

M i l l e n i u m

editoria

Neste N.º 35 de *MILLENIUM*, agora disponibilizado *on-line*, procede-se à publicação de um conjunto diverso de artigos, grande parte dos quais se encontrava já em acervo há algum tempo, e que, por esta ou aquela razão, tinham ficado em arquivo e a aguardar melhor oportunidade para serem dados à estampa. Por isso, neste número, o que porventura se perde em consistência, ganha-se não apenas na variedade das temáticas tratadas, mas também na riqueza de pontos de vista e nas diferentes perspectivas que os autores nos aportam. Este é também o último número da revista que, no presente ano, se publica. E, também por isso, esta opção se justificava e se impunha.

Mas há mais. Configuram-se mudanças nas próximas edições de *MILLENIUM*.

De facto, há muito que desejávamos um novo desenho para a revista, imprimirlhe nova vitalidade, revigorá-la e robustecê-la. Assim, o aconselhava o bom senso e os 12 anos ininterruptos de edição de *MILLENIUM*. O desenvolvimento institucional e a qualificação do seu corpo académico, ao longo deste período, por um lado, e, mais recentemente, o novo enquadramento jurídico do ensino superior, com as alterações e os requisitos que introduz, no sentido da qualidade e, sobretudo, da melhoria da qualidade, também assim o aconselhavam e exigiam.

Por isso, em 2009, esperamos poder oferecer e apresentar uma *MILLENIUM* renovada e fortalecida, mais consistente com o que se espera de uma revista de uma instituição de ensino superior, que, no caso, é o rosto, a voz e a imagem do IPV.

Fechar-se-á, pois, um ciclo, para se poder abrir uma nova etapa na vida da revista. E, por ora, mais não desvendaremos sobre a futura configuração da revista, porque o tempo é ainda de reflexão, de ponderação de opções, de consideração de condições, de cálculo das possibilidades que antevemos e de avaliação do projecto que propomos. Seguir-se-lhe-á o tempo da decisão.

Assim, nesta expectativa de futuro, desejamos aos leitores um Feliz Natal e um bom Ano Novo.

A directora de *MILLENIUM*