millenium

*Millenium, 2*(Edição Especial Nº20)

es

# MOTIVAÇÃO ENTRE ESTUDANTES DE CURSOS SUPERIORES
# MOTIVATION AMONG UNIVERSITY DEGREE STUDENTS
# MOTIVACIÓN ENTRE ESTUDIANTES DE CURSOS SUPERIORES

Inmaculada Jiménez-Manchado[1] *https://orcid.org/0000-0001-7744-4708*
Lionel Sánchez-Bolivar[2] *https://orcid.org/0000-0003-0560-8261*

[1] Universidade de Granada, Granada, Espanha
[2] Universidade Isabel I, Burgos, Espanha

Inmaculada Jiménez-Manchado – inmajmanchado@ugr.es | Lionel Sánchez-Bolivar - lionel.sanchez@ui1.es

CC BY

**Autor Correspondiente:**
*Inmaculada Jiménez-Manchado*
Av. del Hospicio
Granada - Espanha
inmajmanchado@ugr.es

RECEBIÓ: 04 abril 2025
ACEPTAR: 21 abril 2025
PUBLICADO: 09 octubre 2025

**DOI:** https://doi.org/10.29352/mill0220e.42553

**EDITORIAL**

## MOTIVACIÓN ENTRE ESTUDIANTES DE CURSOS SUPERIORES

En la actualidad, existe una gran preocupación por el incremento de las tasas de abandono escolar en todos los niveles educativos. Esta preocupación se intensifica en la educación universitaria, ya que constituye una etapa no obligatoria del itinerario formativo y, en principio, elegida libremente por los propios estudiantes.

Al analizar las causas que conducen al abandono de los estudios, se identifican diversos factores que inciden en dichas tasas, muchos de los cuales, lamentablemente, escapan a la capacidad de intervención del profesorado universitario. Entre estos factores destacan la carencia de las cualificaciones de ingreso exigidas y la falta de recursos económicos para cursar los estudios en la institución de admisión, condicionando la elección de titulaciones menos deseadas o incluso indeseadas, lo que a menudo desemboca en el abandono (Itzhaki et al., 2019).

Otro grupo de causas se relaciona con la motivación del estudiante. El estudio de la motivación ha sido una preocupación constante del profesorado, especialmente en el ámbito de la educación superior. En este contexto, la motivación se entiende como la fuerza psicológica que impulsa al individuo a la acción y le permite sostenerla en la consecución de un objetivo.

La clasificación propuesta por Sánchez-Bolívar y Martínez-Martínez (2022) distingue cinco tipos de motivación: extrínseca, intrínseca, instrumental, integrativa y trascendente.

La motivación extrínseca se define como aquella en la que el activador motivacional es externo a la acción; en otras palabras, es el beneficio o resultado positivo derivado de la acción lo que determina si el individuo la realiza. En contraposición, la motivación intrínseca se activa por la propia acción: la persona experimenta bienestar psicológico al llevarla a cabo, lo que incrementa la probabilidad de repetirla en el futuro (Sánchez-Bolívar & Martínez-Martínez, 2022).

Cabe destacar que la motivación no constituye un constructo estático, sino un continuum dinámico, influenciado por la interacción de factores personales, sociales y contextuales (Li, Liu & Hu, 2023). Las aproximaciones contemporáneas de la psicología educativa subrayan que el significado atribuido a la tarea, el sentimiento de competencia y el grado de autonomía percibido son pilares determinantes de la calidad motivacional (Ryan & Deci, 2022; Bottaro & Faria, 2022). En consecuencia, el rol del docente universitario trasciende la mera transmisión de conocimientos, extendiéndose a la creación de entornos de aprendizaje que fomenten una motivación autónoma, duradera y sostenida.

Autores como Ryan y Deci (2022), en su Teoría de la Autodeterminación, sostienen que la motivación inicialmente extrínseca puede transformarse, mediante la repetición de la acción, en una forma de motivación intrínseca, contribuyendo al bienestar psicológico del individuo. Entre ambas se sitúa la motivación instrumental, caracterizada por un equilibrio entre la satisfacción personal y la relevancia del resultado alcanzado (Sánchez-Bolívar & Martínez-Martínez, 2022).

Estos autores afirman que no existe una "desmotivación" propiamente dicha, sino amotivación —un estado de alienación motivacional en el que el individuo percibe una desconexión entre la acción realizada y sus resultados, lo que, de prolongarse, conduce a la cesación de la conducta (Ryan & Deci, 2022).

La amotivación puede entenderse como una alteración en la percepción de causalidad, en la cual el individuo deja de sentir control sobre el impacto de sus acciones (Palma et al., 2024). Cuando el estudiante no percibe relación entre el esfuerzo invertido y el reconocimiento o progreso obtenido, su energía motivacional se disipa. En este escenario, la intervención pedagógica adquiere un papel determinante, dado que estrategias como el feedback constructivo, la valoración de los logros intermedios y la promoción de un clima de apoyo a la autonomía se asocian empíricamente con la reactivación motivacional (Yang & Xiang, 2024; Li, Liu & Hu, 2023).

Con origen en el ámbito de la sociolingüística, la motivación integrativa se concibe como aquella en la que el activador motivacional es el sentimiento de pertenencia a un determinado grupo social. En este sentido, estudiantes extranjeros o profesionales que trabajan en un país distinto al de origen experimentarán este tipo de motivación en la medida en que logren integrarse lingüística y socialmente en el nuevo contexto. Por el contrario, quienes no adquieran la lengua o no se adapten culturalmente tenderán a la desmotivación y, a largo plazo, al abandono (Sánchez-Bolívar & Martínez-Martínez, 2022).

En la actualidad, este concepto ha trascendido su dimensión lingüística, abarcando también el sentimiento de pertenencia a la comunidad académica y profesional. Estudios recientes señalan que la integración social e institucional constituye un predictor robusto de la persistencia académica (Dimalibot, 2024; Bottaro & Faraci, 2022). La motivación integrativa se manifiesta, por tanto, en la percepción de formar parte de una comunidad que comparte objetivos, valores y prácticas comunes, fortaleciendo el compromiso, la identidad profesional y el vínculo académico, lo que contribuye significativamente a la reducción del abandono universitario.

Desde la antropología, la motivación trascendente se entiende como aquella en la que el activador motivacional es el bienestar psicológico que una persona experimenta al observar el bienestar ajeno derivado de una acción propia. Este tipo de motivación se asocia a la realización profesional, adoptando la forma de metamotivación (Sánchez-Bolívar & Martínez-Martínez, 2022).

Las titulaciones como Medicina, Enfermería y Trabajo Social se caracterizan por atraer a estudiantes con un alto nivel de motivación trascendente. Por ejemplo, un estudiante de Enfermería experimenta bienestar al observar que el paciente al que presta cuidados mejora y recibe el alta hospitalaria. Como se aprecia en este ejemplo, el estudiante de enfermería realiza su labor sin obtener un beneficio

**DOI:** https://doi.org/10.29352/mill0220e.42553

personal directo de sus acciones; sin embargo, dichas acciones conducen a la recuperación y al bienestar del paciente, lo que constituye su principal activador motivacional de naturaleza trascendente. En este sentido, en estas titulaciones, este tipo de motivación puede actuar como un amortiguador frente al estrés y al agotamiento profesional (Lou et al., 2023; Squincalha et al., 2021).

En suma, comprender las múltiples dimensiones de la motivación en la educación superior resulta esencial para el desarrollo de prácticas pedagógicas eficaces y humanizadas. La identificación y valorización de los distintos perfiles motivacionales permite adecuar las metodologías de enseñanza, fortalecer el compromiso académico y, en consecuencia, reducir las tasas de abandono. Tal como subrayan Palma et al. (2024), el fortalecimiento de la motivación requiere políticas institucionales que integren el apoyo académico, social y emocional, fomentando entornos de aprendizaje inclusivos, desafiantes y significativos, capaces de sostener el compromiso estudiantil a lo largo de todo el proceso formativo.

## REFERENCIAS

Bottaro, R. and Faraci, P. (2022). The use of social networking sites and its impact on adolescents' emotional well-being: a scoping review. *Current Addiction Reports, 9*(4), 518-539. https://doi.org/10.1007/s40429-022-00445-4

Dimalibot, A. (2024). *Predictors of students' motivation for higher education*. https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-4375359/v1

Itzhaki, Y. (2019). The Different Role of Mentor Support Along the High-School Dropout Process. *Youth & Society, 51*(7), 981-1008. https://doi.org/10.1177/0044118X18803260

Li, X., Liu, W., & Hu, K. (2023). Learning motivation and environmental support: how first-generation college students achieve success?. *Frontiers in Psychology, 14*. https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1280783

Lou, H., Chen, J., & Liu, P. (2023). The impact of adolescents' health motivation on the relationship among mental stress, physical exercise, and stress symptoms during COVID-19: A dual moderation model. *Frontiers in Public Health, 11*. https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpubh.2023.1164184

Palma Luengo, Maritza Roxana, Lagos San Martín, Nelly Gromiria, López López, Carmen Verónica, Roa Venegas, José María, & Fernández Prados, Carmen. (2024). Motivación academica en la educación universitaria: una revisión sistematica. *Revista de Investigacion Psicologica*, (32), 95-114. https://doi.org/10.53287/bric8125vv60e

Ryan, R. M., & Deci, E. L. (2022). *Self-Determination Theory*. En F. Maggino (Ed.), Encyclopedia of Quality of Life and Well-Being Research (pp. 1-7). Springer International Publishing. https://doi.org/10.1007/978-3-319-69909-7_2630-2

Sánchez-Bolívar, L., & Martínez-Martínez, A. (2022). Factores relacionados con la motivación del alumnado universitario e instrumentos para su evaluación: Una revisión sistemática. *Revista Electrónica Educare, 26*(2), 1-22. https://doi.org/10.15359/ree.26-2.26

Squincalha, G. R., Leal, E. A., & Silva, T. D. (2021). Relationship between Academic Motivation and Perceived Stress: A study with Accounting Science Students. *CONTABILIDADE, GESTÃO E GOVERNANÇA, 24*(1), 72-91. https://doi.org/10.51341/1984-3925_2021v24n1a5

Yang, H. & Xiang, J. (2024). Peer support and academic engagement: the moderated mediation model for college students. *Psychology in the Schools, 62*(1), 281-295. https://doi.org/10.1002/pits.23324