

RUPTURAS EN LA CONTINUIDAD DEL ESPACIO PÚBLICO: EL CASO DE LA ESKALERA KARAKOLA

ARITZ TUTOR ANTON¹ 

RESUMEN – Las condiciones fundacionales de lo público (de)limitan su ámbito de acción y de interpelación. A lo largo del tiempo, numerosos colectivos han problematizado este marco y han tratado de reformular su inserción en él a través de acciones colectivas. Para explorar sus inconsistencias, alternativas y puntos de fuga, se toma el vector de género. Tras describir el régimen de lo público, la investigación se mueve al espacio público, que, como extensión territorializada del reino de lo público, presenta en su concepción clásica los mismos limitantes que lo público. En un intento de desbordar ese espacio público institucional, los colectivos y movimientos sociales han creado sus propios espacios, como altavoces y lugares para visibilizarse. El artículo se focaliza en cómo los Centros Sociales, como experimentos espaciales e infraestructurales, reinventan el encuentro público produciendo un espacio público. Para ello, se adentra en la disidencia que practican desde el proyecto feminista La Eskalera Karakola y el desafío que lanzan contra el actual espacio público y la inserción de las mujeres en ese espacio público y, por ende, en el reino público. En suma, el artículo lanza una reflexión que contribuya al debate sobre el espacio público y sus posibles múltiples acepciones.

Palabras clave: Espacio público; centros sociales; feminismo; encuentro; medio urbano.

RESUMO – QUEBRAS NA CONTINUIDADE DO ESPAÇO PÚBLICO: O CASO DA *ESKALERA KARAKOLA*. As condições fundadoras do público (des)limitam o seu âmbito de ação e interpelação. Ao longo do tempo, numerosos grupos problematizaram este quadro e tentaram reformular a sua inserção nele através de ações coletivas. Para explorar as suas inconsistências, alternativas e pontos de fuga, toma-se o vetor género. Após descrever o regime público, a pesquisa passa para o espaço público, que, como extensão territorializada da esfera pública, apresenta na sua concepção clássica as mesmas limitações do público. Na tentativa de ir além desse espaço público institucional, grupos e movimentos sociais criaram os seus próprios espaços, como altifalantes e locais para se tornarem visíveis. O artigo centra-se na forma como os Centros Sociais, enquanto experiências espaciais e infraestruturais, reinventam o encontro público ao produzir um espaço público. Para isso, investiga-se a dissidência praticada pelo projeto *feminista La Eskalera Karakola* e o desafio que lançam contra o espaço público atual e a inserção das mulheres nesse espaço público e, portanto, na esfera pública. Em suma, o artigo lança uma reflexão que contribui para o debate sobre o espaço público e os seus possíveis múltiplos significados.

Palavras-chave: Espaço público; centros sociais; feminismo; encontro; ambiente urbano.

ABSTRACT – BREAKS IN THE CONTINUITY OF THE PUBLIC SPACE: THE CASE OF LA *ESKALERA KARAKOLA*. The founding conditions of the public (de)limits its scope of action and interpellation. Over time, numerous groups have problematized this framework and have tried to reformulate their insertion into it through collective actions. To explore its inconsistencies, alternatives and vanishing points, the gender vector is taken. After describing the public regime, the research moves to the public space, which, as a territorialized extension of the public realm, presents in its classic conception the same limitations as the public. In an attempt to go beyond that institutional public space, groups and social movements have created their own spaces, as loudspeakers and places to make themselves visible. The article focuses on how Social Centers, as spatial and infrastructural experiments, reinvent the public encounter by producing a public space. To do this, it delves into the dissidence practiced by the feminist project *La Eskalera Karakola* and the challenge they launch against the current public space and the insertion of women in that public space and, therefore, in the public realm. In short, the article launches a reflection that contributes to the debate on public space and its possible multiple meanings.

Keywords: Public space; social centers; feminism; encounter; urban environment.

Recibido: 27/02/2024. Aceite: 18/09/2024. Publicado: 24/10/2024.

¹ Departamento de Sociología y Trabajo Social, Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea, Barrio Sarriena, 48940, Leioa, Bizkaia, España. E-mail: alsumak@gmail.com

I. INTRODUCCIÓN

El espacio público ha sido ampliamente tratado desde diferentes aproximaciones en las Ciencias Sociales. En este caso, el artículo propone un acercamiento desde la Geografía Humana, haciendo hincapié en sus carácter localizado y localizable, y desde una perspectiva de género, tomando el ejemplo de La Eskalera Karakola, que fue el primer Centro Social específicamente para mujeres en el Estado español y el único que ha tenido continuidad durante los últimos veinticinco años (González & Díaz, 2016).

Para comenzar, estudiaremos la dimensión pública y la construcción histórica y política del régimen de lo público. En esta primera parte, se esbozará la génesis de la esfera pública y del género público, sus alcances, sus implicaciones y sus patrimonializaciones.

En la segunda parte, se estudiará este desplazamiento hacia prácticas de autonomía (espacial) a través de la conformación de Centros Sociales. Muchos colectivos y actores sociales han decidido descentralizar y oponer espacios propios a los espacios públicos institucionales, que se han ido convirtiendo progresivamente (a través de Ordenanzas, Planes y Leyes y/o de mercantilizaciones aparentes y encubiertas) en coto de actividades regladas y domesticadas bajo marcos normativos muy estrechos y restrictivos.

Las mujeres han sido uno de los colectivos que, de manera sostenida, han tomado el espacio público (manifestaciones, actos de visibilizar abusos, acampadas, pintadas) y han reinventado su papel público. La Eskalera Karakola representa el caso de un Centro Social de naturaleza feminista que produce un nuevo espacio público, tanto como artefacto político (un edificio tomado como lugar para un ágora contestaria) como expresión reivindicativa de una nueva razón de estar como mujeres en el espacio público y como inscripción en lo público.

La investigación tiene como objetivo mostrar cómo los Centros Sociales, y en concreto La Eskalera Karakola, se concibe como un espacio de contacto: como un (nuevo) espacio público. La hipótesis trabajada gira sobre cómo amplían la noción de espacio público, por su función pública urbana y por lo que aportan a la ciudad desde el prisma del espacio público y del género.

II. REVISIÓN DE LITERATURA: LA DIMENSIÓN PÚBLICA

Dondequiera que uno mire, constata que el progreso está en marcha, que la organización es necesaria, el Estado se vuelve omnipotente, la gente aprende a leer y a escribir, adquiere derechos de ciudadanía, paga impuestos, hace el servicio militar, construye carreteras y coloca cañones. (Schwarzenbach, 2008, p. 47)

Lo público, como concepto nítido, nació a partir de la revolución moderna, es decir, a raíz del vuelco político del liberalismo burgués y la transformación socioeconómica de la industrialización. La modernización consistió en la afirmación del individuo (y de sus concretos y particulares valores), paralelamente a la afirmación de la razón como instrumento fundamental para la comprensión y conocimiento del mundo. El reino público es el mundo de extraños, de personas anónimas y de la calle (Pérez, 2009).

La creación de una esfera pública desgajada y claramente diferenciada de la esfera privada en la que los individuos se tornen en sujetos políticos en base a una función y rol sociales es, ante todo, contingente (Smith, 2008; Tarrés, 1989). Contingente porque es un producto histórico concreto, que moldeó las relaciones sociales a las necesidades de una clase emergente, la burguesía. Y en cuanto lo público es contingente, también es ideológico (Millet, 1970). La pretensión de neutralidad de lo público – también del espacio público – choca con su naturaleza fundadora, el Estado liberal, del cual emana y es principal productor. Se refiere su aspecto productor porque es el mecanismo enunciador y en el que se enuncian – y legitiman – las instituciones estatales y sus políticas (y su política, cosa que convierte lo público en una preeminente construcción ideológica)ⁱ.

Lo públicoⁱⁱ es el ámbito de disputa en la que se inscriben y difunden las normatividades establecidas. En este plano queda del todo claro que lo público – la imagen, la representación política y de los cuerpos, la esfera de actuación y comunicacional, etc. – es una creación parcial que justifica y ampara una determinada construcción política de la realidad. Para ahondar en esta faceta, tomaremos el vector del género, a partir del cual quedarán expuestas las relaciones de poder que generalmente

quedan invisibilizadas bajo el manto naturalizador del consenso y del sentido común. La dicotomía público/privado se conforma también sobre otros ejes (etnia, clase social, etc.), pero se ha optado por el géneroⁱⁱⁱ porque afecta en lo personal diariamente a una amplia parte de la población, así como por enlazar directamente con el estudio de caso.

1. El género público

Se denomina género a una división de los sexos social y culturalmente impuesta y que atribuye determinadas conductas, inclinaciones y características a lo *masculino* y lo *femenino*^{iv} (Beauvoir, 1949; Rubin, 1986; Stoller, 1985). Judith Butler ha sido una de las pensadoras que más profundamente ha desentrañado la construcción de género. Entre otras muchas cosas, demuestra que el género también es una categoría atravesada por lo público y que ese entrecruzamiento pergeña una distribución concreta del poder y una determinada articulación de las relaciones sociales^v (Rowbotham, 1983). Butler (2006, p. 21) considera el género como una forma de hacer, una actividad incesantemente performada, que siempre se está *haciendo* con o para otro; es decir, que:

la agencia individual está ligada a la crítica social y a la transformación social. Sólo se determina 'el propio' sentido del género en la medida en que las normas sociales existen para apoyar y posibilitar aquel acto de reclamar el género para uno mismo. De esta forma, para tomar posesión de sí misma el yo debe ser desposeído en la socialidad. (Butler, 2006, p. 21)

En otras palabras, establecer el género conlleva aceptar que la dimensión pública, la socialidad, tiene un peso importante en su constitución. El conocer el papel y la magnitud que esa dimensión pública tiene en la construcción de género será de gran ayuda para comprender los mecanismos y fuerzas que actúan en su composición. La autodeterminación es plausible únicamente en el contexto de un mundo social que apoya y posibilita la capacidad de ejercitar la agencia (Butler, 2006).

En ese mundo social y en ese *otro* con el que inevitablemente se hace el género, las instituciones de lo público y el discurso – en este caso sobre el género y el cuerpo – que emiten es clave, ya que inscriben la narrativa que nos inculcan en la educación reglada y configuran los referentes y patrones *respecto* los cuales nos mediremos. Las actividades socialmente más valoradas son aquellas que pasan por el tamiz de lo público, que se vuelven públicas (Amorós, 1994).

Así, por ejemplo, era frecuente encontrar en el mundo de la cultura y la filosofía (como esferas legitimadoras del mundo social y económico) alusiones de género que dejaban lo femenino relegado de lo público, arrinconado e invisibilizado en la esfera doméstica y privada^{vi}. Lo público se convierte en el espacio en el que actuar políticamente y lo privado-doméstico en el que, silenciosamente, reproducir – cuidar, descansar – la fuerza productiva (Rosaldo, 1974). El hogar se identifica con las mujeres y la reproducción y se descarta como lugar de producción (lo doméstico deja de ser visto como 'trabajo', que solo comprende lo asalariado) mientras que la calle es espacio de producción y, pues, de los hombres:

la responsabilidad de sostener la vida está feminizada y se remite al marco de lo privado en una estructura social que escinde lo público (lo político) de lo privado-doméstico (lo no político) y que construye esa institución (los hogares) que la asume; es decir que esa responsabilidad está invisibilizada, depauperada en cuanto a capacidad de generar conflicto. (Pérez-Orozco, 2014, p. 181)

La consecuencia de esta interesada disociación entre los roles que juegan la esfera pública y la esfera privado-doméstica es la asociación de las tareas reproductivas con una ética del cuidado – que se lleva a cabo en el recogimiento del hogar o la unidad familiar –, frente a una ética, en mayúsculas, que pugna por definir las relaciones sociales en la esfera política, pública. La idea de ética del cuidado entiende que esta funciona en el ámbito de lo privado y se aplica específicamente a las mujeres, mientras que la ética de la justicia rige lo público (Pérez-Orozco, 2014, p. 114). Por tanto, se crea una desconexión estanca entre las esferas de la vida privada-doméstica y las esferas de lo políticamente enunciable (lo público), empobreciendo las vidas de las mujeres en el mundo público (Amat y León, 2003).

El cuerpo femenino también se construye públicamente, como un paisaje a intervenir. Los cuerpos son vistos como paisaje, emanaciones de un espacio geopolítico dominado, colonizado, que nos constituye y que puede ser leído en nuestra corporalidad (Segato, 2013). La mujer pública es un

objeto político con una connotación y una carga semántica muy tendenciosa y peyorativa, muy al contrario del significado de hombre público. La representación pública de la mujer como cuerpo-objeto (Zárate, 2017), aplana en una sola dimensión y para un único cometido la presencia visible de la mujer en el espacio y esfera pública. El cuerpo se convierte en un campo discursivo más en el cual inscribir y aplicar una perspectiva vital, moral, política. El cuerpo producido como exterioridad, por hacerlo heterónomamente – se niega la autonomía y la propia definición del cuerpo, cualquiera puede normar sobre el cuerpo – y por hacerlo desde fuera, como algo que nos pertenece (al menos discursivamente) pero no somos *parte* de él. Los cuerpos se constituyen ideológicamente:

Las tetas, los pechos, las mamas, las gomas, las tutis, etc., etc., nutricias, dadoras, ocultas, ocultadas, insinuadas, protegidas, objetos de deseos masculinos, objetos de intervenciones estéticas, fuentes de traumas (por grandes, por chicas, por paradas, por caídas, por..., por..., según las épocas). Las tetas, pocas veces disfrutadas por nosotras mismas, como nuestros cuerpos señalados en función de otros y otras. (Ré, 2013, p. 120)

En suma, la división de género ejemplifica y evidencia el papel que tiene lo público, como poder enunciador y materializador, y cómo juega contundentemente en la definición de visibilidades y roles sociales. Esta pequeña exposición descubre el carácter ideológico y contingente de lo público y cómo se articula con la construcción del género.

A continuación, veremos cómo se articula lo público en la ciudad y, a su vez, cómo lo público configura la ciudad, centrándonos en la conformación y características del, así llamado, espacio público, y en cómo se entrecruza con la perspectiva de género.

2. ¿Qué espacio público?

Los esfuerzos teóricos por redefinir, problematizar y cuestionar los límites del espacio público han sido variados (Carmona, 2014; Cordero & Antón, 2014; Fraser, 1990; Mitchell, 1995; Villarino, 2012), y es una de las problemáticas centrales de la Geografía Humana. El espacio público es un espacio definido tanto a través de reglas y convenciones legalmente estipuladas como por aquellas construidas social o culturalmente (Valera, 1999).

A pesar de ello, en los últimos años se ha generalizado el uso de esta construcción semántica como un sintagma, un constructo en el que sus partes ya no actúan por separado ni su significado es la consecución de sus partes, sino el resultado de un todo soldado. El espacio público no es ya únicamente el elemento espacio conjugado con el componente público – un espacio donde expresarse públicamente y producir narrativa pública – se ha convertido, asimismo, en una categoría discursiva. Y como tal, implica un posicionamiento (el locus epistemológico y político).

Este relato-discurso se patrimonializa desde diferentes corrientes, tradiciones y movimientos, pero la primacía la tienen aquellas visiones que lo ligan a lo estatal y al régimen de visibilidad de lo público. Debido a ello, se puede decir que el espacio público oficial rezuma – deja ver – una ideología que bebe de la tradición liberal. Estas posiciones político-jurídicas han trabajado un espacio público que se mueve en el ámbito de los derechos formales (y que se parece mucho a cierto idealismo que destila la esfera pública de Habermas).

Las democracias se han construido sobre la premisa de que se componen de una comunidad de miembros iguales. En este imaginario, el espacio público sería el lugar del encuentro y la enunciación política, ligada a la participación en la construcción democrática de la sociedad y el Estado (Ortiz, 2006). De este modo, la participación y la ocupación – como cuerpos, como presencias – del espacio público legitiman ese mismo público. De ahí que este concepto se haya impuesto en las tres últimas décadas como ingrediente fundamental de los discursos políticos relativos a la realización de los principios igualitaristas atribuidos a los sistemas nominalmente democráticos (Delgado, 2011).

Por lo tanto, el espacio público, en cuanto concepto tomado de la filosofía política, realiza un papel consensual^{vii} y opera en la dimensión de lo ideal.

Sin embargo, como muchos autores han advertido (Delgado, 2016; Holloway, 1994), esta narrativa oblitera intencionadamente los derechos reales y la dificultad a la hora de ejercerlos. El acceso y representación desigual e inequitativa en el espacio público toma gran relevancia en el caso de las mujeres (Michelena, 1995). Además del rol que la división social público/privado asigna a las mujeres, la dimensión vivencial del espacio público también cambia según el género que se les atribuye a las personas. Así, las mujeres han tenido una experiencia más limitada y restringida del espacio

público, que ha condicionado que hayan podido acceder a espacios (de lo) público con libertad y disfrutarlos plenamente (Chaney, *et al.*, 2023). El miedo en función de la iluminación, la hora del día, la ubicación o lo inadecuado del espacio son factores fuertemente mediados por cuestiones de género (Falú, 2009).

Recientemente, en la teoría urbanística han surgido nuevas visiones para entender el espacio público descentrándolo del varón blanco, adulto, heterosexual y asalariado. El urbanismo feminista ha enfrentado la ciudad concebida para el sujeto hegemónico (Institut d'Edicions de la Diputació de Barcelona, 2005), dando voz y visibilidad a otros colectivos como las mujeres, las personas migrantes o la infancia. Esto incluye repensar la producción del espacio público. McDowell (1999) remarcó que la concepción urbana del siglo XX giraba alrededor de oposiciones como trabajo/casa o centro/periferia, lo cual también impacta en la configuración interna (el diseño, tipos de elementos y la distribución de estos) y externa (la ubicación en la ciudad) de los espacios públicos.

La oposición público/privada se agudiza y se institucionaliza en el cuerpo de la sociedad durante la revolución industrial (aunque ya viene de antes, por medio de un proceso de cerramiento social, en que las mujeres fueron perdiendo terreno en todas las áreas de la vida social, a través de una nueva diferenciación del espacio (Federici, 2010). Entonces, aparece la figura del trabajador fabril que sale de casa y se desplaza a un lugar de producción. El espacio doméstico se convierte en un espacio de segunda categoría, y pierde la capacidad de producir objetos de consumo, que pasarán a ser adquiridos en el mercado gracias al sueldo del obrero. Ello confiere el valor social primordial a ese salario, a ese trabajo y a ese tiempo en esa fábrica (Amorós, 1994). Se abre una división espacial del trabajo, pero también una división sexual, pues el hombre se asocia con la labor productiva de la factoría y la mujer con la labor no productiva (y al mismo tiempo, reproductiva) del hogar.

El hecho de tener un cuerpo sexuado femenino condiciona asimismo cómo las mujeres empleamos los espacios públicos, ya que nuestra percepción de seguridad cuando caminamos por la ciudad está determinada por la experiencia encarnada de los acosos y agresiones que vivimos en dicho entorno. Por otra parte, también nos limita la configuración androcéntrica que prioriza y fomenta, a través del diseño urbano, unas experiencias frente a otras. Esta configuración está estrechamente ligada a los usos que se han considerado normativos y neutros en el espacio público, pero que, en verdad, responden a la experiencia concreta de una parte de la población: la masculina. Aspectos de su configuración, como dónde están localizados, cómo se conectan con otros espacios, qué tipo de mobiliario urbano tienen, qué actividades se proponen desde el diseño... no son neutros, sino que avalan una manera de ver la ciudad concebida como si fuera universal, aunque no lo es, ya que los usos y necesidades de los sujetos no privilegiados han quedado invisibilizados. (Col·lectiu Punt 6, 2019, p. 167)

El rol de género atribuido a la persona impactará en cómo se organiza su día a día. Una persona que tenga a su cargo el cuidado de otras personas (familiares dependientes o hijos o hijas, por caso) realizará más tareas y sus desplazamientos serán más numerosos y complejos, mientras que una persona que solo se encargue de sí misma, tendrá menos desplazamientos y más lineales.

La construcción del género en el espacio público tiene diferentes aristas y experiencias (Díaz-Cortés & García-Ramon, 2010; Ramírez *et al.*, 2014), pero en todas ellas se perpetúa la idea de que lo privado y familiar, tareas altamente feminizadas, se limitan preferentemente al hogar – excepto algunos momentos de ocio –, de este modo, se acaban reiterando jerarquías y desigualdades de género. En la distinción entre los papeles adjudicados al hombre público y a la mujer pública subyacen poderosas relaciones de poder.

Las mujeres siempre han estado en el espacio público, sin que necesariamente haya sido cumpliendo un rol de cuidadoras: vendiendo y comprando diversas mercancías, transitando al trabajo u otros lugares, limpiando la ropa en lavaderos públicos o en las festividades religiosas y civiles. A pesar de ello, todas las acciones y situaciones estaban atravesadas por el marco de clasificación de género, lo que hace que su posición siempre haya sido subordinada.

El papel público le corresponde al hombre; su derecho de estar prevalece. En el espacio público, eso se ha traducido en la ocupación más evidente de cafés o bancos del parque, en la mirada masculina sobre el cuerpo femenino (ellos, los mirones, activos; ellas, las miradas, pasivas) o en la nomenclatura (los personajes que nombran las calles son mayoritariamente varones y, hasta hace poco, las pocas mujeres eran, sobre todo, personajes del santoral cristiano).

Así pues, la lucha por el espacio público es también la lucha por una concepción más democrática (Sorkin, 2004), recíproca, horizontal e inclusiva de la ciudad. Por eso, han aparecido nuevas narrativas (Carmona, 2014) o renaceres (García-Domenech & Martí-Ciriquián, 2013) del espacio público que buscan lecturas y apropiaciones no normativas.

La revuelta contra un espacio heteronormativo (en tanto norma ajena y norma hecha a partir del género masculino) ha producido mutaciones en las que las mujeres han reivindicado un lugar propio. La trabazón entre lo espacial, lo social y lo femenino (Sabaté *et al.*, 1995) ha traído, entre otras cosas, una nueva reflexión sobre el espacio público.

En este empuje, la intervención feminista ha repensado y ha okupado el espacio público, como es el caso de La Eskalera Karakola, un Centro Social Okupado. Las políticas espaciales de estos lugares imaginan formas alternativas de vida urbana colectiva (Burgum & Vasudevan, 2023; Vasudevan, 2015) a la vez que ensanchan el espacio público (Salomone, 2011). Del mismo modo, las barricadas construidas durante las rebeliones obreras también constituían la esfera pública y contribuían a su expansión (Caldeira *apud* Salcedo, 2002).

Con estos mimbres, un grupo de mujeres construyó un espacio sociopolítico de mujeres, porque un espacio físico es fundamental para la creación y proyección de nuevas formas de política y, en este caso específico, para defender el poder de la intervención de cada una (Eskalera Karakola, 2024). Para voltear esta perspectiva, hace falta una acción colectiva y concertada como la anteriormente descrita.

Las manifestaciones que han puesto una suma de cuerpos para reivindicar la visibilidad y legitimidad del cuerpo colectivo de las mujeres han abierto otras maneras de entender el espacio público. Así, por ejemplo, el espacio público puede cobrar importancia como un entorno cercano a la vivienda, como un lugar en el que trasladar parte de las tareas de cuidados, como espacios de socialización, estableciendo vínculos para ayudarnos mutuamente. Durante la pandemia, algunas Villas de Argentina propusieron que el perímetro del encierro para el confinamiento no fueran los hogares, sino la escala barrial, porque de ese modo los cuidados podían ser comunitarios (Magliano & Arrieta, 2023).

La Eskalera Karakola, en Madrid, abre el abanico de posibilidades de participación y disfrute y de públicos que lo lleven a cabo, mediante una toma de partido cotidiana que desnormaliza el sentido común de lo que es el espacio público por defecto.

III. METODOLOGÍA

A partir de una metodología teórica, de lecturas textuales y hermenéuticas de investigaciones clave, esta reflexión teórica utilizará fuentes secundarias y la indagación. Para posibilitar poner en diálogo la teoría espacial y urbana crítica (en torno al espacio público, las espacialidades o los Centros Sociales) y el enfoque de género, se revisarán trabajos científicos como libros o artículos.

Para la descripción del estudio de caso, hemos hecho una revisión teórica exhaustiva (bibliográfica y webgráfica), haciendo énfasis en recoger las experiencias y voces de las personas que han pasado por La Eskalera Karakola y que han formado parte del proyecto. Los testimonios de las personas que integraron o que integran el espacio corresponden a documentos y fuentes secundarias (memorias, libros, dossiers, informes) que tratan la historia del proyecto. Hemos seguido una metodología narrativa (Cardona & Salgado, 2015; Connelly & Clandinin, 1995), en cuanto hemos analizado e insertado las experiencias personales que describen las rutinas y las visiones de las personas del Centro Social, como una forma para interpretar estos datos desde una perspectiva cualitativa (Coffey & Atkinson, 2003). Estas metodologías cualitativas se han usado largamente en los estudios de Geografía, y también en aquellos que entrelazan espacio y género (Baylina, 1997).

La Eskalera Karakola es un caso práctico de construcción crítica de la esfera pública. Se trata del primer Centro Social gestionados exclusivamente por mujeres (López & Bernardos, 2015). Un espacio que marcó vanguardia, crearon un Centro Social, Okupado, que hacía las funciones de espacio abierto (público) de mujeres, para reunirse (encontrarse) y para enunciar (visibilizar). El encaje en el artículo es de ejemplo-ejemplificante, porque es un espacio deliberado, en cuanto se ejercen las posibilidades individuales y colectivas de intervención (Eskalera Karakola, 2003). Por tanto, es pertinente traer el ejemplificador caso de La Eskalera Karakola para pensar el espacio público, también desde sus rupturas y alternativas.

IV. RESULTADOS Y DISCUSIÓN: DESTRIPIANDO EL ESPACIO PÚBLICO

Ante un espacio público ocluido, hemos avanzado las estrategias espaciales que en la teoría y en la práctica encaran esta clausura. La ciudad necesita espacios de socialización y politización compartidas, públicas, y, por lo tanto, es necesario que la práctica política y urbanística se abra a otros usos del espacio público. En la ciudad existen proyectos y visiones disímiles, que difieren sobre las prioridades con las cuales organizar el espacio y en qué orientar los recursos (humanos, financieros, culturales, sociales).

Cada proyección social tiene su correspondiente proyección espacial, y cuando más de una iniciativa coincide en tiempo y en espacio se crea una controversia. Por eso es importante saber cómo el territorio se produce y reproduce con el tiempo mediante imaginarios políticos y espaciales en disputa (Ince, 2012). De esta manera, admitiendo la realidad multiterritorial (Haesbaert, 2016) de la ciudad, se puede superar el paradigma del espacio disciplinar único y entrar a considerar los contraespacios que cuestionan el orden espacial burgués (Moreira, 2007). En esta investigación realizaremos el desplazamiento hacia otras concepciones de espacio público a través del ejemplo de un Centro Social, que es, al mismo tiempo, una manifestación heterodoxa de espacio público y que hace hincapié de forma fundamental en el eje de género.

Los Centros Sociales, provenientes fundamentalmente del contexto europeo, son espacios en los que se integran, se relacionan y se dan a conocer personas y colectivos que buscan empoderar a otras personas y colectivos fundamentalmente por medio de la acción contracultural y la reflexión política crítica. El modelo fue importado originalmente desde Italia en los años 80, de la mano del *operaismo*, que sacó el antagonismo de clase de las fábricas y lo llevó al terreno de lo cultural y lo cotidiano. Pese a que los Centros Sociales porten variadas denominaciones (es muy común que se nombren Centros Sociales Okupados (CSO) o Centros Sociales Autogestionados (CSA)) o situaciones (arriendo legal, cesión, okupación), el espíritu, cometido y encaje político (esto es, la dirección y el tipo de incidencia política que buscan) es similar. Los Centros Sociales tratan de abrir física y simbólicamente las condiciones del encuentro, hacia marcos más horizontales y respetuosos. Su razón de ser es el de crear un espacio propio a grupos no hegemónicos (jóvenes, corrientes políticas, comunidades) para que pueda servir de trampolín y altavoz para sus reivindicaciones.

Una característica toral de los Centros Sociales es su vocación pública, ya que en lo referente a sus desarrollos siempre tratan de que tenga incidencia e impacto sobre su entorno más inmediato, la calle, el barrio o incluso la ciudad en su conjunto. Para ello, comunican y socializan sus pensamientos y proyectos sociopolíticos, con la idea de compartir sus inquietudes y hacer partícipes al máximo posible de actores. Debido a su proyección pública y el hecho de que se genere en torno a un espacio estable y permanente, hace realmente que funcionen como un espacio público y producen una ruptura con el relato hegemónico sobre lo que es un espacio público.

Por todo ello, conviene superar – en el plano simbólico-conceptual – el espacio público institucional que, insertado en un urbanismo reflejo de la forma social del modo de producción dominante (Harvey, 1977), se muestra insuficiente para acoger las demandas de empoderamiento popular. Dejar de centrarse en lo institucional como el marco y el fin de las acciones de apropiación y recuperación y transitar hacia la tolerancia de otros espacios. Los Centros Sociales pueden cumplir la tarea fundamental de crear un nuevo espacio público que rompa con lo privado pero también con lo público, pues está además cuestionando la soberanía del Estado sobre los equipamientos colectivos y sobre lo que es el gobierno biopolítico de la administración (Sánchez-Pinilla, 2010). Los Centros Sociales construyen un espacio de encuentro intersticial en el que comunicar, enlazar y poner en común diferentes grupos (Pickerill & Chatterton, 2006) tomando como marco de actuación los problemas urbanos.

Precisamente, la elección del espacio público para adentrarnos en la dimensión pública del Centro Social La Eskalera Karakola viene dada por: 1) la espacialidad inherente a estos proyectos – que están claramente referenciados en torno a un lugar localizado y construyen su praxis y teoría *en y a partir* de estos lugares – , 2) por la capacidad explicativa del espacio público – *a través* de su apropiación, de convocar a las potencias sociales – para comprender los diferentes encajes político-culturales de la ciudad y en lo urbano y 3) por reconceptualizar la posición de las mujeres en lo público a través de la apertura de un espacio público.

1. La Eskalera Karakola

En el caso de La Eskalera Karakola, uno de los mayores problemas urbanos al que se tuvieron que enfrentar fue pugnar por ganar legitimidad, visibilidad y participación. En el espacio público general u *oficial* tenían una participación parcial y condicionada, pero lo mismo ocurría en los espacios públicos okupados (los Centros Sociales Okupados), que estaban muy masculinizados (López, 2008). Ante eso, las mujeres se concienciaron, se apropiaron y *produjeron* su propio espacio.

La Eskalera Karakola es, por un lado, el ejemplo de cómo actúan los postulados públicos sobre el vector de género y el imperativo de denunciar esta situación, erigiendo un espacio con varias habitaciones propias. Por otro lado, es la muestra de cómo la creación de un espacio libre y liberado puede acoger en su seno actividades que, de una manera conocida, controlada y segura, generen un espacio público para sus promotoras y para las participantes; en este caso, un colectivo de mujeres. La Eskalera Karakola es un espacio de intervención social feminista que habilita el sujeto político de las mujeres y pone en cuestión, al mismo tiempo, la centralidad del sujeto político tradicional: varón, blanco, occidental, heterosexual (Trujillo, 2006).

El Centro Social Feminista Okupado La Eskalera Karakola (1996-2005) y después del desalojo y hasta hoy, ya en régimen de cesión, Centro Social Feminista La Eskalera Karakola, está ubicado en Madrid. Desde los inicios han venido desarrollando una incesante actividad feminista en forma de talleres, charlas, encuentros; además de abundante trabajo reflexivo que abordaba cuestiones como el espacio urbano, las identidades sexuales y de género, la precariedad laboral, la globalización, la brecha tecnológica, la violencia, la teoría queer o la economía feminista. La Eskalera Karakola, uno de cuyos orígenes fue Lavapiés 15 (Eskalera Karakola, 2003), fue uno de los pocos lugares donde se logró negociar y conseguir un espacio seguro para las mujeres (López & Bernardos, 2015), apostando por una manera no identitaria de entender la autonomía. En su etapa como Centro Social Feminista Autogestionado convivían dos ideas. Por una parte, que los espacios de mujeres son, de hecho o en potencia, distintos, y, por otra parte, que el espacio – el espacio físico – es fundamental para la creación y proyección de nuevas formas de la política, no para producir una “política de la instalación”, sino para interrogar lo posible en lo existente (Eskalera Karakola, 2003).

El ejemplo de la Eskalera Karakola supone la autogestión horizontal y en común – sin mediación de lo institucional – de un espacio urbano, para sacar adelante una iniciativa con vocación *pública* y marcada por la perspectiva de género. La Eskalera Karakola se aut nombra como Casa Pública^{viii} y tras el desalojo toman explícitamente el concepto espacio público para definir lo que son y lo que han creado; se contemplan a sí mismas de este modo (fig. 1).

Lo público en plazas y otros adminículos administrativos o mercantiles (desde cines a bibliotecas, pasando por centros comerciales) es lo manejado y producido verticalmente por grandes corporaciones institucionales (estatales, municipales, de mercado), mientras que lo público *comunalizado* en la Eskalera Karakola podría ser una nueva manera de crear – desde una óptica horizontal, a menor escala e impacto, etc. – un nuevo espacio de encuentro y enunciación^{ix}. Toman conciencia de su naturaleza de espacio público, en el amplio sentido y para públicos amplios (fig. 2). Las personas que integran La Karakola la entienden como un espacio público que se encuentra atravesado por la autogestión, tanto en el discurso como en la práctica:

Se trata de un sentido novedoso de la crítica feminista a la división público- privado. La casa es la política en tanto desafío a la propiedad, a la gestión, a las ordenaciones y planificaciones (de la ciudad, de los usos, del conocimiento, del hacer, de la ciudadanía), a la legalidad y a la legitimidad. (Eskalera Karakola, 2003)

Tal como ellas mismas relatan en su memoria (Ekka, 2005), el centro de su actividad era y es “la promoción de la participación ciudadana de las mujeres a través de la autoorganización y la realización de distintas actividades formativas, políticas, sociales, culturales, artísticas”.



Fig. 1 – Casa Pública de Mujeres La Eskalera Karakola (cesión posterior a la okupación). Figura en color disponible online.

Fig. 1 – Public Women House La Eskalera Karakola (assignment of use after squatted one). Colour figure available online.

Fuente: Fragmento del documental 'Centros Sociales Okupados, la historia de Madrid'; <https://www.youtube.com/watch?v=3i96hxafDbw>



Fig. 2 – "Akí había 1 casa okupada de mujeres. Nos robarán los espacios públicos, pero nunca la memoria". Figura en color disponible online.

Fig. 2 – "Here it was 1 squatted house of women. They will steal our public spaces, but never our memory". Colour figure available online.

Fuente: Fragmento del documental 'Centros Sociales Okupados, la historia de Madrid' (Minuto 13:44); <https://www.youtube.com/watch?v=3i96hxafDbw>



Fig. 3 – Casa pública Transfeminista. EKKA. Figura en color disponible online.

Fig. 3 – Transfeminist public house. EKKA. Colour figure available online.

Fuente: <https://www.pikaramagazine.com/2023/05/la-eskalera-karakola-un-cuarto-de-siglo-amasando-feminismo/> (Montero. 2023)

No se han conformado con un espacio, como un espacio, para la asistencia, "sino como uno que fomenta el conocimiento compartido, la participación activa y la intervención en lo social" (Eskalera Karakola, 2003).

V. CONCLUSIONES

Producir en la práctica un otro espacio público es más agradable y provechoso que reconceptualizarlo teóricamente. La reinención del espacio público lleva también en sí la reinterpretación de los roles dentro de ese espacio y dentro de ese marco (de lo) público. Los Centros Sociales pueden ayudar a resituar el espacio público en el centro de la vida urbana, haciendo énfasis en sus dimensiones colectivas y autónomas. Lo público en la ciudad se redefine, en gran medida, reimaginando el espacio público, empezando por proyectos y lugares que actúan al margen de mediaciones institucionales.

Por esta vía, el sintagma y la categoría discursiva ‘espacio público’ cambian su naturaleza, tal como demuestra la experiencia de La Eskalera Karakola, que pone de relieve que la apropiación del espacio público, así como la producción de uno, tiene enormes repercusiones. En esta ocasión, La Karakola fue uno de los primeros hitos de un camino propiamente feminista dentro del movimiento autogestionado y de okupación (Sánchez, 2004).

En aquel momento, hubo varias iniciativas y okupaciones ligadas a esta inquietud. Después de la creación de La Eskalera Karakola, a principios de 1997, se celebraron en Barcelona las Jornadas Estatales de Okupación, en las que tuvo lugar una mesa de mujeres para tratar temas como el sexismo en los espacios okupados, el papel de las mujeres en ellos o las dinámicas de participación. Uno de los resultados fue la revista de mujeres “Mujeres Preokupando”.

En mayo de 1998, tras el desalojo del anterior proyecto, La Morada, okupado en 1997, un grupo de mujeres okupan La Fresca y se organizan como el grupo Les Tenses. Tiempo más tarde, en los 2000, se okupó otra casa de mujeres, Mambo, Momento Autónomo de Mujeres y Bolleras Osadas (Gil, 2011). Los espacios autogestionados por mujeres abrieron espacios (públicos) de reflexión para abordar problemáticas que no habían tenido suficiente espacio en el movimiento, como reconocer lo cotidiano como político (Llobet, 2004) o que el compromiso se articulaba en torno a la figura del militante sin responsabilidades familiares, joven y que podía permitirse quedarse, por ejemplo, a alternar por la noche después de una asamblea.

En adelante, estas preocupaciones adquirieron mayor presencia. Entre otros, Can Masdeu, una comunidad asentada, de largo aliento y estructurada por familias con hijos e hijas, expandió esta reflexión (Anton, 2021).

Igualmente, nombrarse Casa Pública Transfeminista (fig. 3), por ejemplo, resignifica el concepto de *mujeres públicas* y les dota de un sentido positivo y toma el control sobre su enunciación. Además, se pasa de un espacio público en el que insertarse individual y pasivamente a un espacio público con propósito, intencional y pensado de forma colectiva. En palabras de las propias integrantes de La Karakola:

Partiendo desde el feminismo, nos hemos planteado otros temas que nos preocupan individual o colectivamente como pueden ser la precariedad vital y laboral, el derecho a la ciudadanía de las personas migrantes, los derechos LGTBQ y las reivindicaciones de otros colectivos. (Eskalera Karakola, 2024)

El espacio público creado en el Centro Social es una apertura al exterior, a la ciudad y al barrio popular de Lavapiés, y al interior, a la participación consciente y convergente con otras personas en una misma dirección. Esta revisión del urbanismo desde un feminismo práctico desarma las clásicas contraposiciones capital/trabajo, dentro/fuera, hogar/espacio público y avanza en mostrar otras maneras de concebir la ciudad y la actividad pública (Gil, 2011).

Así, este espacio público es un proyecto colectivo que promueve el encuentro y la participación política. Es un único proyecto político en el tiempo que ha tenido dos ubicaciones y que constituye una infraestructura sociocultural. Su esencia y sus acciones refuerzan su carácter educativo y su defensa de un modelo de espacio público que permita complementar inquietudes y necesidades privadas en lo público, en el espacio público.

Comprender la complejidad de los espacios públicos, como recursos escalares intermedios entre la escala del cuerpo y el hogar y la escala del barrio y la ciudad (Guitart *et al.*, 2024), es vital. En esta misma línea, publicitar (en el sentido de clamar y de hacer público) que lo personal es político es una de las fortalezas de este tipo de espacios, y en concreto, del proyecto La Eskalera Karakola:

Se trata de un proyecto colectivo que promueve el encuentro y la participación política de las mujeres, que, trasladando la crítica feminista de “lo personal es político”, politizan lo cotidiano, el ámbito de lo “privado”, al tiempo que trasladan sus demandas y luchas feministas al espacio público en general y a los “espacios liberados” en particular. (Trujillo, 2006)

En definitiva, la ruptura que La Eskalera Karakola provoca en la continuidad del espacio público significa que, por un lado, se deja de naturalizar lo que se entiende por público y por espacio público y que, por otro lado, se crea una fricción en el espacio, desde el cual conjurar la construcción de género de un modo (pro)positivo con los sujetos afectados por este, las mujeres.

AGRADECIMIENTOS

Esta investigación se ha realizado gracias al Programa Posdoctoral de Perfeccionamiento de Personal Investigador Doctor del Gobierno Vasco.

ORCID ID

Aritz Tutor Anton  <https://orcid.org/0000-0001-5496-2369>

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Amat y León, P. (2003). De lo cotidiano a lo público: visibilidad y demandas de género [From the everyday to the public: visibility and gender demands]. In M. León (Ed.), *Mujeres y trabajo: cambios impostergables* [Women and Work: Urgent Changes] (pp. 31-41). Veraz Comunicaçãõ.
- Amorós, C. (1994). Espacio público, espacio privado y definiciones ideológicas de “lo masculino” y “lo femenino” [Public space, private space and ideological definitions of “the masculine” and “the feminine”]. In C. Amorós (Ed.), *Feminismo, igualdad y diferencia* [Feminism, Equality, and Difference] (pp. 21-52). PUEG.
- Antón, A. T. (2021). (Re)pensando el derecho a la ciudad desde los Centros Sociales Okupados [(Re)thinking the right to the city from the Squatting Social Centers]. *Scripta Nova: Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, 25(4), 147-182. <https://doi.org/10.1344/sn2021.25.33604>
- Baylina, M. (1997). Metodología cualitativa y estudios de geografía y género [Qualitative methodology and geography and gender studies]. *Documents d'Ànàlisi Geogràfica*, 30, 123-138. <https://raco.cat/index.php/DocumentsAnalisi/article/view/41778>
- Beard, M. (2016). *SPQR: una historia de la antigua Roma* [SPQR: a history of ancient Rome]. Crítica.
- Beauvoir, S. (1949). *El Segundo Sexo* [The Second Sex]. Siglo XXI.
- Burgum, S., & Vasudevan, A. (2023) Critical geographies of occupation, trespass and squatting. *City: Analysis of Urban Change, Theory, Action*, 27(3-4), 347-359. <https://doi.org/10.1080/13604813.2023.2223854>
- Butler, J. (2006). *Deshacer el género* [Unmaking gender]. Paidós.
- Cardona, A. M. A., & Salgado, S. V. A. (2015). Investigación narrativa: apuesta metodológica para la construcción social de conocimientos científicos [Narrative Research: methodological challenge to the social construction of scientific knowledge]. *CES Psicología*, 8(2), 171-181. <https://revistas.ces.edu.co/index.php/psicologia/article/view/3022>
- Carmona, M. (2014). Re-theorising contemporary public space: a new narrative and a new normative. *Journal of Urbanism: International Research on Placemaking and Urban Sustainability*, 8(4), 373-405. <https://doi.org/10.1080/17549175.2014.909518>
- Cedro, M. V. (2016). *La Participación ciudadana en la construcción urbana de la Vila de Santa Luzia (Recife, Brasil): un diálogo desde el género, la identidad y la política* [Citizen participation in the urban construction of Vila de Santa Luzia (Recife, Brazil): a dialogue from gender, identity and politics]. [Doctoral thesis, Universitat Autònoma de Barcelona]. CORA TDX. <https://hdl.handle.net/10803/384558>
- Chaney, R. A., Baer, A., & Tovar, L. I. (2023). Gender-Based Heat Map Images of Campus Walking Settings: a reflection of lived experience. *Violence and Gender*, 11(1), 35-42. <http://doi.org/10.1089/vio.2023.0027>

- Coffey, A., & Atkinson, P. (2003). *Encontrar el sentido a los datos cualitativos: estrategias complementarias de investigación* [Find the meaning of the qualitative data: complementary research strategies]. Universidad de Antioquia.
- Col·lectiu Punt 6 (2019). *Urbanismo feminista: por una transformación radical de los espacios de vida* [Feminist urbanism: for a radical transformation of living spaces]. Virus.
- Connelly, M., & Clandinin, D. J. (1995). Relatos de experiencia y investigación narrativa [Experience stories and narrative research]. In J. L. Bondia (Ed.), *Déjame que te cuente: ensayos sobre narrativa y educación* [Let Me Tell You: Essays on Narrative and Education] (pp.11-59). Laertes.
- Cordero, A., & Antón, A. T. (2014). Espacio público: entre la dominación y la(s) resistencia(s). Ciutat Vella, Barcelona [Public space: between domination and resistance(s). Ciutat Vella, Barcelona]. *Encrucijadas. Revista Crítica de Ciencias Sociales*, 8, 129-149 <https://recyt.fecyt.es/index.php/encrucijadas/article/view/78980>
- Cruz, J. (1992). Amor esclavo: el destino de la mujer en Fichte [Slave love: the fate of women in Fichte]. *Thémata: Revista de Filosofía*, 9, 97-112. <https://portalcientifico.unav.edu/documentos/664e36399c714e16c87b232c>
- Delgado, M. (2016). *Ciudadanismo* [Citizenship]. La Catarata.
- Delgado, M. (2011). El espacio público no existe [Public space does not exist]. *Barcelona Metròpolis: Revista de informació y pensamientos urbanos*, 82, 4-5.
- Díaz-Cortés, F., & García-Ramón, M. D. (2010). Mujeres, vida cotidiana y espacios públicos en la región metropolitana de Barcelona. El caso de Ca n'Anglada de Terrassa [Women, daily life and public spaces in the metropolitan region of Barcelona. The case of Ca n'Anglada de Terrassa]. *Finisterra – Revista Portuguesa de Geografía*, XLV(90), 49-69. <https://doi.org/10.18055/Finis1340>
- Ekka (2005, septiembre). Memoria: Asociación Cultural Feminista La Eskalera Karakola (Ekka) [Memory. Feminist Cultural Association La Eskalera Karakola]. *Sin Dominio*. https://sindominio.net/karakola/antigua_casa/textos/memoria.htm
- Eskalera Karakola (2024). *Nuestra historia* [Our history]. Eskalera Karakola. <https://eskalerakarakola.org/quienes-somos/historia/>
- Eskalera Karakola (2003, marzo). La Eskalera Karakola: un espacio deliberado [La Eskalera Karakola: a deliberate space]. *Molotov*. https://sindominio.net/karakola/antigua_casa/textos/articulomolo.htm
- Falú, A. (2009). *Mujeres en la ciudad: de violencias y derechos* [Women in the city: of violence and rights]. Red Mujer y Hábitat de América Latina, Ediciones Sur.
- Federici, S. (2010). *Calibán y la bruja: mujeres, cuerpo y acumulación primitiva* [Caliban and the Witch: women, the body and primitive accumulation]. Traficantes de sueños.
- Fraser, N. (1990). Rethinking the Public Sphere: a contribution to the critique of actually existing democracy. *Social Text*, 25/26, 56-80. <https://doi.org/10.2307/466240>
- García-Canclini, N. (1996). Público-privado: la ciudad desdibujada [Public-private: the blurred city]. *Alteridades*, 6(11), 5-10. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=74711339001>
- García-Ramon, M. D., Guitart, A. O., & Ferret, M. P. (2014). *Espacios públicos, género y diversidad: geografías para unas ciudades inclusivas* [Public spaces, gender and diversity. Geographies for inclusive cities]. Icaria.
- García-Ramon, M. D. (1989). Para no excluir del estudio a la mitad del género humano: un desafío pendiente en geografía humana [So as not to exclude half of the human race from the study: a pending challenge in human geography]. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*, 9, 27-48. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=1318194>
- Gil, S. L. (2011). *Nuevos feminismos. Sentidos comunes en la dispersión. Una historia de trayectorias y rupturas en el Estado español* [New feminisms. Common senses in dispersion. A history of trajectories and ruptures in the Spanish State]. Traficantes de Sueños.
- González, R., & Díaz, A. (2016). Feminismo y okupación en España: el caso de la Eskalera Karakola [Feminism and squatting in Spain: the case of the Eskalera Karakola]. *Sociológica*, 31(87), 207-236. <http://www.sociologiamexico.azc.uam.mx/index.php/Sociologica/article/view/1237>
- Grau-Solés, M., Ñíguez-Rueda, L., & Subirats, J. (2011). ¿Cómo gobernar la complejidad? ¿Invitación a una gobernanza urbana híbrida y relacional [How to govern complexity? Invitation to hybrid and relational urban governance]. *Athenea Digital: Revista de Pensamiento e Investigación Social*, 11(1), 63-84. <https://doi.org/10.5565/rev/athenead/v11n1.827>

- Guitart, A. O., Casaseca, N. F., & Solana-Solana, M. (2024). Cuerpo, hogar y barrio: lugares y experiencias cotidianas de mujeres mayores en Barcelona [Body, home and neighborhood: places and daily experiences of older women in Barcelona]. *Cuadernos Geográficos*, 63(1), 23-40. <https://doi.org/10.30827/cuadgeo.v63i1.29078>
- Haesbaert, R. (2016). De la multiterritorialidad a los nuevos muros: paradojas contemporáneas de la desterritorialización [From multiterritoriality to new walls: contemporary paradoxes of deterritorialization]. *Locale*, 1(1), 119-134. <https://doi.org/10.14409/rl.v1i1.6267>
- Harvey, D. (1977). *Social Justice and the City*. Basil Blackwell.
- Hernández, J. D., & Campos, Á. P. (2003). Procesos de regeneración en el espacio urbano por las iniciativas de autogestión y ocupación [Regeneration processes in urban space through self-management and occupation initiatives]. *Scripta Nova: Revista electrónica de Geografía y Ciencias Sociales*, 7(147). <https://revistes.ub.edu/index.php/ScriptaNova/article/view/747>
- Holloway, J. (1994). La ciudadanía y la separación de lo político y lo económico [Citizenship and the separation of the political and the economic]. In J. Holloway (Ed.), *Marxismo, Estado y Capital: la crisis como expresión del poder del trabajo* [Marxism, State, and Capital: the crisis as an expression of the power of labor] (pp. 105-119). Tierra del Fuego.
- Ince, A. (2012). In the shell of the old: anarchist geographies of territorialisation. *Antipode*, 44(5), 1645-1666. <https://doi.org/10.1111/j.1467-8330.2012.01029.x>
- Institut d'Edicions de la Diputació de Barcelona. (2005). *Urbanisme i gènere: una visió necesaria per a tothom* [Urbanisme and gender: a necessary vision for everyone]. Diputació Barcelona.
- Llobet, M. (2004). Contracultura, creatividad y redes sociales en el movimiento okupa [Counterculture, creativity and social networks in the squatter movement]. In R. A. Argilés & M. M. López (Eds.), *¿Dónde están las llaves? El movimiento okupa: prácticas y contextos sociales* [Where Are the Keys? The Squatters' Movement: practices and social contexts] (pp. 179-205). Catarata.
- López M. Á. M., & Bernardos, A. G. (2015). *Okupa Madrid (1985-2011). Memoria, reflexión, debate y autogestión colectiva del conocimiento* [Okupa Madrid (1985-2011). Memory, reflection, debate, and collective self-management of knowledge.]. Diagonal.
- López, S. (2008). Apuntes feministas desde y más allá de los Centros Sociales Okupados [Feminist notes from and beyond the Squatted Social Centers]. In J. Toret, N. Sguiglia, S. F. Patón & M. Lama (Eds.), *Autonomía y Metrópolis: del movimiento okupa a los Centros Sociales de segunda generación* [Autonomy and the Metropolis: From the Squatters' Movement to Second-Generation Social Centers] (pp. 31-39). Cuaderno-Herramienta.
- López, M. M. (2002). Contextos y transversalidad: ¿Aún con los problemas al definir los movimientos sociales? [Contexts and transversality: still facing problems when defining social movements?]. *Inguruak. Revista Vasca de Sociología y Ciencia Política*, 33, 119-146.
- Magliano, M. J., & Arrieta, S. (2023). Los cuidados comunitarios en tiempos de pandemia: producción social del hábitat y sostenibilidad de la vida en Córdoba (Argentina) [Community care in times of pandemic: social production of habitat and sustainability of life in Córdoba (Argentina)]. *Revista de Ciencias Sociales*, 36(53), 175-198. <https://doi.org/10.26489/rvs.v36i53.7>
- Massey, D. (1994). *Space, Place and Gender*. Polity.
- Mcdowell, L. (1999). *Gender, Identity and Place: understanding feminist geographies*. University of Minnesota.
- Michelena, P. C. (1995). Ciudad y mujer [City and woman]. Seminario Permanente Ciudad y Mujer.
- Mitchell, D. (1995). The End of Public Space? People's Park, Definitions of the Public, and Democracy. *Annals of the Association of American Geographers*, 85(1), 320-338. <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1467-8306.1995.tb01797.x>
- Millet, K. (1970). *Sexual Politics*. Doubleday.
- Montero, L. G. (2023, abril). La Eskalera Karakola: un cuarto de siglo amasando feminismo. *Pikara Magazine*. <https://www.pikaramagazine.com/2023/05/la-eskalera-karakola-un-cuarto-de-siglo-amasando-feminismo/>
- Moreira, R. (2007). O Espaço e o Contra-Espaço: as dimensões territoriais da sociedade civil e do estado, do privado e do público na ordem espacial burguesa [Space and Counter-Space: the territorial dimensions of civil society and the state, the private and the public in the bourgeois spatial order]. In M. Santos & B. K.

- Becker (Eds.), *Território, Territórios: ensaios sobre o ordenamento territorial* [Territory, Territories: Essays on Spatial Planning] (pp. 72-108). Lamparina.
- Ortiz, S. (2006). La interrogación de lo político: Claude Lefort y el dispositivo simbólico de la democracia [The interrogation of the political: Claude Lefort and the symbolic device of democracy]. *Andamios*, 2(4), 79-117. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1870-00632006000100004
- Osborne, R., & Petit, C. M. (2008). Evolución del concepto de género: selección de textos de Beauvoir, Millet, Rubin y Butler [Evolution of the concept of gender: selection of texts by Beauvoir, Millet, Rubin and Butler]. *EMPIRIA: Revista de Metodología de las Ciencias Sociales*, 15, 147-182. <https://doi.org/10.5944/empiria.15.2008.1204>
- Pérez, M. C. C. (2009). Ciudad y vida urbana: un esbozo teórico [City and urban life: a theoretical outline]. *Periferia: Revista de Recerca i Formació en Antropologia*, 10(1), 1-27. <https://doi.org/10.5565/rev/periferia.522>
- Pérez, M. C. C., & Ruiz, M. D. (2017). La mujer pública, ¿tiene género el espacio público? [The public woman, does public space have a gender?]. *Nodo: Revista de Investigación y Creación*, 12(22), 8-19. <https://doi.org/10.54104/nodo.v11n22.133>
- Pérez-Orozco, A. (2014). *Subversión feminista de la economía: aportes para un debate sobre el conflicto capital-vida* [Feminist subversion of Economics: contributions to a debate on the capital-life conflict]. Traficantes de Sueños.
- Pickerill, J., & Chatterton, P. (2006). Notes towards autonomous geographies: creation, resistance and self-management as survival tactics. *Progress in Human Geography*, 30(6), 1-17. <https://doi.org/10.1177/0309132506071516>
- Ramírez, R. C., Cortés, F. D., García-Ramón, M. D., & García, A. L. (2014). Mujeres, barrio y cambios en el uso y la percepción de espacios de vida cotidiana en contextos urbanos desfavorecidos: la Romànica (Barberà del Vallès) [Women, neighborhood and changes in the use and perception of everyday living spaces in disadvantaged urban contexts: La Romànica (Barberà del Vallès)]. In A. O. Guitart, M. P. Ferret & M. D. G. Ramon (Eds.), *Espacios públicos, género y diversidad. Geografías para unas ciudades inclusivas* [Public Spaces, Gender, and Diversity: Geographies for Inclusive Cities] (pp. 151-168). Icaria.
- Ré, C. (2013). La denuncia de mi teta izquierda [The complaint of my left breast]. In F. Tron & V. Flores (Eds.), *Chonguitas: masculinidades de niñas* [Chonguitas: Girls' Masculinities] (pp. 119-123). La Mondonga Dark.
- Rosaldo, M. Z. (1974). Women, Culture and Society: a theoretical overview. In M. Z. Rosaldo, L. Lamphere & J. Bamberger (Eds.), *Women, Culture and Society* (pp. 17-42). Stanford University.
- Rowbotham, S. (1983). *Woman's Consciousness, man's world*. Penguin Books.
- Rubin, G. (1986). El tráfico de mujeres: notas sobre la economía política del sexo [The trafficking of women: notes on the political economy of sex]. *Nueva Antropología*, VIII(30), 95-145. <https://revistas-colaboracion.juridicas.unam.mx/index.php/nueva-antropologia/issue/view/915>
- Sabaté, A. M., Moya, J. M. R., & Muñoz, M. A. D. (1995). *Mujeres, espacio y sociedad: hacia una geografía del género* [Women, space and society: towards a geography of gender]. Síntesis.
- Salcedo, R. (2002). El espacio público en el debate actual: una reflexión crítica sobre el urbanismo post-moderno [Public space in the current debate: a critical reflection on post-modern urbanism]. *EURE (Santiago)*, 28(84), 5-19. <https://dx.doi.org/10.4067/S0250-71612002008400001>
- Salomone, M. (2011). La "okupación" como forma de recuperación del espacio público. La experiencia del colectivo Casa América en Mendoza (2006-2008) ["Squatting" as a way of recovering public space. The experience of the Casa América collective in Mendoza (2006-2008)]. *Kairos*, (27), 1-24. <https://revistakairos.org/wp-content/uploads/Salomone.pdf>
- Sánchez, M. M. (2004). Derribando los muros del género: mujer y okupación [Breaking down gender walls: women and squatting]. In R. A. Argilés & M. M. López (Eds.), *¿Dónde están las llaves? El movimiento okupa: prácticas y contextos sociales* [Where Are the Keys? The Squatters' Movement: Practices and Social Contexts] (pp. 205-226). Catarata.
- Sánchez-Pinilla, M. D. (2010). Dentro, contra y desde abajo: reapropiación social y construcción de lo político en el movimiento okupa [Within, against and from below: social reappropriation and construction of the political in the squatter movement]. In M. D. Sánchez-Pinilla, M. Á. M. López & E. L. Fernández (Eds.), *Okupaciones en movimiento: derivas, estrategias y prácticas* [Occupations in Motion: Drifts, Strategies, and Practices] (pp. 9-53). TIERRADENADIE.
- Schwarzenbach, A. (2008). *Todos los caminos están abiertos* [All roads are open]. Editorial minúscula.

- Segato, R. L. (2013). *La crítica de la colonialidad en ocho ensayos: y una antropología por demanda* [The critique of coloniality in eight essays: and anthropology on demand]. Prometeo Editorial.
- Smith, Y. D. (2008). El sujeto: los espacios públicos y privados desde el género [The subject: public and private spaces from gender]. *Revista Estudios Culturales*, 1(2), 113-126. http://servicio.bc.uc.edu.ve/multidisciplinarias/estudios_culturales/
- Solnit, R. (2015). *Wanderlust: una historia del caminar* [Wanderlust: a history of walking]. Capitán Swing.
- Sorkin, M. (2004). *Variaciones sobre un parque temático: la nueva ciudad americana y el fin del espacio público* [Variations on a theme park: the new American city and the end of public space]. Gustavo Gili.
- Stoller, R. J. (1985). *Presentations of gender*. Yale University.
- Tarrés, M. L. (1989). Más allá de lo público y lo privado: reflexiones sobre la participación social y política de las mujeres de clase media en Ciudad Satélite [Beyond the public and the private: reflections on the social and political participation of middle-class women in a satellite city]. In O. Oliveira (Ed.), *Trabajo, poder y sexualidad* [Work, Power, and Sexuality] (197-218). El Colegio de Mexico.
- Trujillo, G. (2006). Cultural y político: el feminismo autónomo en los espacios autogestionados [Cultural and political: autonomous feminism in self-managed spaces]. *Revista de Estudios de Juventud*, 75, 61-73. https://www.injuve.es/sites/default/files/revista%2075_4.pdf
- Universidad Autònoma de Barcelona & Universitat de Girona (2007). *Una mirada internacional a la geografía i al gènere* [Numero speciale] [An international look at geography and gender] [Special Issue]. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 49, <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/181294>
- Universidad Autònoma de Barcelona & Universitat de Girona (1999). *Gènere i mediambient* [Numero speciale] [Geography and environment] [Special Issue]. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 35. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/35676>
- Universidad Autònoma de Barcelona & Universitat de Girona (1995). *Geografia i gènere* [Numero speciale] [Geography and gender] [Special Issue]. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 26. <https://dialnet.unirioja.es/ejemplar/32676>
- Universidad Autònoma de Barcelona, & Universitat de Girona (1989). *Geografia i gènere* [Numero speciale] [Geography and gender] [Special Issue]. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 14. <https://dialnet.unirioja.es/revista/431/A/1989>
- Valera, S. (1999). Espacio privado, espacio público: dialécticas urbanas y construcción de significados [Private space, public space: urban dialectics and construction of meanings]. *Tres al Cuarto*, 6, 22-24. <http://www.ub.edu/escult/editions/0tresal.pdf>
- Villarino, B. E. (2012). La idea de espacio público en geografía humana: hacia una conceptualización (crítica) contemporánea [The idea of public space in human geography: towards a contemporary (critical) conceptualization]. *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, 58(1), 137-163. <https://doi.org/10.5565/rev/dag.200>
- Vasudevan, A. (2015). *Metropolitan Preoccupations: the Spatial Politics of Squatting in Berlin*. Wiley Blackwell.
- Women & Geography Study Group. (1997). *Feminist Geographies: explorations in Diversity and Difference*. Routledge.
- Women & Geography Study Group of the Institute of British Geographers (1984). *Geography and Gender. An Introduction to Feminist Geography*. Routledge.
- Zárate, M. R. (2017). El sexismo en las ciudades [Sexism in cities]. *El periódico de Catalunya*. <http://www.elperiodico.com/es/noticias/opinion/sexismo-las-ciudades-por-maria-rodo-zarate-6092851>

ⁱ No obstante, lo público es polisémico, ya que también se usa por antonomasia para declarar discursiva y materialmente la apertura de lo político y las coordenadas que convocan a anunciarse, presentar demandas e interpelar al poder, como veremos más adelante.

ⁱⁱ Probablemente, este marco sólo es válido para las sociedades atravesadas por la modernidad. El concepto público ya existía mucho antes, siendo el mundo romano y su *res publica* (Beard, 2016) o la *ágora* griega (Pérez & Ruiz, 2017), los ejemplos más claros, pero no se pueden entender desde los parámetros ontológicos actuales.

ⁱⁱⁱ La Geografía Humana ha tratado ampliamente la introducción del enfoque de género en su disciplina (García-Ramon, 1989; García-Ramon *et al.*, 2014; Massey, 1994; McDowell, 1999; Sabaté *et al.*, 1995; Women and Geography Study Group, 1997; Women and Geography Study Group of the Institute of British Geographers, 1984; Universidad Autònoma de Barcelona & Universitat de Girona, 1989, 1995, 1999, 2007).

^{iv} De nuevo, las características y espacios que definen lo femenino y lo masculino varían de una sociedad a otra (Osborne & Petit, 2008), pero aquí tomaremos el contexto espaciotemporal occidental, que asocia lo masculino a la razón, a lo productivo, la independencia, la valentía, la seguridad y la acción y, por oposición, lo femenino a la emoción, a los cuidados, la pasividad, la humildad, la seducción o la debilidad.

^v A pesar de esta normativización en base al género, el espacio público también puede ser un medio para salir de la asfixiante atmósfera del hogar y practicar cierta libertad (Cedro, 2016).

^{vi} La casada, según Fichte, "carece de consideración pública. Su vida transcurre en el ámbito privado, en la *casa*" [cursivas del autor] (Cruz, 1992). Por su parte, Solnit (2015) reproduce muy acertadamente la atmósfera de regulación y coacción que se vive en la esfera pública en su capítulo "Caminando después de medianoche: mujeres, sexo y espacio público".

^{vii} Este extremo, en el que no nos extenderemos, es muy interesante, pues establece el cauce democrático, no en el debate y participación, sino en el consenso. Se trata de una visión formal(ista) de la democracia que simplifica lo público al identificarlo con la resolución no violenta de las controversias (García Canclini, 1996). La lógica de consenso inherente a los mecanismos de gobernanza tiende a anular la posibilidad del conflicto, excluyendo la participación de aquellos actores más críticos (Grau-Solés, Íñiguez-Rueda y Subirats, 2011).

^{viii} La apelación a lo que por norma se entiende por una casa pública de mujeres es clara. Esta alusión permite reapropiarse el concepto y la soberanía sobre qué es una mujer pública (o una casa pública de mujeres), a la vez que sirve para visibilizar y criticar de qué manera se produce la mujer en (lo) público.

^{ix} Los movimientos sociales, por ejemplo, movilizan y construyen bienes públicos, porque al formular un reto al sistema político institucional buscan hacer algo por el interés general -el interés (del) público- que se ha visto desatendido o ignorado por éste. De hecho, el éxito de los movimientos sociales se identifica con la capacidad de incidencia en la agenda política, por medio de inventar un espacio político propio (López, 2002, p. 129). La toma de edificios puede, igualmente, liberar bienes públicos secuestrados e infrutilizados por el sector privado (Hernández & Campos, 2003).