

UNA POSIBLE GEOGRAFÍA DE LAS IDENTIDADES DE BARCELONA. EL CASO DEL BARRIO DE LA VILA DE GRÀCIA

ENRIC MENDIZÀBAL¹

Resumen – En este texto se hará una reflexión sobre las identidades socio territoriales de Barcelona. En la introducción se discutirá brevemente el concepto de identidad desde la geografía. En la segunda se tratará de las distintas identidades de Barcelona a partir de una geografía de los barrios. En la tercera se tratará el caso del barrio de la Vila de Gràcia, un ejemplo de las identidades peculiares dentro de una metrópoli.

Palabras clave: Geografía histórica, geografía cultural, identidad, Barcelona, Vila de Gràcia.

Resumo – UMA POSSÍVEL GEOGRAFIA DAS IDENTIDADES EM BARCELONA. O CASO DO BAIRRO DA VILA DE GRÀCIA. Neste texto faz-se uma reflexão sobre as identidades socioterritoriais de Barcelona. Na introdução discute-se brevemente o conceito de identidade na perspectiva da geografia. Na segunda trata-se das diferentes identidades em Barcelona, a partir da geografia dos seus bairros. A terceira parte centra-se no bairro da Vila de Gràcia, um exemplo de identidade peculiar numa metrópole.

Palavras-chave: Geografia histórica, geografia cultural, identidade, Barcelona, Vila de Gràcia.

Abstract – A GEOGRAPHY OF THE IDENTITIES OF BARCELONA. THE CASE OF GRÀCIA DISTRICT. This article reflects upon Barcelona's social and territorial identities. The concept of "identity" is presented in the introduction and discussed from a geographical perspective. The second part focuses on the various identities of the city of Barcelona and of its districts. Finally, the third part of the article discusses the case of the Gràcia district – a particularly interesting example of a district with a strong specific identity in the context of a metropolis.

Key words: Historical geography, cultural geography, identity, Barcelona, Gràcia.

Recebido: 18/06/2010. Aceite: 04/11/2010.

¹ Departament de Geografia. Universitat Autònoma de Barcelona. E-mail: enric.mendizabal@uab.cat

Résumé – POUR UNE GÉOGRAPHIE DES IDENTITÉS À BARCELONE. LE CAS DU QUARTIER DE VILA DE GRÀCIA. On présente d’abord une réflexion sur les identités socio-territoriales présentes à Barcelone. On discute ensuite ce qu’est une identité, du point de vue de la Géographie. Puis on distingue les diverses identités présentes à Barcelone selon la géographie des quartiers. Finalement est présenté un exemple particulier, celui du quartier de Vila de Gràcia.

Mots clés: Géographie historique, Géographie culturelle, identité, Barcelona, Gràcia.

I. INTRODUCCIÓN

De las distintas corrientes y enfoques que han aparecido – o reaparecido – dentro de la Geografía en los últimos 35 años, uno de los importantes es el de la geografía cultural. Esta (re)aparición no es solamente geográfica, ya que también sucede en otras ciencias sociales, como en Historia y Antropología. El enfoque cultural ha tenido tanto éxito que actualmente es fácil encontrar en los estantes de las principales librerías del mundo occidental una sección de estudios culturales. Es lo que se conoce en el mundo anglosajón como el *cultural turn* (García Ramon, 1999; Clua, 2005; Mendizàbal, 1999).

La interrelación de las distintas ciencias sociales nos será útil para lo que se pretende explicar, especialmente la relación con la Historia. Uno de los orígenes de la historia cultural es la historia de las mentalidades. Simplificando mucho, la historia de las mentalidades es la historia de las visiones y de las cosmovisiones del mundo, según el grupo social al que pertenecen los individuos que se analizan (Vovelle, 1985). Por esta razón, la identidad de cada una de las personas que viven en el mundo depende de estas “mentalidades” las cuales hacen que se tenga una “cosmovisión” del mundo y de la propia identidad diferente de las otras personas y grupos sociales.

Cualquier identidad tiene un hecho fundador: hecho que, en tanto que inicial, no tiene pasado pero sí que tiene mucho futuro, ya que es a partir de este hecho inicial que estudiaremos todo el proceso que ha sucedido después y que ha llegado hasta la identidad actual. A partir del hecho fundador *justificaremos* las actuaciones del presente.

Entre los libros relativamente recientes que tratan de la creación de las identidades a partir de la memoria y las tradiciones, el coordinado por Cardim (1998) sugiere que la construcción, fijación y preservación de la memoria es un proceso de construcción de las imágenes del pasado mediante la palabra escrita (los textos) y las artes visuales (especialmente el dibujo y la pintura). En el libro de Cardim se dice que la memoria es el conjunto de representaciones – explícitas y explicadas – conscientes sobre el pasado, y producidas por el saber histórico. Así mismo, la memoria es social porque opera con lenguajes, conceptos, valores y nociones que no son específicos solamente de quien recuerda, sino también de los conjuntos de personas en las que se insiere la persona que recuerda.

Reflexiones sobre las identidades se pueden encontrar en centenares de libros actuales y antiguos de antropología (Harris, 1981; Pujadas, 1993; Laburthe-Tolra y Warnier, 1998), de filosofía (Alcoff y Mendieta, 2003), de historia (Hobsbawm y Granger, 1983; Hastings, 1997; Mattoso, 2008), de sociología (Smith, 2000; Woodward, 2004), de política (Anderson, 2003; Guibernau, 2007; Martins, 2007), de psicología (Vinsonneau, 2002)...

¿Por qué esta introducción y selección – arbitraria, sin duda alguna – bibliográfica sobre un tema tan conocido? Por una simple razón: porque los paisajes forman una parte importante de las identidades nacionales y territoriales. Hagamos un pequeño ejercicio: cada una de las personas que lean este texto tiene que pensar cinco conceptos que la definan. ¿De qué tipo serán los conceptos? Habrá conceptos relacionados con la biología: sexo, edad, características físicas. Se dirán conceptos relacionados con la cultura: nivel educativo alcanzado; bandas/tribus/grupos sociales de los que se forma parte; preferencias de cualquier tipo (comida, música...); religión e idioma... Habrá conceptos políticos: derechizquierda, contra/anti qué-pro/a favor de qué... Se pensarán conceptos socioeconómicos: rico-pobre, incluido-excluido. Pero también aparecerán conceptos territoriales: lugar de nacimiento o de residencia, territorio con el que nos identificamos, aspectos más paisajísticos como sentirse urbanita o rural.

La geografía cultural también estudia la identidad, y lo hace, simplificando, de dos maneras (Mitchell, 2000; Blunt, 2003; Panelli, 2004, Patricio, 2005): la identidad individual, que pregunta *quien soy* y la colectiva, que pregunta *quien somos*. Esta última tiene una fuerte relación con el estudio de los nacionalismos desde una perspectiva de geografía histórica (Nadal, 1990; Hooson, 1994; Nogué, 1998; Graham, 2000; Smith, 2000; Anderson, 2003).

Para definir la propia identidad tenemos muchas características, y para quien nos dedicamos a la geografía, muchas características geográficas. Joan Nogué y Abel Albet (2004) muestran el cambio fundamental entre la geografía cultural tradicional y la actual para analizar las identidades territoriales:

“Y es que, a diferencia de lo que pretendía la geografía cultural y regional tradicional, hoy ya no es posible trazar correlaciones unívocas y determinísticas entre espacio y sociedad: ya no es posible entender un país o una región como una pieza de territorio perfectamente delimitada, identificada exclusivamente por una única lengua, una misma historia, unas tradiciones comunes, un estado rígido. En aquel contexto sí quedaba perfectamente dibujado quién pertenecía y quién estaba excluido, quién era autóctono y quién extranjero; en el nuevo, ya no es así.”

El texto de Nogué y Albet sugiere que las entidades administrativas – estados, provincias, municipios... – no pueden continuar siendo el único y exclusivo marco de estudio geográfico, ya que están superadas, por un lado, por los procesos de globalización y de desregularización y, por el otro lado, por la explosión de las singularidades interdependientes, de las localidades/lugares que son específicos/únicos pero que son resultantes de estructuras más amplias y de procesos más generales/globales.

Así, el *lugar* tiene un papel central en los análisis postmodernos, que son sensibles a las cuestiones identitarias y comunitarias. Las identidades tienen que ver con los lugares: por una parte, pertenecer a un lugar participa en la definición de uno mismo; por otra parte, el espacio fragmentado – por la distancia – de los lugares interviene en la fabricación de las identidades.

La identidad puede ser analizada desde una óptica individual – los cinco conceptos que he pedido antes a las personas que me lean –, pero también es necesario tener presente que el proceso de formación de las identidades contemporáneas resulta ser más un proceso colectivo que no individual, ya que todos nacemos en un ámbito cultural determinado y en un lugar específico. A los hijos e hijas de quien ha emigrado, de quien se ha exiliado, ha huido y se ha refugiado, se les recuerda su lugar de origen mediante la lengua, la comida, las costumbres, las fotografías de los parientes, las historias, cuentos, fábulas y leyendas, los lugares y paisajes. Pero todas estas cosas también las realiza quien no ha migrado o se ha exiliado.

Graham (2000) explica que la identidad colectiva es un fenómeno complejo que incluye diversos atributos, entre los cuales la lengua, la cultura, el género, la religión, la etnicidad, el nacionalismo, las interpretaciones del pasado... y que todas estas cosas se convierten en discursos de inclusión y de exclusión. La identidad tiene una variedad de escalas geográficas que va desde la más local a la más supranacional, pero que siempre supone la existencia de la *otredad*.

Todo lo que hace que un *lugar* no sea un *otro lugar* – lengua, comida, costumbres, fotografías de parientes, mitos y leyendas, paisaje, relaciones sociales, relaciones económicas, relaciones políticas... – inculca identidad al individuo y al grupo. Pero cualquier individuo se desplaza por el tiempo – envejecemos – y por el espacio – migración, éxodo, movilidad cotidiana, turismo... –, lo que supone que el lugar de origen o de residencia se vaya transformando en otro concepto: el espacio de vida. Así, la identidad no puede ser concebida como monolítica e invariable, sino como un fenómeno múltiple, heterogéneo e imprevisible. La identidad se construye continuamente.

Por esta razón, Maalouf (2002) escribe que la identidad no está hecha de compartimentos o zonas cerradas, y que no tenemos diversas identidades territoriales, si no que solamente tenemos una, producto de todos los elementos que la han configurado mediante una dosificación singular que nunca es la misma en dos personas. Cuando alguien pregunta de donde somos, la respuesta dependerá de quien la hace, dónde la hace y dónde la pregunta: si me encuentro a un catalán en un a un congreso de geografía en Londres, no le diré que soy español, si no que soy del barrio de Gràcia de Barcelona; pero si en el mismo congreso me lo pregunta un español de Madrid, le diré que soy catalán y de Barcelona; y si me lo pregunta un tailandés, le diré que soy español (porque su conocimiento de las diversas partes del Reino de España posiblemente serán tan desconocidas para él como para mi el nombre de sus regiones administrativas, culturales o nacionales). ¿He (ha) cambiado mi identidad? Según Maalouf – y yo coincido con su opinión –, no he (ha) cambiado.

El sentido de territorialidad – y a partir de este, el localismo, el regionalismo y el nacionalismo – se ha basado en una íntima correlación entre pertinencia cultural y territorial, según la cual toda identidad cultural es un ente estático y delimitado en el territorio que tiene una perdurabilidad transmitida generacionalmente. Y la siguiente tautología, a saber, el derecho a un territorio se corresponde con una identificación cultural que es utilizada para identificar tal territorio, ha sido utilizada habitualmente por gran cantidad de guerras y conflictos. El nacionalismo está íntimamente relacionado con la cultura, entendiéndolo como tal la interpretación de una manera de pensar, sentir y creer. Y está tan íntimamente relacionado, que a menudo el nacionalismo define cual es la cultura, y la inventa (Hobsbawm y Ranger, 1983).

En resumen, el nacionalismo impone por voluntad al pueblo, a la nación, la identificación con una cultura común y/o compartida; y esta cultura compartida se construye sobre una estructura de artefactos y productos culturales como la historia, la literatura, el arte y la geografía.

A menudo, la identificación territorial se ha basado en la identificación cultural: lo que constituye la esencia propia de la identidad ha sido seleccionado y magnificado porque es lo que hace diferente un grupo respecto de otros grupos. Y de aquí la *comunidad imaginada* (Anderson, 2003): si las tradiciones inventadas tienen una adecuada manipulación a través de los medios de comunicación y de la parafernalia del Estado – ejército, banderas, himno, además de los representantes institucionales como puede ser una familia real – cualquier individuo cree que el resto de la ciudadanía actúa de manera similar.

Las comunidades imaginadas pueden ser grupos que comparten gustos, tendencias e intenciones aunque no estén en el mismo lugar/territorio: un ejemplo bien fácil lo forman las personas simpatizantes de un club de fútbol (el Barcelona, por poner un ejemplo), que se identifican como tales miembros se encuentren en Barcelona o en la China.²

Para finalizar, una última reflexión: se pueden estudiar identidades individuales o de grupos. Para las identidades individuales, actualmente se presta atención a la hibridación (Whatmore, 2002), al intercambio, a la mezcla, que permite la aparición de cosas nuevas que subvierten el orden establecido. Para las identidades grupales se presta atención a los procesos de asimilación (quien llega a un lugar debe de adoptar la cultura del lugar) y de los procesos de multiculturalidad, que hacen que haya muchas culturas en un mismo lugar pero sin intercambio, lo que fragmenta el espacio y crea guetos de base identitaria.

² Uno de los anuncios que ha emitido durante la temporada 2008-2009 la empresa cervecera Damm, patrocinadora del FC Barcelona, habla de una pareja de seguidores que ha ido a trabajar a la China, y que para mantener el sentimiento de formar parte de la comunidad del Fútbol Club Barcelona recibirán una caja de cervezas cada mes para poder disfrutar de la información que recibían sobre el equipo de fútbol como si estuvieran en casa: bebiendo cerveza Damm.

II. LAS IDENTIDADES DE BARCELONA

Es imposible leer todo lo que se ha publicado sobre Barcelona. Una consulta rápida en el catálogo del *Consorci de Biblioteques Universitàries de Catalunya* (<http://www.cbuc.cat>) da una primera idea sobre la magnitud. Aparecen más de 33.000 libros que tengan la palabra “Barcelona” en el título. Si a estos libros le añadimos algunos conceptos en la temática, los de historia de Barcelona son más de 5.350, de urbanismo más de 900, de arquitectura más de 900, de geografía más de 200, de sociología más de 150, y con Barcelona e identidad hay cerca de 40. Los temas que tratan estos 40 libros son sobre cultura catalana, nacionalismo, diseño, inmigración, diferencias y desigualdades de género. Si se consulta el *Fons d’Història Local*, una base de datos bibliográficos sobre la historia local de Cataluña (<http://www.diba.es/fonshl>), de las más de 121.000 referencias del catálogo hay más de 23.000 que tienen como materia “Barcelona”.

A pesar de la ingente cantidad de textos escritos sobre Barcelona, es conveniente mostrar mis fuentes básicas, que se presentarán por orden cronológico. La más antigua es el libro del historiador del arte Alexandre Cirici (1971) titulado *Barcelona pam a pam*.³ Pensado como una guía turística para turistas ilustrados, se han hecho diversas ediciones revisadas por el mismo autor hasta su muerte en 1983, así como versiones al castellano e inglés. Cirici muestra la historia de Barcelona a partir de rutas por la ciudad, y que tratan tanto la Barcelona de los museos y edificios históricos (góticos, renacentistas, neoclásicos, modernistas, arquitectura actual) como de la descripción muy crítica de la realidad de los barrios de los inmigrantes llegados a lo largo del siglo XX.

Los geógrafos Pau Vila y Lluís Casassas (1974) escriben una geografía urbana de Barcelona realizada bajo el influjo de la geografía regional francesa. El primer capítulo es la descripción ambiental del espacio donde está emplazada la ciudad, y los siguientes 17 capítulos son un repaso a la geohistoria de Barcelona y alrededores, a partir del trabajo de campo, en archivos, utilizando muchas fotografías y cartografía histórica. Solamente el último capítulo, el 18, trata de la Barcelona del siglo XX.

Los periodistas Jaume Fabre y Josep Maria Huertas (1976-1977) escribieron una colección de siete libros sobre los distintos barrios de Barcelona. Escritos justo en el inicio de la democracia poco después de la dictadura de Francisco Franco (entre 1939 y 1975), estos libros repasan de manera muy crítica la historia de la construcción de Barcelona y analizan los principales conflictos sociales, urbanísticos y territoriales, esencialmente relacionados con la escasez de servicios públicos (transporte, escuelas, espacios públicos, agua potable, electricidad, centros sanitarios...).

Robert Ferras es un geógrafo francés que ha trabajado en la Université de Montpellier y que ha sido uno de los fundadores del GIP RECLUS juntamente

³ En castellano, *Barcelona palmo a palmo*.

con Roger Brunet, y está especializado en geografía urbana y cartografía. Su *thèse doctoral d'État* se publicó en 1977, y trata sobre Barcelona. Es una reflexión desde la geografía radical, donde están muy presentes los temas de la inmigración: el saldo migratorio de la provincia de Barcelona entre 1950 y 1975 fue de cerca de 1,7 millones de personas, provenientes en su mayoría de fuera de Cataluña, de clase social y económica baja, con un elevado porcentaje de población analfabeta y que su lengua no era el catalán sino el español. Esta población se fue asentando en numerosos barrios de autoconstrucción y luego en polígonos de viviendas con todos los problemas enumerados anteriormente en el trabajo de Fabre y Huertas.

Manuel Vázquez Montalbán ha sido uno de los intelectuales españoles más importantes desde mediada la década de 1960 hasta su muerte en 2003. Escribió poesía, novela y ensayo, especialmente sobre temas relacionados con la información y con la política más actual. Sus trabajos sobre Barcelona son diversos, pero cabe destacar el libro *Barcelonas* (1987), donde describe desde una perspectiva crítica lo que estaba sucediendo en Barcelona a raíz de la transformación la ciudad para realizar los Juegos Olímpicos de 1992. En una visión dura de lo que será luego conocido como el modelo Barcelona (Capel, 2005), Vázquez Montalbán presenta una crónica documentada y muy personal de la transformación de la identidad de Barcelona.

El arquitecto Joan Busquets fue coordinador de urbanismo del Ayuntamiento de Barcelona en la década de 1980 y tiene numerosas obras sobre Barcelona, entre las que cabe destacar una de las síntesis más interesantes sobre historia urbana de la ciudad (Busquets, 1992, 2004). En este libro se hace un repaso de la construcción de la ciudad de Barcelona desde sus inicios hasta la actualidad, y donde la información de primera mano, conocida en tanto que cargo político de confianza del entonces alcalde Pasqual Maragall, es muy importante.

La última obra sobre Barcelona que quiero comentar es la del geógrafo Carles Carreras, cuya amplia investigación sobre la geografía urbana de Barcelona es fundamental para el conocimiento de la ciudad. El libro que publicó en 1993, *Geografía urbana de Barcelona*, es una interesante reflexión desde la entonces nueva geografía cultural.

La morfología social urbana, a saber, el análisis de la forma urbana y de los procesos y personas que la modelan, está en la base de los siete textos sobre Barcelona citados. La construcción física y social forma la identidad/las identidades de Barcelona.

Desde el final de la Guerra de Sucesión española (1701-1715) hasta la demolición de las murallas en 1859, Barcelona fue aumentando de población y densificando el espacio interno de una manera muy intensa y rápida: en una superficie de unos 3 km², en 1717 había cerca de 35.000 habitantes, en 1830 cerca de 97.000, más de 150.000 en 1857. Con la demolición de las murallas, se construyó un ensanche ortogonal bajo la propuesta de Ildefons Cerdà, que unió el núcleo histórico de Barcelona con los otros núcleos urbanos del llano de Barcelona, que fueron municipios independientes hasta 1897-1920: Sants, Les Corts,

Sarrià, Sant Gervasi, Gràcia, Horta, Sant Andreu de Palomar y Sant Martí de Provençals. A lo largo de los siglos XVIII y XIX, Barcelona se convirtió en una ciudad industrial que tenía extremas dificultades para instalar las fábricas en el núcleo central, y se prohibió la localización de nuevas fábricas dentro de la ciudad amurallada en la década de 1830. Las fábricas se fueron instalando en los pueblos vecinos, y en 1900 la población del conjunto del llano de Barcelona (unos 55 km²) superaba los 500.000 habitantes. La figura 1 muestra el plano topográfico actual de Barcelona y alrededores, dónde se ve el límite del barrio de Gràcia y dónde es visible la trama ortogonal del ensanche de Ildefons Cerdà, y de las tramas de los otros núcleos urbanos del llano de Barcelona.



Fuente: Institut Cartogràfic de Catalunya, <http://www.icc.cat> [consulta de diciembre de 2009]

Fig. 1 – Mapa topográfico de Barcelona y alrededores.
 Fig. 1 – Topographic map of Barcelona and its surrounding area.

Este crecimiento de la población formó una ciudad múltiple y diversa, donde el movimiento obrero y catalanista por un lado y el catalanismo conservador por otro, dejaron en minoría – y a menudo con muy escasa representación – a los partidos políticos españoles/españolistas en todas las elecciones democráticas

del siglo XX y XXI (Salvador, 1989). La creación de una ciudad cosmopolita desde finales de 1888, con la Exposición Universal, y hasta el inicio de la última guerra civil en julio de 1936, con una importante industria editorial (Infantes *et al.*, 2003), y un importante centro cultural relacionado con la música (Aviñoa, 1985), el teatro (Fàbregas, 1975) o la pintura (Cirici, 1973), fue evidente. Como también era evidente la existencia de distintos niveles y ámbitos culturales: de la música popular a la sinfónica y la ópera, del teatro de aficionados a los teatros de gran renombre, de la pintura de paisajes y bodegones clásicos a las pinturas modernistas y de todos los *ismos* posibles, de la literatura de los escritores consagrados por la *alta cultura* a las ediciones baratas de literatura popular – y políticamente progresista, libertaria, revolucionaria...

La dictadura de Francisco Franco duró de 1939 hasta 1975. La persecución del movimiento obrero y del catalanismo político de cualquier tipo destruyó completamente la vida cotidiana del período democrático de la Segunda República (1931-1939). Desapareció durante largo tiempo de la vida pública el ambiente cultural republicano, y se intentó crear una nueva identidad homogénea para todos los españoles, una identidad españolista, católica integrista, de corte fascista. La resistencia de los que perdieron la guerra (obreros, laicos, catalanistas) fue dura, y mantuvieron escondidas sus actividades en reuniones privadas y en las viviendas particulares.

La llegada de población inmigrante atraída por el trabajo en las industrias y la construcción de la ciudad, supuso un aumento en poco tiempo de una población numerosa de origen no catalán. La primera oleada importante fue entre 1910 y 1930; la segunda, entre 1950 y 1975. Para el conjunto de Cataluña y para los dos períodos, las tasas brutas de saldo migratorio anuales fueron superiores al 10‰, unas cifras realmente muy intensas. Este alud de hombres y mujeres modificó el espacio urbano de Barcelona y alrededores: la aparición de casas de autoconstrucción de muy baja calidad fue habitual en los dos períodos citados. Las últimas barracas y chabolas del municipio de Barcelona fueron demolidas poco tiempo antes de iniciarse los Juegos Olímpicos de 1992.⁴

Esta historia urbana de Barcelona sirve para explicar las diferencias y las desigualdades sociales y económicas, así como las distintas identidades de Barcelona. En el cuadro I se pueden ver algunos datos sociales de la población de los distritos del municipio de Barcelona. No hay sorpresas: los indicadores tienen una asociación espacial bien clara. Los distritos del Eixample, Les Corts y Sarrià-Sant Gervasi tienen un nivel económico alto, un porcentaje elevado de hablantes de catalán, un porcentaje alto de población con estudios universitarios y un porcentaje bajo de población con instrucción insuficiente, un porcentaje bajo de población extranjera, y votan a los nacionalistas catalanes conservadores y a la derecha española. En el otro lado se encuentran los distritos de población

⁴ El *Museu d'Història de Barcelona* hizo una exposición temporal sobre el tema del barraquismo en Barcelona. Se puede consultar <http://www.barraques.cat> [último acceso: 15 de diciembre de 2009].

de clase media y baja (Ciutat Vella, Sants-Montjuïc, Horta-Guinardó, Nou Barris, Sant Andreu y Sant Martí), con un elevado porcentaje de población española llegada en las migraciones de 1910-30 y 1950-75 y de sus descendientes y, por esta razón, con un porcentaje menor de población que sabe hablar catalán, con unos porcentajes de población con estudios insuficientes relativamente elevada y de estudios superiores baja, y con la mayoría de votos a los partidos más españoles (PSC y PP) y con escasos votos a los nacionalistas catalanes (CiU y ERC). El caso del distrito de Gràcia se comentará ampliamente en el apartado III de este artículo por sus caracteres específicos: distrito de clase media catalana (elevado porcentaje de catalano hablantes) y catalanista y progresista (los porcentajes de votos más elevados de Barcelona para los nacionalistas catalanes y a la izquierda ecologista).

Cuadro I – Datos sociales de la población de los distritos del municipio de Barcelona, 2008.
Table I – Social characterization of the population of the districts of the Barcelona municipality, 2008.

Distritos	Población	% Población extranjera	% Población que sabe hablar catalán	Esperanza de vida al nacer	% Población con instrucción insuficiente (1)	% Población con títulos superiores	Índice de desigualdad social (2)	PSC (3)	CiU (4)	PP (5)	IC-V (6)	ERC (7)
1. Ciutat Vella	111.636	43,9	59,8	80,3	18,9	8,4	729	32,9	19,3	13,3	12,9	9,4
2. Eixample	265.866	17,1	81,8	82,6	7,0	17,6	803	23,2	32,3	14,3	9,4	9,7
3. Sants-Montjuïc	181.432	18,8	73,6	82,0	12,8	7,9	766	32,7	21,4	13,7	10,3	10,4
4. Les Corts	82.489	11,7	81,9	83,2	6,6	20,2	814	24,1	31,3	20,0	6,4	7,2
5. Sarril·la-Sant Gervasi	142.665	11,7	84,6	83,9	3,5	29,8	836	14,5	42,1	22,5	5,2	4,9
6. Gràcia	122.088	15,1	83,0	82,3	7,9	16,1	795	23,4	30,1	11,3	12,0	11,5
7. Horta-Guinardó	170.427	12,5	72,7	82,6	14,4	8,6	774	33,6	20,8	14,9	10,0	8,9
8. Nou Barris	167.433	16,0	61,8	81,9	18,8	4,6	754	43,3	13,7	17,6	8,5	6
9. Sant Andreu	145.443	12,9	75,2	82,7	12,3	7,3	775	36,8	18,9	13,8	9,7	9,5
10. Sant Martí	226.429	14,6	71,4	82,8	13,8	8,0	771	35,3	19,2	14,7	9,8	9,5
Barcelona	1.615.908	16,9	74,6	82,1	11,6	12,4	780	29,7	25,3	15,5	9,3	8,8

Fuente: Anuario Estadístico de la Ciutat de Barcelona 2009, <http://www.bcn.es/estadistica> [consulta: diciembre de 2009]

(1) Porcentaje de la población mayor de 16 años analfabeta y sin estudios.

(2) Índice sintético de desigualdad social estandarizado que se construye a partir de la esperanza de vida, la tasa de paro, los porcentajes de titulados superiores y de instrucción insuficiente, y se compara con una situación ideal que tiene el índice 1.000.

(3) Porcentaje de votantes del Partit Socialista de Catalunya en las últimas elecciones municipales (27/mayo/2007).

(4) Porcentaje de votantes de Convergència i Unió (nacionalistas catalanes de centro derecha) en las últimas elecciones municipales (27/mayo/2007).

(5) Porcentaje de votantes del Partido Popular en las últimas elecciones municipales (27/mayo/2007).

(6) Porcentaje de votantes de Iniciativa per Catalunya-els Verds (similar al Bloco de Esquerda portugués) en las últimas elecciones municipales (27/mayo/2007).

(7) Porcentaje de votantes de Esquerra Republicana de Catalunya en las últimas elecciones municipales (27/mayo/2007).

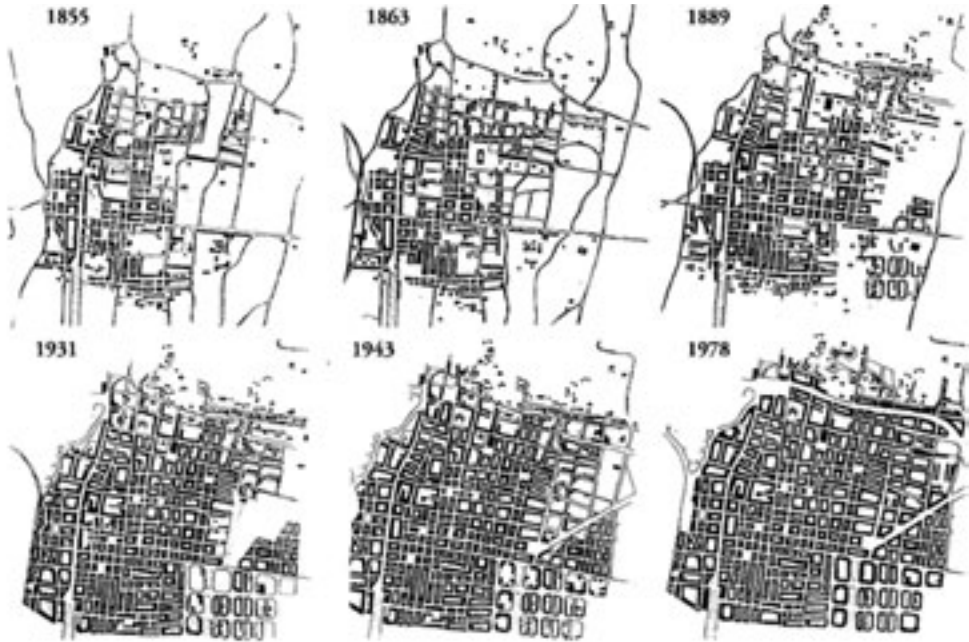
III. EL BARRIO DE GRÀCIA⁵

1. Geohistoria urbana de Gràcia

Hasta mediados del siglo XIX, el territorio que actualmente ocupa el barrio de Gràcia era un territorio agrario: había unas cuantas casas de campo que aprovechaban un terreno relativamente fértil por el que circulaban unas pequeñas ramblas, rieras y torrentes que ofrecían el agua necesaria para una producción agrícola suficiente para que hubiera unos importantes propietarios que explotaban directa e indirectamente el suelo agrícola. Hacia 1820, la población era de unos 2.500 habitantes (Casassas y Riba, 1992; Castellà, 2006; Lafarga, 2000, 2001; Segura, 1993).

Entre 1830 y 1840 se empezaron a instalar las primeras fábricas textiles en Gracia. Fue necesario construir viviendas para la población obrera que empezó a llegar a este núcleo, y se empezó a urbanizar el espacio rural de manera arbitraria (Serra, 1995; Solà y Solà, 1984): entre 1820 y 1885 hubo 83 promociones de urbanización alrededor de 11 plazas. Estas 85 promociones se realizaron según las posibilidades económicas de los propietarios del suelo, y lo que acabó siendo una misma calle podía ser el resultado de la unión a lo largo del tiempo de diversas promociones urbanísticas. Así, a pesar de que las calles tienen una cierta ortogonalidad, no tienen la estructura ortogonal formalmente impecable de la del *Eixample* de Ildefons Cerdà (fig. 2).

⁵ La información de este apartado es el trabajo de campo clásico y tradicional en geografía: pasear, caminar, observar, preguntar. Llevo recogiendo material cualitativo (de manera arbitraria y aleatoria) sobre este espacio de hace ya más de 20 años, y una parte ha sido presentado en el Fifth European Urban & Regional Studies celebrado en septiembre de 2004 en Pultusk (Polonia), con el título de “Cultural strategies and urban regeneration in the Metropolitan Region of Barcelona. Terrassa and Gràcia as a case studies” en colaboración con Ester Nasarre. Puede consultarse otro material en Mendizábal 1986 y 1989. La bibliografía existente sobre la historia y geohistoria del barrio de Gràcia es extensa, pero la mayoría es de anécdotas puntuales, temas muy locales, y, en el mejor de los casos, de lo que se puede calificar como historiografía romántica (por ejemplo, Brasó *et al.* [1950] o Castillo [1945]). Los trabajos que se escapan de esta manera de hacer historia se encuentran en algunos de los trabajos del *Taller d'Història de Gràcia* (su página web, <http://www.tallerhistoriadegracia.cat>, funciona con dificultades), como los de Castellà (2006), Contel (2008), Lafarga (2001) o Segura, Farré y Camps (2001), así como en otros que se citan a lo largo del apartado III del presente artículo (como los de Serra [1995] o Solà y Solà [1984]). En ninguno de los trabajos que he consultado desde hace años hay series estadísticas homogéneas que permitan justificar *objetivamente* lo que se comenta en esos trabajos o en el presente artículo. Por ejemplo, no hay ninguna publicación que yo conozca que tenga una serie estadística desde 1857 hasta la actualidad del número absoluto de población del barrio de Gràcia; y a pesar de mis intentos puntuales en el *Arxiu Històric de Gràcia* (<http://www.bcn.cat/arxiu/gracia>) o en el *Centre d'Estudis Demogràfics* (<http://www.ced.uab.cat>), todavía no lo he conseguido. Por esta razón, la observación participante es la técnica cualitativa que he realizado a lo largo de estos más de 20 años y que deberían servir para justificar mis afirmaciones.



Fuente: Lafarga, 2000: 266

Fig. 2 – Evolución de la morfología urbana de Gràcia, 1855-1978.
 Fig. 2 – Evolution of the urban morphology of the Gràcia district, 1855-1978.

La instalación de estas fábricas supuso la aparición de un ambiente obrerista de la población de Gràcia. Se crearon diversas cooperativas obreras y asociaciones culturales de signo progresista y nacionalista catalán, como también las relacionadas con el obrerismo católico (véase el cuadro II). Así mismo, durante la segunda mitad del siglo XIX hubo diversas revueltas contra los gobiernos conservadores y a favor de los progresistas (Roca, 1870).

Lamentablemente, las asociaciones obreras y progresistas desaparecieron con el inicio de la dictadura del General Francisco Franco cuando terminó la última guerra civil española (1936-1939), y las relacionadas con el obrerismo católico fueron depuradas de todo lo que estaba relacionado con el nacionalismo catalán (Marín, 2006; Vilanova, 2005 y 2010). A pesar de la durísima represión cultural contra las identidades obreras y catalanistas de gran parte de la población catalana, se mantuvieron las asociaciones de origen católico y en éstas se empezó a desarrollar una estimable cultura de resistencia cultural y política a la *España Nacional* franquista. En el barrio de Gràcia deben señalarse tres asociaciones de este tipo: el *Cercle Catòlic* (<http://www.elcercler.cat>), el *Centre Moral i Instruc-tiu de Gràcia* (<http://www.elcentregracia.cat>) o los *Lluïsos de Gràcia* (<http://www.lluïsosdegracia.cat>).

Cuadro II – Año de fundación de asociaciones y cooperativas del barrio de Gràcia.
 Table II – Foundation of associations and cooperatives in Gràcia neighbourhood.

1854	L'Artesà
1855	Lluïsos de Gràcia
1869	Centre Moral i Instructiu de Gràcia
1876	Cooperativa de Teixidors a mà
1888	La Constància Graciense
1892	Cooperativa La Lleialtat
1894	Ateneu Obrer de Gràcia
1897	Institut Obrer Gracienc
1902	Cercle Catòlic de Gràcia
1904	La Previsora
1905	El Amparo Obrero
1906	La Obrera Graciense
1907	L'Espigoladora
1911	Patronat d'obres
1913	La Igualdad Graciense
1917	Agrupació Socialista

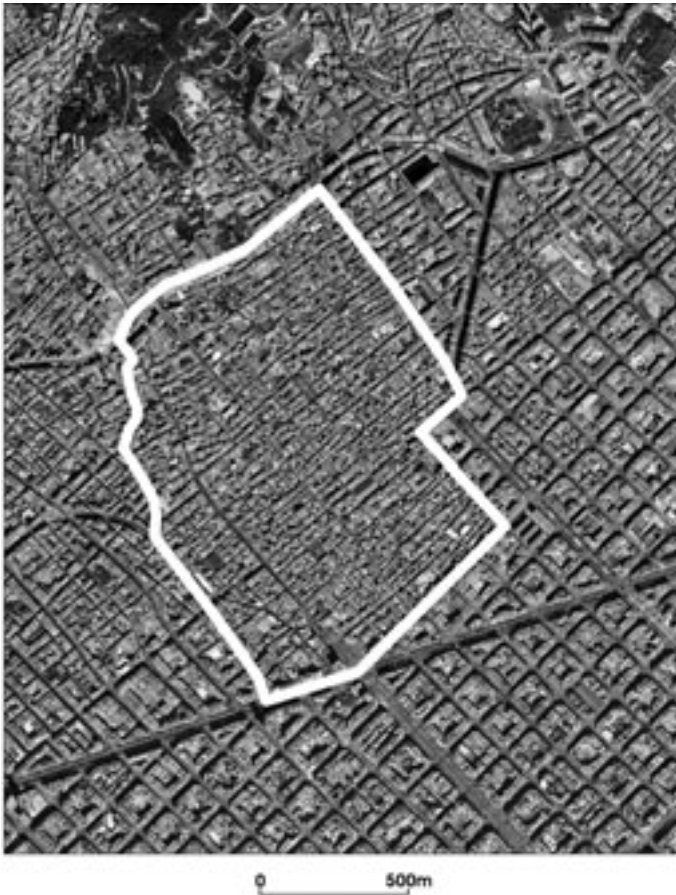
Fuente: Chifoni (1997); Fabre y Huertas (1997).

Gràcia fue un municipio independiente entre 1850 y 1897. Con más de 61.000 habitantes, Gràcia fue anexionada a Barcelona, junto con la mayoría de los otros municipios del llano de Barcelona en 1897 (Nadal, 1985 y 1987). Este período de gobierno municipal independiente permitió la creación de un sentimiento identitario de la población de Gràcia, que se expresa en catalán con la palabra *menestral*, que quiere decir “persona que tiene un oficio mecánico”. Pero no es el concepto de “obrero fordista”, sino el del artesano, el de quien tiene un pequeño negocio para los clientes que son los vecinos de la calle y del barrio, de las personas que quieren orden, bienestar, progreso, solidaridad, colaboración, que en las asociaciones de todo tipo se encuentran con sus similares para disfrutar de la vida, con un sentimiento catalanista y progresista. Este sentimiento identitario se mantuvo durante la dictadura franquista en la vida cotidiana.

2. La permanencia de la identidad a pesar del paso del tiempo

El ambiente identitario señalado en el apartado III.1 continúa presente en la actualidad. Hubo una época a finales del franquismo y en los inicios de la nueva etapa democrática (1970-1980), que el barrio de Gràcia tenía una población madura y envejecida,⁶ y que tenía un ambiente amodorrado, cerrado en sí mismo. La figura

⁶ Los escasos datos demográficos que se encuentran por distritos o por barrios en el *Boletín Estadístico* de Barcelona entre 1960 y 1985 no permiten más que este apunte cualitativo y subjetivo.



Fuente: Institut Cartogràfic de Catalunya, <http://www.icc.cat> [consulta de diciembre de 2009]

Fig. 3 – Ortophotografía del barrio de Gràcia y de Barcelona.
 Fig. 3 – Ortophotographs of the Gràcia district and of the city of Barcelona.

3 deja bien claro el aspecto físico de la morfología urbana: las calles amplias ortogonales del ensanche de Barcelona se encuentran con una muralla de pequeñas calles que impiden la penetración de la circulación de los vehículos – pero también de las *novedades* sociales y culturales de la nueva Barcelona democrática.

El quinquenio 1975-1980 fue un momento de cambio muy importante para el conjunto de la sociedad española, catalana, barcelonesa y de Gràcia.⁷

⁷ No es posible explicar aquí las transformaciones geográficas que a estas distintas escalas territoriales supuso dejar atrás los casi 40 años de dictadura y empezar un nuevo período democrático. Remito a la bibliografía citada en la sección II.

Fue en ese período cuando la población del barrio comenzó a cambiar de características demográficas pero continuó manteniendo la misma identidad. En el período citado, la población envejecida empezó a fallecer, y las viviendas que ocupaban quedaron vacías, ya que sus herederos (adultos con descendencia de poca edad) vivían en otros lugares y en viviendas de mejor calidad. Así empezó la llegada de jóvenes que empezaban su ciclo de vida fuera de la casa paterna: había numerosas viviendas viejas que necesitaban importantes reformas, y por lo tanto tenían un alquiler barato. La población joven que llegó se instaló en estas viviendas y las rehabilitó. Como una gran parte tenían estudios universitarios o los estaban realizando, empezaron a aparecer nuevas propuestas culturales y de ocio. Entre estas, cabe destacar los cines Verdi y Casablanca, que durante mucho tiempo eran de las pocas salas cinematográficas de Barcelona que ofrecían películas en versión original y de carácter poco comercial;⁸ los teatros que cambiaron la manera clásica de ofrecer los espectáculos e innovaron con nuevos textos, nuevos actores y directores, nuevas escenografías, como el Teatre Lliure, el Teatreneu o la Sala Beckett que todavía existen, o Artenbrut, desaparecido hace un par de años;⁹ los nuevos bares, especialmente los musicales, entre los que se debe mostrar el emblemático KGB o Heliogàbal.¹⁰ Todo este movimiento cultural fue acompañado de la aparición de librerías progresistas (de las que solamente sobrevive desde 1975 Cap-i-cua),¹¹ de ateneos populares (la mayoría de existencia relativamente fugaz), de comercios de nuevas tendencias de moda o de música y de bares y restaurantes populares.

El período 1975-1980 marcó un cambio en Gràcia, pero también una permanencia. Las nuevas modas culturales (libros, música, teatro, cine, restaurantes, tiendas de ropa...) coincidían con la vida asociativa tradicional de los centros católicos, que se renovaron y recuperaron la tradición democrática y liberal de los años de la segunda república (1931-39), con el comercio local cotidiano de alimentación. Se mantuvieron gran parte de los pequeños negocios de artesanos, algunos de los cuales atrajeron nuevos operarios. Uno de los casos más interesantes sucede en la calle del Planeta, donde se concentraban los ebanistas de calidad; a principios de la década de 2000 se han instalado en la misma calle un artesano que se dedica a construir y reparar órganos musicales para Cataluña, España y Europa, así como un gabinete de arquitectos especializados en realizar maquetas.

En el cuadro III hay algunos datos sociales sobre las características de la población de Gràcia. Si en el cuadro I se pudo comprobar que en Barcelona hay una situación dispar, con una parte de nivel socioeconómico alto y muy alto y

⁸ Para los cines Verdi, consultad <http://www.cines-verdi.com> [consulta: diciembre 2009].

⁹ Para el Teatre Lliure, consultad <http://www.teatrelivre.com>; para Teatreneu, <http://www.teatreneu.com>; para la Sala Beckett, <http://www.salabeckett.cat> [consultas: diciembre 2009].

¹⁰ Para la sala musical KGB, consultad <http://www.salakgb.net>, y para Heliogàbal, <http://www.heliogabal.com> [consultas: diciembre 2009].

¹¹ La Llibreria de la Llibertat tuvo que cerrar después de padecer un atentado de los grupos de extrema derecha a finales de los años 1970.

otra de nivel bajo y medio-bajo, la *media estadística* de Barcelona aparece en el distrito y en el barrio de Gràcia.

Cuadro III – Datos sociales de la población del barrio de Gràcia y del municipio de Barcelona, 2008.

Table III – Social characterization of the population of the Gràcia district and of the municipality of Barcelona, 2008.

	Gràcia	Barcelona
superficie (ha)	132,6	10.216,02
población	52.801	1.638.103
% 0-14 años	10,1	11,9
% 15-24 años	7,7	9,3
% 25-64 años	62,2	58,5
% >65 años	19,9	20,3
% nacidos en Barcelona	51,8	51,0
% nacidos en el resto de Cataluña	8,8	7,3
% nacidos en el resto de España	14,2	20,0
% nacidos en el extranjero	25,2	21,8
% locales catastrales: vivienda	67,10	59,96
% locales catastrales: comercio	7,97	6,32
% locales catastrales: espectáculos	0,18	0,06
renta familiar	100,7	100,0
PSC (1)	22,9	29,8
CiU (2)	30,2	25,3
PP (3)	10,5	15,5
IC-V (4)	12,7	9,3
ERC (5)	12,0	8,7

Fuente: <http://www.bcn.es/estadistica> [consulta: diciembre de 2009]

(1) Porcentaje de votantes del Partit Socialista de Catalunya en las últimas elecciones municipales (27/mayo/2007).

(2) Porcentaje de votantes de *Convergència i Unió* (nacionalistas catalanes de centro derecha) en las últimas elecciones municipales (27/mayo/2007).

(3) Porcentaje de votantes del Partido Popular en las últimas elecciones municipales (27/mayo/2007).

(4) Porcentaje de votantes de *Iniciativa per Catalunya-els Verds* (similar al *Bloco de Esquerda* portugués) en las últimas elecciones municipales (27/mayo/2007).

(5) Porcentaje de votantes de *Esquerra Republicana de Catalunya* en las últimas elecciones municipales (27/mayo/2007).

Las características identitarias de Gràcia han permanecido a lo largo del tiempo. Si se lee la novela de Mercè Rodoreda (1962) *La plaça del Diamant*, se puede aprehender la identidad de la Gràcia obrera y catalanista de principios de siglo XX, así como lo que supuso la dictadura de Franco, obligando a escon-

der esta manera de sentirse y de ser. A partir de 1975 se recuperó la visibilidad de esta identidad, y se refleja en las elecciones. El barrio de Gràcia acostumbra a ser donde la izquierda catalanista y ecologista (ERC, IC-V) tiene los porcentajes de votos más elevados del municipio de Barcelona.

Para finalizar, el cambio/la permanencia identitaria cultural se ha realizado desde la sociedad civil, sin que las administraciones públicas hayan intervenido dirigiendo el proceso aquí descrito.

IV. APUNTES FINALES

El presente artículo ha intentado mostrar cual es la identidad del barrio de Gràcia (Barcelona) a partir de la lectura de textos de geografía (y otras ciencias sociales) social y cultural (apartado I). Esta reflexión tiene todavía mucha información geohistórica que encontrar y depurar para el período anterior a 1970: se debe hacer una intensa búsqueda sistemática en los diversos archivos del ayuntamiento de Barcelona para los datos sociodemográficos más simples del barrio de Gràcia (o de los otros barrios de Barcelona), que no se encuentran sistematizadas ni en las obras de divulgación pensadas para un público interesado (por ejemplo, Alberch, 1997-2000). Pero también se debería trabajar en los cambios sociodemográficos recientes: sin duda alguna, el proceso de gentrificación (ya apuntado en Mendizábal, 1989) del barrio de Gràcia merecería un análisis en profundidad, que en el presente artículo no se ha desarrollado y que se deja para futuras publicaciones, como serían también los temas de la festivalización del barrio de Gràcia para atraer a la población de Barcelona y de su área metropolitana, como también a los turistas. Las últimas versiones de guías turísticas de Barcelona de las colecciones de *Trotamundos (Routard)* o *Lonely Planet* (por citar posiblemente los dos ejemplos más conocidos) incluyen de manera explícita el barrio de Gràcia como un lugar de Barcelona que todo turista debería conocer. Estas guías resaltan la *Festa Major*, que se celebra entre el 14 y el 21 de agosto y que la base de su funcionamiento son las asociaciones de vecinos de las calles que se engalanan y que tienen música en directo cada noche, y que suponen que por el barrio se paseen durante la tercera semana de agosto unas 200.000 personas diariamente (<http://www.festamajordegracia.cat>); o el ciclo de conciertos de música contemporánea Gràcia-Territori Sonor (<http://www.gracia-territori.com>); o el ciclo de conciertos de música folclórica catalana Tradicionàrius (<http://www.tradicionarius.com>), que utiliza el antiguo edificio de la cooperativa de L'Artesà, citada en el cuadro II. Y estos espectáculos culturales son acompañados por la recomendación de pasear por las calles pequeñas, tomar un descanso y una bebida por las terrazas de los bares que se encuentran en las plazas, observar la vida cotidiana de los habitantes del barrio, quienes se quejan del ruido generado por estos turistas, especialmente por la noche, que es cuando la población autóctona quiere descansar para poder trabajar la mañana siguiente (*Pla estratègic de Gràcia*, 2003). De nuevo otro tema geográfico para desarrollar

AGRADECIMIENTOS

Este texto se ha elaborado en el marco del Grup de Geografia Aplicada (2009SGR106), financiado por la Generalitat de Catalunya. El investigador principal es el Dr. Antoni F. Tulla Pujol. Agradezco la ayuda y los comentarios del Dr. Albert Pèlachs y de las personas que han evaluado anónimamente el texto.

BIBLIOGRAFÍA

- Alberch R (dir.) (1997-2000) *Els barris de Barcelona*. Enciclopèdia Catalana, Barcelona.
- Alcoff LM, Mendieta E (eds.) (2003) *Identities: race, class, gender, and nationality*. Blackwell, Malden (USA).
- Anderson B (2003) *Imagined Communities. Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. Verso, London.
- Aviñoa X (1985) *La música i el modernisme*. Curial, Barcelona.
- Blunt A (2003) Home and identity. Life stories in text and in person. In Blunt A, Gruffudd P, May J, Ogborn M, Pinder D (eds.) *Cultural geography in practice*. Arnold, London: 71-90.
- Brasó M (1950) *Album històric y gràfic de Gràcia*. [s.n.], Barcelona.
- Busquets J (2004) *Barcelona. Evolución urbanística de una capital compacta*. Ediciones del Serbal, Barcelona.
- Busquets J (1992) *Barcelona. Evolución urbanística de una ciudad compacta*. Mapfre, Madrid.
- Capel H (2005) *El modelo Barcelona. Un examen crítico*. Ediciones del Serbal, Barcelona.
- Cardim P (coord.) (1998) *A História: entre memória e invenção*. Publicações Europa-América, Lisboa.
- Carreras C (1993) *Geografia urbana de Barcelona. Espai mediterrani, temps europeu*. Oikos-tau, Vilassar de Mar.
- Casasas L, Riba O (1992) Morfologia de la Rambla barcelonina. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 33-34: 9-27.
- Castellà E (2006) *Les masies de Gràcia: vestigis d'una ruralia històrica*. Taller d'Història de Gràcia, Barcelona.
- Castillo A (1945) *De la Puerta del Ángel a la Plaza de Lesseps: ensayo de biología urbana 1821-1945*. Dalmau, Barcelona.
- Chifoni C (1997) Història de la vila de Gràcia. In Alberch R (dir.) *Els barris de Barcelona. Volum III Gràcia, Horta-Guinardó, Nou Barris*. Enciclopèdia Catalana, Barcelona: 27-50.
- Cirici A (1973) *Barcelona ciutat d'art*. Teide, Barcelona.
- Cirici A (1971) *Barcelona pam a pam*. Teide, Barcelona.
- Clua A (2005) Apropament i distinció de la geografia cultural i els estudis culturals. Per una major pràctica de la teoria crítica. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 59: 89-104.
- Contel JM (2008) *Gràcia, temps de bombes, temps de refugis. El subsòl com a supervivència*. Taller d'Història de Gràcia, Barcelona.
- Fabre J, Huertas JM (1997) Els barris del districte de Gràcia. In Alberch R (dir.) *Els barris de Barcelona. Volum III Gràcia, Horta-Guinardó, Nou Barris*. Enciclopèdia Catalana, Barcelona: 51-104.
- Fabre J, Huertas JM (1976-1977) *Tots els barris de Barcelona*. Edicions 62, Barcelona.
- Fàbregas X (1975) *Les formes de diversió en la societat catalana romàntica*. Curial, Barcelona.
- Ferras R (1977) *Barcelona, croissance d'une métropole*. Anthropos, Paris.
- Garcia Ramon MD (1999) Canvi o continuïtat en la geografia cultural? Notes a l'entorn de Cultural Turns/Geographical Turns (Oxford, Setembre De 1997). *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 34: 35-40.
- Graham B (2000) The past in place: historical geographies of identity. In Graham B, Nash C (eds.) *Modern historical geographies*. Longman, Harlow: 70-99.
- Guibernau M (2007) *The identity of nations*. Polity Press, Cambridge.

- Harris M (1981) *America Now: The Anthropology of a Changing Culture*. Simon & Schuster, New York.
- Hastings A (1997) *The construction of the nationhood. Ethnicity, religion and nationalism*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Hobsbawm E J, Ranger T (eds.) (1983) *The invention of tradition*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Hooson D (ed.) (1994) *Geography and national identity*. Blackwell, Oxford.
- Infantes V, López F, Botrel JF (eds.) (2003) *Historia de la edición y de la lectura en España 1472-1914*. Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid.
- Laburthe-Tolra, Ph, Warnier J P (1998) *Etnología y antropología*. Madrid: Akal.
- Lafarga J (2001) *Gràcia: de rural a urbana*. Taller d'Història de Gràcia, Barcelona.
- Lafarga J (2000) Itinerari geogràfic per l'antiga vila de Gràcia. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 49: 253-266.
- Maalouf A (2002) *As identidades assassinas*. Difel, Lisboa.
- Marín M (2006) *Història del franquisme a Catalunya*. Eumo, Vic.
- Martins G d'Oliveira (2007) *Portugal. Identidade e diferença*. Gradiva, Lisboa.
- Mattoso J (2008) *A identidade nacional*. Gradiva, Lisboa.
- Mendizàbal E (1999) Algunes reflexions sobre la (nova) geografia cultural des de la perifèria. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 34: 119-132.
- Mendizàbal E (1989) La Barcelona que s'està construint. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, 20: 11-20.
- Mendizàbal E (1986) Urban geography of Catalonia. *Treballs de la Societat Catalana de Geografia*, número especial per a la celebració de la Conferència Regional dels Països Mediterranis, (U.G.I.): 65-86.
- Mitchell D (2000) *Cultural geography. A critical introduction*. Blackwell, London.
- Nadal F (1990) Los nacionalismos y la geografía. *Geocrítica*, 86: 3-45.
- Nadal F (1987) *Burgueses, burócratas y territorio: la política territorial en la España del siglo XIX*. Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid.
- Nadal F (1985) Burgueses contra el municipalismo. La configuración de la Gran Barcelona y las anexiones de municipios (1874-1904). *Geocrítica*, 59-60: 5-99.
- Nogué J (1998) *Nacionalismo y territorio*. Milenio, Lérida.
- Nogué J, Albet A (2004) Cartografía de los cambios sociales y culturales. In Romero J (ed.). *Geografía humana*. Ariel, Barcelona: 159-202.
- Panelli R (2004) *Social geographies. From differences to action*. Sage, London.
- Patrício C (2005) Globalização e espaços de referência identitária. *Finisterra – Revista Portuguesa de Geografia*, XL(79): 223-236.
- Pujadas JJ (1993) *Identidad cultural de los pueblos*. Eudema, Madrid.
- Roca J (1870) *La contribución de sangre. Sucesos de Barcelona, Gracia y pueblos comarcanos en la última insurrección (abril de 1870)*. Librería Española de I. López, Barcelona [edición facsímil del Taller d'Història de Gràcia, 2004]
- Rodoreda M (1962) *La plaça del Diamant*. Club Editor, Barcelona. [traducción al portugués: *A Praça do Diamante*, Dom Quixote, Lisboa, 1998].
- Salvador E (1989) *Les eleccions legislatives i municipals a Barcelona 1810-1986. Context polític i resultats electorals*. Ajuntament de Barcelona-Fundació Jaume Bofill, Barcelona.
- Segura A (1993) *Burguesia i propietat de la terra a Catalunya en el segle XIX: les comarques barcelonines*. Curial, Barcelona.
- Segura C, Farré E, Camps E (2001) *Les places de Gràcia. Impressions de Josep Buch*. Taller d'Història de Gràcia, Barcelona.
- Serra E (1995) *Geometria i projecte del sòl als orígens de la Barcelona moderna la vila de Gràcia*. Edicions UPC, Barcelona.
- Smith AD (2000) *The nation in history. Historiographical debates about ethnicity and nationalism*. Polity Press, London.
- Solà T, Solà À (1984) El ceixement urbà de Gràcia en les dècades de 1820 i 1830. Anàlisi de la urbanització. In *El Pla de Barcelona i la seva història*. La Magrana - Institut Municipal d'Història, Barcelona: 389-410.

- Vázquez Montalbán M (1987) *Barcelonas*. Empúries, Barcelona.
- Vila P, Casassas L (1974) *Barcelona i la seva rodalia al llarg del temps*. Aedos, Barcelona.
- Vilanova F (2010) *Una burgesia sense ànima. El franquisme i la traïció catalana*. Empúries, Barcelona.
- Vilanova F (2005) *La Barcelona franquista i l'Europa totalitària (1939-1946)*. Empúries, Barcelona.
- Vinsonneau G (2002) *L'identité culturelle*. Armand Colin, Paris.
- Vovelle M (1985) *Ideologías y mentalidades*. Ariel, Barcelona.
- Whatmore S (2002) *Hybrid geographies. Natures, Cultures, Spaces*. Sage, London.
- Woodward K (ed.) (2004) *Questioning identity: gender, class, ethnicity*. Routledge, London.