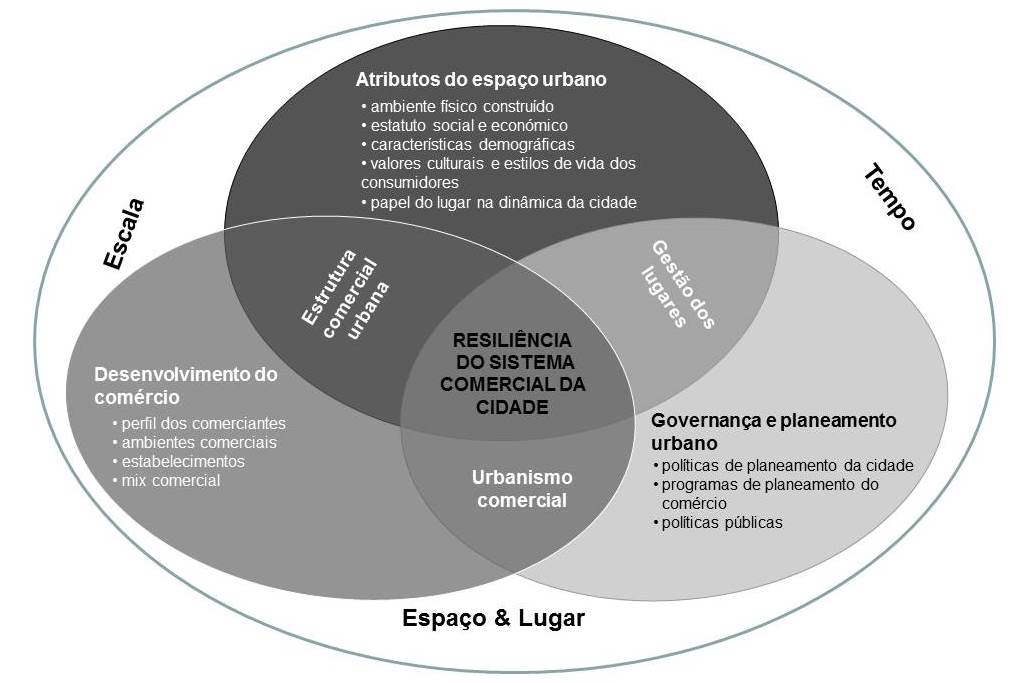
F:\SHOPPINGSCAPES\Figura1_HC.tif

**Fig. 1 – Da sociedade de consumo à cultura e ecologia do consumo**

**Fig.1 - From the consumer society to culture and ecology of consumption**



**Fig.2 – Quadro conceptual para avaliar a resiliência dos sistemas comerciais urbanos**

**Figura 2 – Quadro conceptual para avaliar a resiliência dos sistemas comerciais urbanos**

**Figura 2 – Quadro conceptual para avaliar a resiliência dos sistemas comerciais urbanos**

**Fig. 2 – Conceptual framework to evaluate the resilience of urban retail systems**