolar e ao público-em-geral, e mais recentemente a grupos de interesse específicos. O SERMARE está orientado por eixos de intervenção, promovendo, desde a sua génese, o envolvimento de uma grande diversidade de parceiros, públicos e privados, locais, regionais e nacionais. Para a comunidade escolar, destacam-se os eixos *O MARE vai à Escola*, *Bootcamps*, *SERMAREpro* e as colaborações com os programas *Mar Pedagógico* e *Cidade Saudável*, coordenados pelo Município da Figueira da Foz. Para o público-em-geral, destacam-se os eixos *Às Voltas com o MARE* e o *O MARE vai à Loja*. Em dois anos, o número de investigadores envolvidos aumentou de 5 para 12, e, no mesmo período, aumentaram mais de 400% o número de sessões por ano e o número de participantes. Devido ao aumento exponencial de pedidos de colaboração e atividades, a sustentabilidade futura do programa deverá passar por uma colaboração mais estreita com os projetos de investigação em curso.

Palavras chave: Comunicação de Ciência; estratégia institucional; MAREFOZ; sociedade azul; Portugal

REFERENCES

- Kopke, K., Black, J. and A. Dozier 2019. Stepping Out of the Ivory Tower for Ocean Literacy. *Frontiers of Marine Science* 6: 60. <https://doi.org/10.3389/fmars.2019.0006>