

---

**Autopercepción y el impacto del aprendizaje digital en el empoderamiento femenino**

**Autopercepção e o impacto da aprendizagem digital no empoderamento feminino**

**Self-Perception and the impact of digital learning on women's empowerment**

Katia Cristian Puente Muniz<sup>1</sup>; Caterine Vila Fagundes<sup>2</sup>

---

**Resumen**

Este estudio investiga la autopercepción de habilidades digitales, la capacitación por entidades españolas del tercer sector para mejorarlas en diversos campos y la integración social y profesional femenina. Este trabajo destaca las intervenciones individuales como promotoras de inclusión digital y empoderamiento. Basado en la teoría de la autodeterminación, propone investigar la percepción y el aprovechamiento de habilidades digitales de mujeres en un contexto significativamente motivado, tanto intrínseca como extrínsecamente. Los resultados muestran que la mejora de las habilidades digitales, evaluada de forma positiva por las participantes, se correlaciona significativamente con un aumento de la integración social y del individuo. Se destaca la importancia de continuar desarrollando políticas educativas y sociales que fomenten un enfoque inclusivo y equitativo hacia la capacitación digital.

**Palabras-clave:** Inclusión digital, competencias digitales, motivación intrínseca, integración social, empoderamiento femenino.

---

**Resumo**

Esse estudo investiga a autopercepção de habilidades digitais, o treinamento de entidades espanholas do terceiro setor para melhorá-las em diversos campos e a integração social e profissional feminina. Esse trabalho destaca intervenções individuais como promotoras de inclusão digital e empoderamento. Baseado na teoria da autodeterminação, o trabalho propõe investigar a percepção e aproveitamento de habilidades digitais de mulheres em um contexto significativamente motivado, intrínseco e extrínseco. Os resultados mostram que a melhora das habilidades digitais foi avaliada de forma positiva pelas participantes, correlaciona significativamente com aumento de integração social e indivíduo. Destaca-se a importância de continuar desenvolvendo políticas educativas e sociais que fomentem uma abordagem inclusiva e equitativa à capacitação digital.

**Palavras-chave:** Inclusão digital, competências digitais, empoderamento feminino, motivação intrínseca, integração social.

---

<sup>1</sup> Universidade Veiga de Almeida-Brasil; katcristian@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0002-6998-7021>

<sup>2</sup> Universitat de Barcelona; caterine.fagundes@gmail.com; <https://orcid.org/0000-0001-8895-4826>

**Abstract:**

This study investigates the self-perception of digital skills, the training Spanish third-sector entities provide to improve them across various fields, and women's social and professional integration. This work highlights individual interventions as promoters of digital inclusion and empowerment. Based on the self-determination theory, it proposes investigating women's perception and utilization of digital skills in a significantly motivated context, both intrinsically and extrinsically. The results show that the improvement of digital skills, positively assessed by the participants, significantly correlates with increased social and individual integration. It highlights the importance of continuing to develop educational and social policies that foster an inclusive and equitable approach to digital training.

**Keywords:** Digital inclusion, digital skills, female empowerment, intrinsic motivation, social integration.

---

## 1. Introducción

---

La inclusión digital se revela como un factor clave para el ejercicio de la ciudadanía de las mujeres, especialmente en un contexto donde se evidencia a lo largo de los años una considerable brecha digital de género. (Gil-Juarez et al., 2011; Pedraza-Bucio, 2021).

Desde luego, el estudio Pio et al. (2023) de corrobora que las desigualdades de género son una realidad en el ámbito digital. Al igual que en otros aspectos de la vida, las mujeres sufren menores posibilidades de acceso a la tecnología y dificultades para desarrollar habilidades en procesos preexistentes de exclusión. Sufren por tener menores oportunidades debido a varios factores que influyen en estas desigualdades, como problemas de tiempo derivados de la carga doméstica, la falta de referencias femeninas en el ámbito tecnológico y la discriminación en el acceso a bienes educativos y profesionales. Como tal, creemos que es crítico incorporar una perspectiva de género al momento de diseñar programas de formación digital, reconociendo y abordando las necesidades y experiencias diversas que viven las mujeres. (Arroyo, 2018, Codina, 2019)

A esto se suma el prejuicio enfrentado por mujeres cuando quieren ingresar en el campo de la computación o están en espacios digitales (Silva et al., 2024). Y esto es parte del proceso de empoderamiento femenino. Este, como un concepto multidimensional (Sánchez-Soriano et al., 2024), involucra la inserción social de manera plena, el acceso a información para su desarrollo económico y la lucha por derechos sociales y contra la violencia. La adquisición de competencias digitales es, por lo tanto, un medio esencial para fortalecer la posición femenina en la sociedad, su participación política y apoyar su autonomía y toma de decisiones. El papel activo en la comunidad puede ser viabilizado por el aprendizaje digital y el desarrollo de competencias para saber utilizar tecnologías digitales de manera efectiva y crítica en la vida personal, social y profesional. En este aspecto, el empoderamiento femenino tiene una interfaz con el empoderamiento digital (Gómez-Arteta, 2024). Afecta desde nuestra relación con la administración hasta la búsqueda activa de empleo a través de Internet. Es decir, un conjunto de capacidades

necesarias para la ejecución de tareas mediante tecnologías digitales, la creación y compartición de conocimiento de manera crítica, ética y autónoma en contextos de trabajo, ocio y comunicación (Aires et al., 2019).

La Carta de Derechos Digitales en España, emitida por el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital en 2023, destaca el derecho a la inclusión digital y a la no discriminación en el acceso y uso de los servicios digitales. Desde hace varios años, España ha adoptado políticas para cerrar la brecha de género. El objetivo es promover el talento de las mujeres en el sector tecnológico y en la iniciativa empresarial. Sin embargo, las estadísticas muestran que, aunque el 65.9% de las mujeres en España poseen—competencias digitales básicas o avanzadas, aún existe una infrarrepresentación significativa de mujeres en la educación y el empleo tecnológico. Por ejemplo, 'la mayoría de los especialistas digitales son hombres tanto en España, donde las mujeres representan el 18%, 1.4 puntos porcentuales menos que el año anterior y nueve décimas por debajo de la media de los Veintisiete, como en el conjunto de la UE' (Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad, 2023). Además, solo el 14.3% de los graduados en informática y el 28.3% en ingenierías son mujeres, lo que subraya la necesidad de continuar fomentando las vocaciones tecnológicas entre mujeres y niñas (Digitalidades, 2024).

Europa se ha comprometido con los objetivos del Programa de Políticas de la Década Digital, que incluyen el acceso de las mujeres empleos de tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la UE para 2030. Pero la escasez de niñas y mujeres en el sector digital representa una oportunidad perdida. Esta situación no solo frena el progreso social hacia un mundo digital más justo e inclusivo, sino que también limita el crecimiento económico en la Unión (European Commission, 2024). A pesar de los avances significativos en el acceso a la infraestructura tecnológica, las mujeres siguen enfrentando barreras que trascienden el mero acceso a dispositivos y conexiones. Estas barreras, que incluyen disparidades en competencias digitales y limitaciones de empleabilidad impuestas por estas mismas competencias, afectan directamente la integración social, un ámbito en el que la tecnología puede ser tanto un facilitador como un obstáculo (Agüero et al., 2020). Sin embargo, no es algo automático que las personas transformen su aprendizaje en competencias digitales aplicables a cambios sociales en sus vidas, sino que está asociado a su autopercepción de la situación.

Este estudio parte de la premisa de que el empoderamiento digital de las mujeres también se vincula a la motivación intrínseca de participar en el curso de alfabetización digital, facilitando así la materialización de las habilidades digitales adquiridas y su integración social. Y se fundamenta en la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (2000), que aborda tanto las motivaciones intrínsecas como las extrínsecas. No obstante, se entiende que la motivación intrínseca se fortalece cuando se satisfacen tres necesidades básicas: autonomía, competencia y relación. La motivación se mantiene cuando las personas sienten que pueden elegir sus acciones y perciben que sus competencias son herramientas útiles para su integración en situaciones cotidianas y desafíos significativos. Además, el individuo experimenta la necesidad de conexión y pertenencia a un grupo que dé sentido a los esfuerzos que debe realizar.

Con el objetivo de evaluar el impacto de las competencias digitales en el empoderamiento digital de mujeres, se realizó una encuesta considerando la autopercepción de las participantes en cursos de alfabetización digital en entidades del tercer sector en España. Se entiende que la autopercepción está asociada a la motivación intrínseca porque cuanto más una persona se conoce y comprende sus propias fuerzas, habilidades y pasiones, más probable es que se involucre en actividades que reflejen estos intereses y competencias. Esto resulta en una mayor satisfacción personal y genera un compromiso más profundo, rasgos característicos de la motivación intrínseca.

La encuesta exploró múltiples dimensiones de la experiencia digital, incluyendo: evaluación del tipo y la calidad del acceso a dispositivos digitales y conexiones a internet (acceso a tecnologías); medición del nivel de habilidades digitales y su aplicación en diversos contextos (competencias digitales) y la evaluación de cómo las competencias digitales afectan la integración social de los individuos (integración social).

## 2. Metodología

---

Se utilizó un enfoque de investigación cuantitativo y descriptivo. Para llevar a cabo se diseñó y validó una encuesta para recabar datos de una población, cuya muestra fue seleccionada mediante un muestreo no probabilístico intencionado, a partir del público atendido en los programas de 40 entidades asociadas a la Plataforma Red Conecta<sup>3</sup>.

La encuesta, estructurada y multidimensional, abarcó variables demográficas clave como género, edad, nivel educativo y situación laboral. Esta metodología permitió identificar y evaluar la distribución de competencias digitales entre las encuestadas.

Los participantes fueron seleccionados de manera aleatoria y estratificada, considerando factores como la ubicación geográfica. El perfil de las personas encuestadas se delimitó utilizando los criterios de clasificación de la población española. Para caracterizar la muestra del estudio con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, la encuesta se aplicó a una muestra representativa de 709 mujeres, seleccionadas mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. La muestra incluyó mujeres de diferentes edades, niveles educativos, situaciones laborales, y orígenes geográficos (incluyendo migrantes y mujeres residentes en áreas rurales) y que participaron en cursos de alfabetización digital a través de las 40 entidades asociadas a la plataforma Red Conecta en el año 2023. Se incluyeron mujeres mayores

---

<sup>3</sup> La Plataforma Red Conecta es una iniciativa de la Fundación Esplai, una entidad sin ánimo de lucro que promueve el empoderamiento ciudadano y su compromiso con la mejora de la sociedad, especialmente enfocada en la juventud. Esta plataforma reúne a cuarenta asociaciones distribuidas en nueve Comunidades Autónomas de España, con el objetivo de unir fuerzas y experiencia para combatir las brechas digitales en la sociedad actual. Red Conecta trabaja para conectar a la ciudadanía al mundo digital, fomentando un espacio justo, seguro e igualitario para que todos puedan aprovechar las oportunidades que ofrece la tecnología. La plataforma colabora con entidades, organismos y empresas para compartir experiencias y objetivos en la lucha contra la exclusión digital, ofreciendo acceso a las TIC y formación en competencias digitales adaptada a las necesidades de los colectivos más vulnerables.

de 16 años, residentes en España, que tuvieran acceso a algún tipo de dispositivo digital y conexión a internet.

El cuestionario diseñado para este estudio, titulado "El aprendizaje digital y tu situación social", ha medido cómo el aprendizaje digital ha contribuido a la inserción social de las personas en situación de vulnerabilidad, también ha permitido recopilar información sobre la autopercepción y satisfacción de los participantes en los programas de alfabetización digital. Esta encuesta abordó las categorías: adquisición de habilidades digitales, acceso a la información, interacción social y autopercepción de competencias digitales. Este instrumento fue desarrollado y validado por un panel de expertos en educación y tecnología digital. Se llevaron a cabo pruebas piloto para asegurar la fiabilidad y validez del instrumento. Se aseguró una práctica ética mediante la clara explicación a los participantes acerca de los propósitos de la investigación y su rol en ella. Se garantizó la voluntariedad y privacidad de su colaboración. Todos los participantes otorgaron su aprobación mediante la firma de un consentimiento informado en el cuestionario.

Los datos recabados fueron sometidos a un análisis estadístico para identificar patrones, tendencias y conexiones, buscando clarificar cómo el aprendizaje digital incide en la inserción social del grupo estudiado. Los gráficos, creados en octubre de 2024, fueron desarrollados internamente por las autoras. Los datos de la investigación reflejan una representatividad significativa de entidades en toda España, demostrada por la amplia variedad de asociaciones, fundaciones y entidades municipales que participaron en el estudio. Además, las respuestas provinieron de diversas localidades que corresponden a las 40 entidades asociadas a la plataforma Red Conecta, indicando que la investigación logró una amplia cobertura geográfica. La representatividad de las entidades también se puede analizar en base a la diversidad de enfoques y misiones de estas organizaciones, desde la inclusión social y educativa hasta el desarrollo comunitario y el apoyo a migrantes.

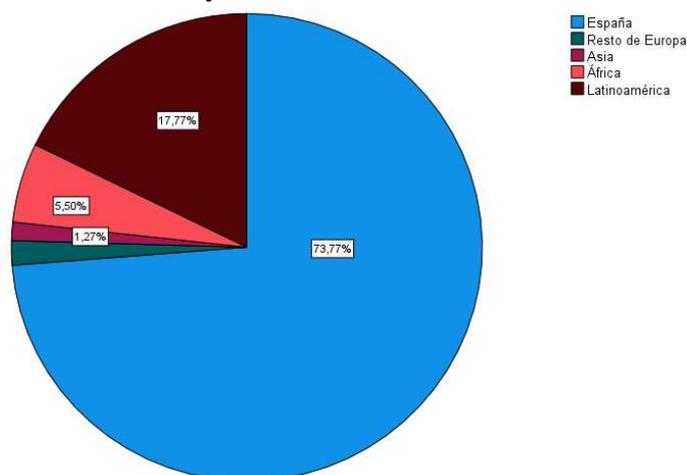
### 3. Resultados y discusiones

---

Los datos muestran una diversidad significativa en el país de nacimiento de las encuestadas, con una mayoría considerable nacida en España (73.8%). La presencia de mujeres nacidas en Marruecos y Colombia también es notable, lo que sugiere una influencia significativa de la migración de estos países de África y Latinoamérica (gráfico 1) hacia España. Esta diversidad cultural puede influir en el acceso y uso de la tecnología, dado que las experiencias de integración y adaptación pueden variar enormemente.

#### Gráfico 1

Continente de nacimiento de las mujeres



Fuente: Elaboración de las autoras Y OBD. oct. 2024

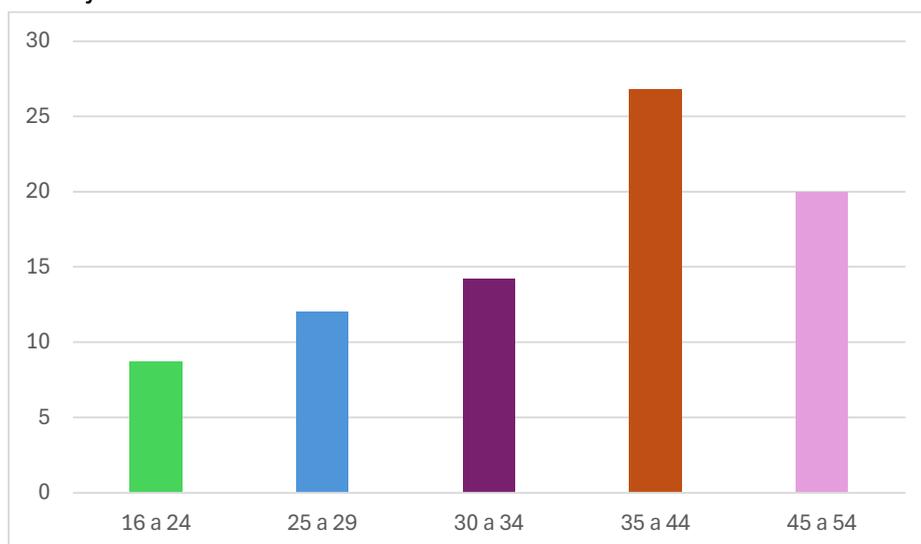
La mayoría de las mujeres reside en Andalucía (29,5%), seguida por Comunidad Madrid (16,6%) y Cataluña (11,6%). Estas comunidades autónomas son altamente urbanizadas y probablemente tengan mejor acceso a recursos tecnológicos y oportunidades de capacitación digital. Sin embargo, la distribución también sugiere que las intervenciones en inclusión digital deben ser regionalmente específicas para abordar las necesidades locales y aprovechar la infraestructura existente. Es útil notar cómo diversas comunidades autónomas han participado, reflejando una cobertura amplia del territorio nacional. Las respuestas provienen de regiones tan variadas como Aragón (3,2%), Canarias (1%), Castilla y León (5,1%), Castilla-La Mancha (2%), la Ciudad Autónoma de Ceuta (1%), Comunitat Valenciana (6,3%), Extremadura (1%), Galicia (4,7%), País Vasco (4,7%), Principado de Asturias (2,5%), y Región de Murcia (10,7%). Esto indica que la encuesta tiene una distribución geográfica bastante extensa, lo cual es crucial para obtener resultados que representen de manera efectiva las diferentes realidades y contextos que coexisten dentro del país. Además, el 1,1% de las respuestas categorizadas como 'otras' sugiere la inclusión de respuestas de regiones menos representadas o quizás de residentes en zonas más dispersas o menos pobladas. Esta diversidad geográfica permite obtener un panorama más completo sobre la situación o temas abordados por la encuesta en España.

Dentro de las comunidades con alta concentración de encuestadas, Málaga (20,9%), Madrid (16,9%) y Barcelona (12%) destacan como provincias con una gran cantidad de residentes. Estas áreas, siendo grandes centros urbanos, podrían ofrecer mejores oportunidades de acceso a tecnologías avanzadas y programas de capacitación, a diferencia de provincias menos representadas como Soria (1,1%) y Teruel (1,4%).

El rango de edad de las mujeres es amplio, pero hay una concentración significativa entre los 35 y 44 años (gráfico 2). Este grupo podría estar en una etapa de consolidación profesional y familiar, lo que puede influir en sus patrones de uso de la tecnología y su participación en la capacitación digital.

**Gráfico 2**

*Edad de las mujeres*



Fuente: Elaboración de las autoras y OBD. oct. 2024

Las necesidades y usos de la tecnología pueden variar significativamente a lo largo de las diferentes etapas de la vida, sugiriendo la necesidad de programas adaptados a diferentes grupos de edad.

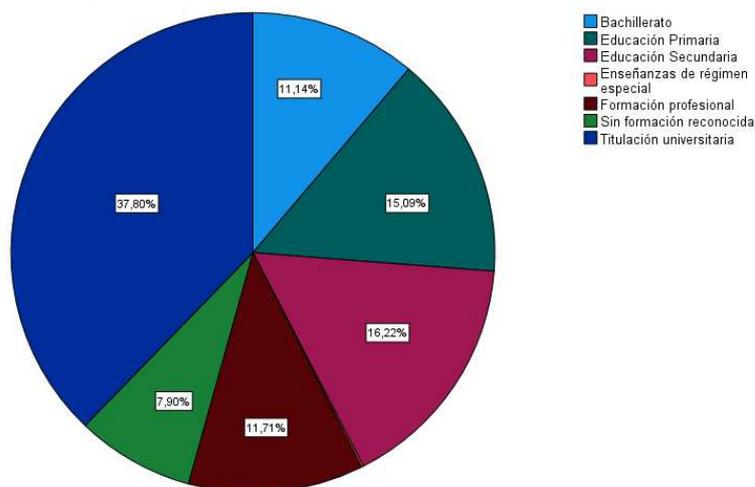
Hay una representación significativa de mujeres con titulación universitaria, seguida por aquellas con educación secundaria y primaria. Un alto nivel de educación podría correlacionarse con mejores competencias digitales, pero también subraya la importancia de no asumir competencia digital basada únicamente en tener nivel superior o titulación. Es esencial reconocer que las habilidades digitales pueden ser adquiridas a través de una variedad de experiencias y aprendizajes, incluyendo la educación no formal, cursos en línea, talleres prácticos y la experiencia laboral directa, que no siempre están vinculados a la obtención de títulos académicos tradicionales. Las intervenciones deben asegurar que incluso las mujeres con altos niveles educativos tengan oportunidades continuas de actualización en habilidades digitales.

Un considerable 35,4% de mujeres se encuentra desempleada (gráfico 3), lo que podría restringir su acceso a tecnología y su capacidad de participar en capacitaciones digitales. En contraste, aquellas empleadas, que representan el 46,8%, generalmente tienen mejor acceso a recursos que promueven el desarrollo de habilidades digitales.

Este contraste resalta la importancia de dirigir recursos hacia las mujeres que están actualmente desempleadas o incapaces de trabajar, con el fin de mejorar su empleabilidad a través de competencias digitales. Otros estados incluyen estudiantes (4,7%), incapacitadas permanentemente por enfermedad (0,7%), jubiladas (6,6%), dedicadas a actividades no remuneradas (2,8%), y otras situaciones (3,0%).

**Gráfico 3**

*Nivel educativo de las mujeres*



Fuente: Elaboración de las autoras y OBD. oct. 2024

Solo el 6.8% de las encuestadas indicaron que disponen de un certificado de discapacidad igual o superior al 33%. Entre ellas, las respuestas no difieren de las demás.

Las entrevistadas hacen uso de las redes sociales, siendo WhatsApp (96%), la de comunicación directa, Instagram (58%) y Facebook (49%) las más frecuentes.

### 3.1 Uso de tecnologías

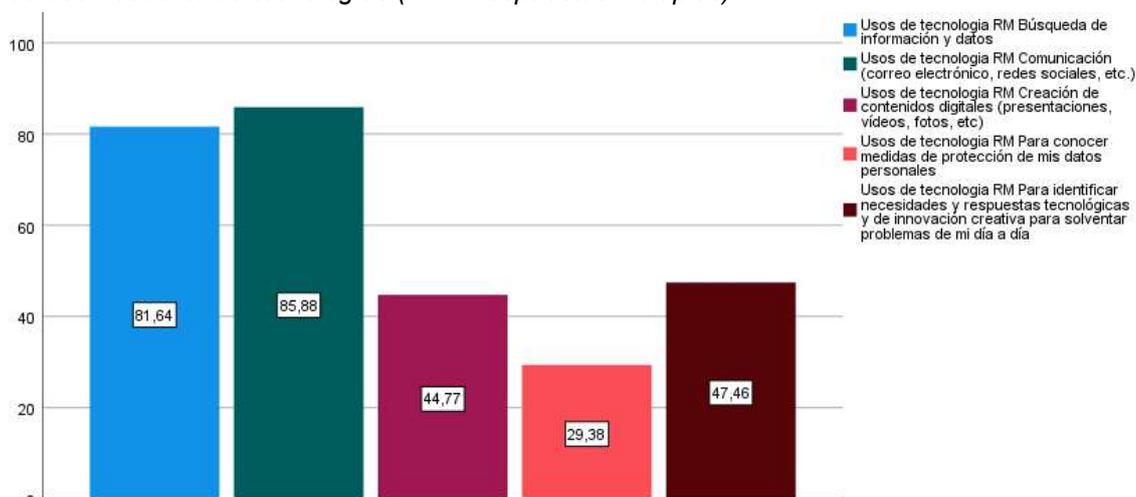
Los datos a través de respuestas múltiples (RM) sobre el uso de tecnología, accesibilidad, dispositivos, tipos de conexión y frecuencia de acceso a internet indican una alta penetración y dependencia de la tecnología en las actividades diarias de las encuestadas, con la mayoría utilizando internet diariamente y una amplia variedad de dispositivos disponibles. La comunicación y el entretenimiento dominan los usos, pero también hay un uso sustancial para educación y gestión del bienestar personal. La mayoría de los usuarios accede a internet diariamente (89,5%). La mayoría usa dispositivos en casa (89,6%), seguido por la escuela (17,6%) y la comunidad (6,7%). Los smartphones son los más utilizados (82,2%), seguidos por laptops (44,2%) y PCs (32,1%). Y el 52,7% tiene Wi-Fi y datos móviles, mientras que el 28,8% solo tiene Wi-Fi y el 15,7% solo datos móviles. Los números reflejan una sociedad altamente conectada, donde el acceso digital juega un papel crucial en varias facetas de la vida cotidiana. Esta conectividad también sugiere que cualquier iniciativa para mejorar la integración social, educativa o profesional debe considerar el uso estratégico de la tecnología digital.

A su vez, cuando se les preguntó, a través de respuestas múltiples (RM) para qué desean utilizar tecnologías, basadas en la clasificación de desarrollo de competencias digitales de la Comisión Europea que aborda información y alfabetización mediática, comunicación y colaboración digital, creación de contenido digital, uso responsable y solución de problemas digitales (Redecker, 2020), las encuestadas se concentraron (gráfico 4) principalmente en comunicación - correo electrónico, redes sociales, etc.

(85,8%) y búsqueda de información y datos (81,6%). Mostrando la importancia fundamental de internet como fuente de información y evidenciando el uso predominante de tecnologías para comunicación vía email y redes sociales. El 44,7% usa tecnología para crear contenido digital, indicando un involucramiento significativo con la creación de medios. El 29,3% la usa para aprender sobre protección de datos, reflejando una conciencia sobre privacidad. Y el 47,4% usa tecnología para identificar soluciones tecnológicas y creativas para problemas diarios. La seguridad y la protección de datos personales también son preocupaciones significativas, como evidencia la proporción de encuestadas que buscan aprender sobre protección de datos personales.

**Gráfico 4**

Motivo de uso frecuente de tecnologías (RM – respuestas múltiples)

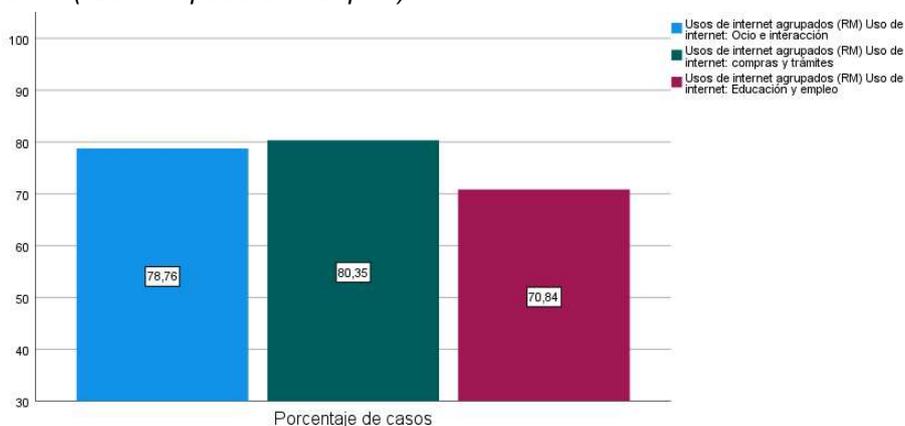


Fuente: Elaboración de las autoras y OBD. oct. 2024

Los datos recogidos a través de respuestas múltiples (RM) también indican una alta penetración y dependencia de la tecnología en las actividades diarias de las encuestadas, con la mayoría utilizando internet diariamente y una amplia variedad de dispositivos disponibles. Cuando se agrupan (gráfico 5) los datos, las compras, la comunicación y el entretenimiento dominan los usos, pero también hay un uso sustancial para la educación y la gestión del bienestar personal.

**Gráfico 5**

Uso de internet (RM – respuestas múltiples)



Dentro del grupo de compras en línea y trámites (70,84%), más del 55% la usa para trámites administrativos y bienestar personal.

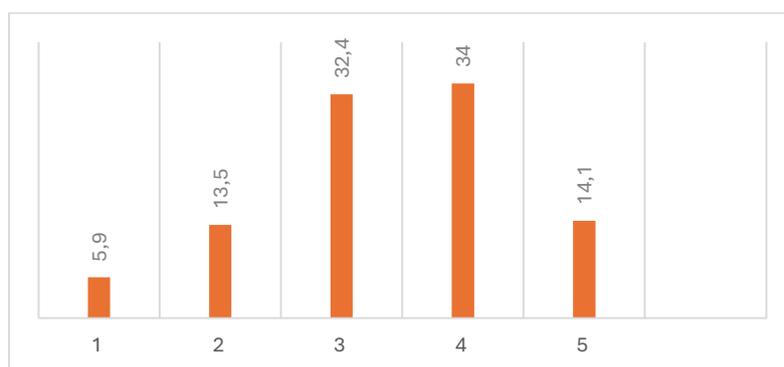
### 3.2 Competencias digitales e integración social

Se analizó la autopercepción de las personas encuestadas para comprobar si las habilidades digitales influyen en la percepción de una mayor integración social. Y se puede observar una relación directa entre el aprendizaje digital y la autopercepción sobre la inserción social. La integración social significa que puedes participar plena y activamente en la vida social, política, económica y cultural de tu entorno. También a través del uso de los medios digitales.

En una escala de evaluación de 1 a 5, donde 1 es el nivel más bajo de competencia digital percibida y 5 el más alto, la media de las respuestas (3,37) sugiere que la mayoría se ve con una competencia digital moderada a buena tras realizar el curso. El desvío estándar relativamente bajo (1,069) indica que las respuestas no varían drásticamente, concentrándose más alrededor de la media.

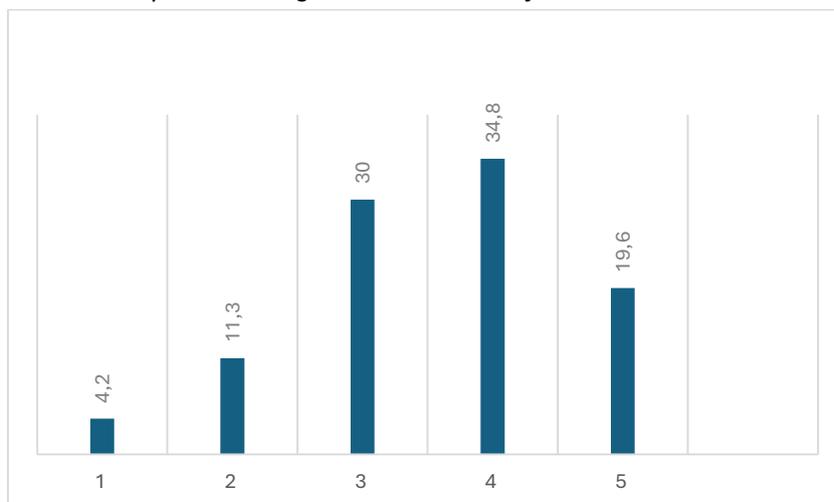
#### Gráfico 6

Valoración del nivel de competencias digitales entre las mujeres



Fuente: Elaboración de las autoras y OBD. oct. 2024

Esta distribución (gráfico 6) muestra que la mayoría de los participantes evalúa sus competencias digitales entre moderadas y altas (el 66,4% de las respuestas son 3 o más). Una mayor proporción de participantes se clasifica en el nivel alto (34,0%) en comparación con el nivel muy alto (14,1%), lo que podría indicar cierta reserva en considerarse extremadamente competentes, o reflejar una realidad de competencias no maximizadas. Esto tiene un efecto en la motivación intrínseca porque las personas creen en sus competencias. Comprenden que las habilidades han mejorado con los cursos de aprendizaje digital realizados (gráfico 7).

**Gráfico 7***Satisfacción con las competencias digitales entre las mujeres*

Fuente: Elaboración de las autoras y OBD. oct. 2024

De las encuestadas, el 21,6% no realizó ningún curso de competencias digitales en el último año (2023). Esto puede indicar una serie de posibilidades, incluyendo satisfacción con el nivel actual de habilidad, falta de tiempo, acceso o interés, o la percepción de que las habilidades actuales son suficientes para sus necesidades. Sin embargo, más de la mitad realizó de uno (52,3%) a dos cursos (15%), lo que muestra un compromiso y un reconocimiento generalizado de la importancia de actualizar y mejorar estas habilidades.

La mayoría de los participantes percibe una mejora considerable en sus habilidades digitales tras la realización de los cursos. Los datos muestran que en una escala de 1 a 5, siendo 5 la nota más alta, el 84,4% de los encuestados evaluaron su mejora como moderada a muy alta: notas 3 (32,4%), 4 (34%) y 5 (14,1%). Sin embargo, una pequeña fracción de los participantes, el 15,5% (suma de las notas 1 con 5,9% y 2 con 9,6%), sintió poca o muy poca mejora en sus habilidades. Esto puede indicar que, mientras la mayoría se beneficia significativamente de los cursos, existe un grupo menor que puede no estar aprovechando o que podría necesitar métodos de enseñanza alternativos. La evaluación "4", siendo la más frecuente, indica que muchos participantes sienten un aumento significativo en sus habilidades, pero aún ven espacio para un mayor desarrollo o profundización de sus competencias. Estos datos se complementan cuando el 68,1% de las encuestadas se dicen satisfechas con sus competencias digitales.

**3.3. Motivaciones para la capacitación digital**

Las mujeres que buscaron cursos en entidades para mejorar habilidades, ante la pregunta cerrada sobre motivaciones para el curso, las perciben como significativas para su desarrollo personal y profesional.

Fueron cuestionadas a través de respuestas múltiples sobre las motivaciones: certificaciones, gestiones y tramites (49,8%), la tecnología para el ámbito laboral

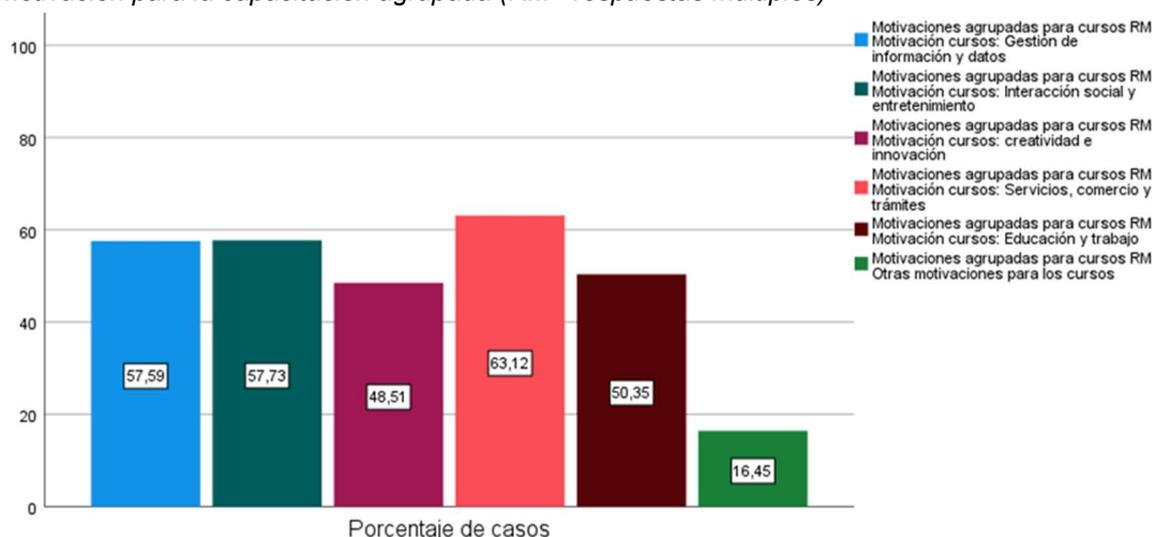
(44,1%), buscar, almacenar, organizar y analizar la información digital (43,7%), interactuar con otras personas (38,4%), resolución de problemas a través de medios digitales (30,2%), cuestiones personales y de entretenimiento (31,1%), el acceso y uso a servicios esenciales (29,5%), compartir recursos a través de herramientas en línea (29,4%), crear contenido digital (27,4%), el uso de tecnología para fines relacionados con la salud (25,5%), las plataformas educativas digitales (e-learning) (25,1%), participar en comunidades y redes (23,3%), el comercio electrónico (17,3%), ciberseguridad y cibercrimen (16,5%), programación de datos (15,3%), conocer y aplicar las licencias sobre obras digitales (8,9%) y descubrir la robótica (8,5%).

La solución de problemas a través de medios digitales, junto con el acceso y uso de servicios esenciales, se encuentran entre las principales motivaciones para buscar capacitación, destacando el deseo de mejorar habilidades prácticas que puedan aplicarse de manera inmediata en la vida diaria y profesional. Asimismo, se observa una preocupación por aprender sobre ciberseguridad, cibercrimes y programación de datos, lo que indica una creciente conciencia sobre la importancia de la seguridad en el entorno digital y el valor de habilidades técnicas avanzadas para el desarrollo profesional. Por otro lado, la búsqueda, almacenamiento, organización y análisis de información digital —es decir, la capacidad de gestionar información— sugiere un reconocimiento de la necesidad de habilidades en alfabetización informacional para interactuar con el vasto campo de información disponible en línea, aspecto esencial tanto para el uso personal como profesional. El compartir recursos a través de herramientas en línea e interactuar con otras personas refleja un deseo de mejorar la colaboración y comunicación digital, elementos significativos para una integración y participación más efectiva en ambientes colaborativos, ya sean profesionales o sociales. La participación en comunidades y redes, así como la creación de contenido digital, apunta a desarrollar habilidades que permitan influir, contribuir y comprometerse activamente en la cultura digital, desde la perspectiva de encontrar una voz activa y una presencia significativa en línea. Sin embargo, temas como la robótica y el conocimiento y aplicación de licencias sobre obras digitales aún no son aspectos significativos para las participantes de los cursos.

Cuando agrupamos estos datos (gráfico 8), se observa que las encuestadas buscaron los cursos para tener mejor acceso a servicios, comercios y trámites personales, y querían tener una mejor gestión de información y datos. También deseaban hacer mejor uso de la interacción social y el entretenimiento en plataformas y redes sociales, aprender en los cursos formas de desarrollar habilidades para creatividad e innovación, educación y trabajo. Al agrupar estos datos fue posible observar que hay una necesidad de autonomía y eficacia en la resolución de problemas cotidianos y en la gestión de necesidades a través de herramientas digitales.

**Gráfico 8**

Motivación para la capacitación agrupada (RM - respuestas múltiples)



Fuente: Elaboración de las autoras y OBD. oct. 2024

Otra cuestión es sobre la necesidad de relación en lo que respecta a uno de los tres pilares de la teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (2000) es cómo el entorno social influye en la motivación para realizar cursos de capacitación digital. Como se mencionó anteriormente, la motivación intrínseca y el compromiso se refuerzan cuando se satisfacen las necesidades básicas de autonomía, competencia y relación. Desde este punto de vista, las personas del entorno tienen un impacto significativo en la motivación para aprender. Una de las preguntas de la encuesta fue si las personas del entorno de las encuestadas las habían motivado a realizar cursos de capacitación digital. El 53,5 % han respondido afirmativamente. Esto confirma la hipótesis de que las relaciones sociales juegan un papel fundamental en la motivación. Por otro lado, teniendo en cuenta que el 46,5 % de los participantes no ha sido motivado por alguien de su entorno, la puntuación de la autonomía también es significativa. En otras palabras, la gente se siente impulsada y, por lo tanto, influye directamente el aprendizaje, pero el 46,5 % no desea ser motivado por alguien más de su entorno. Quieren atribuir su búsqueda de capacitación a su propio mérito e interés, sin influencia de otras personas.

Por otro lado, en las preguntas sobre "cómo valoran su integración social" en una escala de 1 a 5, siendo 5 la mayor valoración, y "si están satisfechos con ella", las encuestadas tienden a dar calificaciones más altas (4 con un 34,3%) y muy altas (5 con un 34,7%). Los datos pueden reflejar varios factores que influyen en la integración social, como el nivel de participación en actividades comunitarias, la calidad de las relaciones interpersonales y el acceso a espacios sociales. Aquellos que evalúan su integración como alta pueden tener más oportunidades de compromiso social o pueden estar más adaptados a su entorno social. Los datos indican que la gran mayoría, más del 84%, de los encuestados está, supuestamente, satisfecha con su integración social. Este alto nivel de satisfacción indica que la mayoría se siente bien conectada e involucrada con sus comunidades.

Al establecer una relación entre integración social y mejora de las competencias digitales, el 74% afirma que sí. Los datos muestran cómo los encuestados perciben la relación entre la mejora de sus competencias digitales y su integración social. Este análisis es particularmente relevante para entender cómo las habilidades digitales pueden impactar la forma en que los individuos se conectan e interactúan en sus comunidades.

#### 4. Conclusiones

---

Los resultados del estudio tienden a indicar que la búsqueda de mejorar sus competencias digitales, con el objetivo de fomentar una mayor integración social entre las mujeres encuestadas, puede constituir un factor clave para su empoderamiento, respaldado por los principios de la teoría de la autodeterminación.

La subclave de desempeño del empoderamiento, incluido el empoderamiento con conocimiento técnico, competencia y relación demostró ser mejorada por la capacitación en habilidades digitales. Se ha encontrado que la percepción de las propias habilidades es esencial para la posterior participación en el desarrollo y la habilidad personal en este entorno digital.

En general, los resultados apoyan la necesidad de políticas públicas que continúen desarrollando una educación digital integral y los fondos necesarios para garantizar que todas las mujeres, independientemente de su origen socioeconómico, puedan beneficiarse de la capacitación en habilidades digitales.

Así que, la importancia de considerar el empoderamiento femenino es un proceso multidimensional, lo cual incluye también el empoderamiento digital. La inclusión digital no solo facilita a las mujeres con la oportunidad de integrarse a la sociedad y acceder a la economía. Por otro lado, también tiene un significado mucho más amplio porque realmente contribuye al empoderamiento de las mujeres, permitiéndoles incluirse completamente en la sociedad y tomar decisiones autónomas. El empoderamiento digital, complementando al empoderamiento femenino, abarca muchas áreas que van desde la comunicación con el gobierno y hasta la selección activa de trabajo online, y realmente demuestra ser una herramienta esencial para fortalecer la posición de las mujeres dentro de la sociedad y apoyar su autonomía. Luego, las mujeres podrían fortalecer de manera significativa su papel concreto dentro de la comunidad a través del aprendizaje digital; todo esto podría ser apoyado. Tal apoyo se facilita a través de políticas que garantizan que los derechos al acceso de las tecnologías digitales sean igualitarios y efectivos.

La capacitación en competencias digitales debe ser vista como una estrategia central no solo para mejorar la empleabilidad de las mujeres, sino también para fomentar su integración social y su participación plena en la economía digital. Las intervenciones futuras deben centrarse en cerrar las brechas que aún persisten, asegurando que todas las mujeres, independientemente de su origen o contexto, tengan las herramientas y el apoyo necesarios para prosperar en una sociedad digital. Solo a través de un enfoque

integral que combine educación, políticas inclusivas y el empoderamiento de las mujeres, se podrá alcanzar una verdadera equidad en la era digital.

De este modo, existen esfuerzos para identificar y abordar la participación limitada de las mujeres en la economía y la sociedad digital, y el desarrollo de estrategias centradas en la inclusión digital. Sin embargo, las estrategias deben abordar no solo las barreras técnicas al acceso y el uso, sino también crear un entorno que aprecie y respalde la contribución de las mujeres. Esto incluiría competencias para manejar información, crear conocimiento de manera autónoma y ética, críticamente, todos los cuales son esenciales para el verdadero empoderamiento femenino y digital.

## Referencias

---

- Agüero, A. Bustelo, M. & Viollaz, M. **¿Desigualdades en el mundo digital?:** Brechas de género en el uso de las TIC. Nota técnica. Banco Interamericano de Desarrollo. <http://dx.doi.org/10.18235/0002235>
- Aires, L. , Palmeiro, R. & Pereda Herrero, M.V. (2019). Das competências de uso das tecnologias digitais ao exercício pleno da cidadania digital: os casos do Alentejo e do País Basco. *RE@D - Revista de Educação a Distância e Elearning*. 2 (1), 9-25. <https://doi.org/10.34627/vol2iss1pp9-25>
- Arroyo, L. (2018). Digital Inclusion for Better Job Opportunities? The Case of Women E-Included Through Lifelong Learning Programmes. En P. Bilić et al. (eds), **Technologies of Labour and the Politics of Contradiction**. Dynamics of Virtual Work (pp. 141-158). Palgrave Macmillan. [https://doi.org/10.1007/978-3-319-76279-1\\_8](https://doi.org/10.1007/978-3-319-76279-1_8)
- Codina, A. (2019). **La inclusión digital empodera a las mujeres, pero no mejora su posición laboral**. Universitat Oberta de Catalunya. <https://www.uoc.edu/es/news/2019/058-mujeres-competencias-digitales>
- Deci, E., Ryan, R. (2000). Teoria da autodeterminação e facilitação da motivação intrínseca, desenvolvimento social e bem-estar. *Psicóloga Americana*. 55 (1), 68-78. <http://dx.doi.org/10.1037/110003-066X.55.1.68>
- Digitalidades. (2024). **Brecha digital de género**: Edición 2024 – Datos 2023. Recuperado de <https://www.digitalidades.org>
- European Commission. (2024). **Women in Digital Scoreboard 2024**. <https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/news/women-digital-scoreboard-2024>
- Gil-Juarez, A., Vitores, A., Feliu, J. & Vall-Ilovera, M. (2011). Brecha digital de género: Una revisión y una propuesta. *TESI*, 12 (2), 25-53. <http://hdl.handle.net/10366/100621>
- Gómez-Arteta, I. (2024). Empoderamiento digital en mujeres emprendedoras de las islas de los uros del lago titicaca, Puno – Perú. *Journal of Behavior, Health & Social Issues*, 16(1). <https://doi.org/10.22201/fesi.20070780e.2024.16.1.86715>

MINISTERIO DE ASUNTOS ECONÓMICOS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL. **Carta de derechos digitales**, 2023. <https://espanadigital.gob.es/lineas-de-actuacion/carta-de-derechos-digitales>

Observatorio Nacional de Tecnología y Sociedad (2023). **Brecha digital de género Edición 2024 - Datos 2023**. Red.es. Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial. Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública.

Pedraza Bucio, C. I. (2021). La brecha digital de género como vértice de las desigualdades de las mujeres en el contexto de la pandemia por Covid-19. **LOGOS Revista De Filosofía**, 136(136), 9–22. <https://doi.org/10.26457/lrf.v136i136.2873>

Pio, T., Carneiro, T. K. G., & Santos, L. M. S. dos. (2023). Reflexão sobre a desigualdade de gênero no contexto da era digital no brasil . **Scientia: Revista Científica Multidisciplinar**, 8(3), 172–177. <https://www.revistas.uneb.br/index.php/scientia/article/view/16915>

PLATAFORMA RED CONECTA. **Más de 20 años combatiendo la brecha digital**, 2024. <https://redconecta.org/>

Redecker, C. (2020). **Marco Europeo para la Competencia Digital de los Educadores**. DigCompEdu. Centro Común de Investigación de la Comisión Europea. <https://drive.google.com/file/d/15hntUnVQv3ADXr4p0BLtcTZ4Rn8tb9PZ/view>

Sánchez-Soriano, M., Gaviria-Marin, M., & Sarubbi- Baltazar, F. (2024). Empoderamiento de la mujer: Un panorama general a través del análisis bibliométrico. **Cuadernos Del CIMBAGE**, 1(26), 17-46. [https://doi.org/10.56503/CIMBAGE/Vol.1/Nro.26\(2024\)/3019](https://doi.org/10.56503/CIMBAGE/Vol.1/Nro.26(2024)/3019)

Silva, D. M.da, Mendes, I. N., & Santos, V. A dos. (2024). Proposta de um jogo digital para conscientizar as mulheres sobre o preconceito de gênero em cursos de computação. **RE@D - Revista de Educação a Distância e Elearning**. 7(2), 1-17. <https://doi.org/10.34627/redvol7iss2e202421>

---

Recibido 3/11/2024  
Aprobado 23/12/2024  
Publicado 24/01/2025

Esta obra tiene licencia [Creative Commons Attribution-NonCommercial 4.0 International License](https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/).

---