

## Institut pour la Ville en Mouvement

<http://www.ville-en-mouvement.com>

O Instituto para a Cidade em Movimento, criado em Junho de 2000, é uma associação que pretende acompanhar as transformações das mobilidades urbanas na Europa e no mundo e contribuir, através de uma visão multidisciplinar para o desenvolvimento de uma cultura da mobilidade.”

Este instituto possibilita o reencontro entre “os que pensam a cidade, os que a fazem e os que a vivem”, já que tende a desenvolver acções com diferentes parceiros (cidades e colectividades locais, instituições públicas ou ministérios, organismos científicos ou universitários, associações, empresas, fundações e media) e as suas acções pretendem ser inovadoras com o objectivo de:

- Favorecer a mobilidade dos indivíduos e dos grupos sociais confrontados com dificuldades específicas (invisuais, pré-adolescentes e desempregados);
- Melhorar a qualidade das deslocações urbanas, através de uma intermodalidade cómoda e duradoura;

- Contribuir para o desenvolvimento de culturas de mobilidade urbana.

Este instituto é presidido por Jean Martin Folz – Presidente da PSA Peugeot Citroën. O envolvimento desta empresa de construção automóvel prende-se com as responsabilidades assumidas enquanto actor da cidade e com preocupações em termos dos riscos associados às transformações urbanas. O instituto conta com um Conselho Científico e de Orientação presidido por François Ascher e composto por vinte membros, oriundos da academia e de diversas áreas disciplinares (como por exemplo, Michel Bassand, Klaus Kunz, Danielle Rapoport, José Manuel Viegas), mas também envolve directores de empresas e de projectos sociais.

O Instituto possui um jornal, sob consulta no *site*, onde é possível ter acesso a uma série de artigos, a comunicações proferidas em conferências e a sínteses de estudos.

## CYBERGEO – Revista de Geografia on line

A revista electrónica *CyberGeo – European Journal of Geography* – acessível desde 1996 a partir de <http://www.cybergeo.press.fr> é publicada pela *Géographie-cités*. Tem por objectivos promover a troca de ideias, métodos e resultados entre os geógrafos europeus, permitir um mais rápido acesso à investigação e uma mais fácil comunicação entre investigadores e leitores.

Preferencialmente através do e-mail [cybergeo@parisgeo.cnrs.fr](mailto:cybergeo@parisgeo.cnrs.fr), a revista acolhe a submissão de comunicações (se desejado na língua materna dos investigadores) em todos os domínios da geografia, sem preferência por qualquer tema, problemática ou escola.

O acesso aos artigos publicados é livre e gratuito e facilitado por um sistema de cabeçalhos e palavras-chave. Para além da possibilidade de troca rápida de informação e do *feedback* imediato de artigos estão ainda disponíveis informações

sobre simpósios, congressos e outras realizações com relevância para a Geografia, discussões em curso, as mais recentes investigações sobre assuntos específicos, oferta de produtos (incluindo bases de dados) e outros documentos e informações relativas à disponibilidade de mapas.

Para além de constituir uma ferramenta de ligação em rede da comunidade geográfica, potenciada pela possibilidade de debate e permuta intelectual e pela disponibilização de uma lista de e-mails, a revista electrónica *CyberGeo* procura contribuir para o incremento da visibilidade da Geografia no exterior, nomeadamente através da possibilidade deixada ao leitor de enviar comentários ou mensagens.

O *site*, organizado por tópicos, índice de artigos por ano de publicação, pesquisa avançada, novidades, “temas quentes”, serviços, contactos e informações sobre a *CyberGeo*, oferece ao leitor

grande facilidade de consulta. A partir dos tópicos, o acesso directo ao conjunto de artigos por temas cobre campos diversos da Geografia, designadamente: Cartografia, Imagens e SIG; Sistemas, Modelação e Geoestatística; Redes e Interação Espacial; Epistemologia, Cultura e Representação; Política, Cultura e Representação; Natureza, Paisagem e Ambiente; Educação e Ensino e, ainda, Espaço, Sociedade e Território. A partir dos tópicos pode-se também aceder ao resumo de livros e à página de “boas-vindas” onde se encontram uma série de *links* a comunicações apresentadas em simpósios, colóquios e *workshops* e outros trabalhos considerados de grande qualidade científica.

## CaféGeo – Geografia em debate

A ideia do *CaféGeo* surgiu no Festival Internacional de Geografia de Saint-Die-des-Vosges (França) em 1997. Desde então, num conjunto cada vez mais alargado de cidades francesas e também belgas, têm lugar, num ambiente de café, conferências e debates promovidos por geógrafos convidados que expõe e discutem os mais diversos temas do domínio da Geografia. Com uma periodicidade de aproximadamente um mês, a promoção do *CaféGeo* em cada cidade é assegurada por associações autónomas (muitas vezes associações de estudantes de Geografia) ligadas à Associação dos “Cafés Geográficos” que organiza os debates em Paris e Saint-Dié e que edita um *site* (<http://www.café-geo.com>). Neste *site* encontram-se os arquivos dos *CaféGeo* que têm lugar noutras cidades e anunciam-se as actividades das respectivas associações. Entre as actividades promovidas pelas associações de cada cidade incluem-se, de modo mais sistemático, a promoção de conferências e debates e, com menor regularidade, a organização de “refeições geográficas” e de viagens para os seus membros.

É de destacar ainda, nos serviços, o *GeoWeb*, com *links* a *sites* relevantes como sejam outras revistas geográficas e livrarias geográficas, e a *HyperGeo*, enciclopédia electrónica consagrada à epistemologia da geografia e elaborada segundo uma arquitectura do tipo hipertexto.

A equipa da *CyberGeo*, maioritariamente feminina, tem como editora científica a geógrafa Denise Pumain. Do conselho editorial fazem parte um vasto conjunto de geógrafos de diferentes nacionalidades europeias. Entre os correspondentes, para além de geógrafos europeus, incluem-se ainda tunisianos, brasileiros e argentinos.

Seguindo os arquivos do *site* encontramos dois índices (um organizado por territórios e outro por convidados), um motor de busca integrado e uma série de *links* directos a alguns dos debates transcritos para suporte digital, estes últimos classificados em oito tópicos: Destinos Geográficos e Destino da Geografia; Geografia e História; Temas Geográficos; Geografia do Insólito; Instrumentos da Geografia; Geografia e Cultura; Territórios Estudados e Educação. O *site* convida os seus leitores ao envio de comentários e de notícias, também disponíveis *on line*.

Partindo da apresentação dos diferentes debates, o motor de busca integrado permite aceder a: informação relativa a artigos, resumos e palavras-chave associados aos temas em discussão; *sites* associados e informações referentes aos geógrafos intervenientes.

Por autores, por territórios, por convidados ou por temas, este *site* apresenta mais de duzentos debates *on line* dando visibilidade pública global a uma forma local de viajar da, e pela, Geografia.