

Turismo y Responsabilidad Social

Edición Especial

ISSN: 2183-0800

www.isce-turismo.com



Volume 12 | Número 1 | Março 2019 [21^a edição]
Volume 12 | Number 1 | March 2019 [21st edition]
Volumen 12 | Número 1 | Marzo 2019 [21^a edición]



20anos
Departamento
Turismo@ISCE

**TURISMO E RESPONSABILIDADE EMPRESARIAL: UM
ESTUDO BIBLIOMÉTRICO DA PRODUÇÃO CIENTÍFICA NA
WEB OF SCIENCE E SCOPUS NO PERÍODO DE 2007 a 2017.**

164

Maria Carolina Martins-Rodrigues

CIEO – Universidade do Algarve, Portugal

Luciana Aparecida Barbieri da Rosa

Universidade Federal de Santa Maria, RS, Brasil

Caroline Rosseto Camargo

Universidade Federal de Santa Maria, RS, Brasil

Larissa Cristina Barbieri

Faculdade de Educação São Luís – FESL, S. Paulo, Brasil

Clandia Maffini Gomes

Universidade Federal de Santa Maria, RS, Brasil

Martins-Rodrigues, M. C., Barbieri-Rosa, L. A., Camargo, C. R., Barbieri, L. C. & Gomes, C. M. (2019). Turismo e responsabilidade empresarial: Um estudo bibliométrico da produção científica na web of science e scopus no período de 2007 a 2017. *Tourism and Hospitality International Journal*, 12(1), 164-190.

Resumo

O objetivo deste trabalho é analisar a produção científica nas bases de dados Web of Science da Thomson Reuters e Scopus da Elsevier, sobre o tema Turismo e responsabilidade empresarial, abrangendo o período de 2007 a 2017. A metodologia utilizada foi uma pesquisa bibliométrica do tipo quantitativo descritivo, onde se procurou identificar autores, tipos de documentos, fontes, principais áreas temáticas, ano das publicações, instituições de ensino, idiomas e países onde se publicaram. Os resultados da pesquisa mostram que os anos com maior número de publicações foram 2014 e 2015 (Scopus) 2014 e 2016 (Web of Science). Os jornais “Tourism Management” e “Journal of Sustainable Tourism” apresentaram o maior número de publicações nas duas bases de dados. Constatou-se ainda que as instituições que mais publicaram, na Web of Science e Scopus, foram a Griffith University (Austrália), Hong Kong Polytechnic University (Hong Kong) e Leeds Beckett University (Reino Unido). A contribuição desta pesquisa para os estudos em Gestão deve-se aos indicadores resultantes quanto às instituições de pesquisa e aos jornais que mais se destacaram na produção do conhecimento sobre o tema a nível internacional. Assim, sugere-se que, em estudos futuros desta natureza, a ampliação de pesquisa sobre o tema, em outros eventos acadêmicos bem como jornais científicos nacionais e internacionais e outras bases de dados de forma aprofundar os estudos nestes assuntos. Os países onde se centraram mais as publicações foram: Espanha, USA, Inglaterra e República Popular da China na Web of Science e Scopus. As publicações estão escritas na sua maioria no idioma inglês, tendo como principais fontes o Tourism Management e o Journal of Sustainable Tourism, e, como principais assuntos Social Sciences other Topics e Business Economics. Constatou-se ainda que, dois dos dez autores que mais publicaram sobre o tema, fazem parte das publicações com o maior número de citações, sendo um exemplo quando se analisa as áreas Tourism and Corporate Responsibility simultaneamente.

Palavras-chaves: Turismo, Responsabilidade empresarial, Bibliometria

Abstract

The objective of this work is to analyze the scientific production in the Web of Science database of Thomson Reuters and Scopus of Elsevier, on the theme Tourism and Corporate Responsibility, in the period 2007 to 2017. The methodology used was a bibliometric research of the quantitative type descriptive, where it was sought to identify authors, document types, sources, main thematic areas, year of publications, educational institutions, languages and countries where they were published. The results of the research show that the years with the greatest number of publications were 2014 and 2015 (Scopus) 2014 and 2016 (WOS). The journals “Tourism Management” e “Journal of Sustainable Tourism” presented the largest number of publications. It was also found that institutions that published the most were: Griffith University, Hong Kong Polytechnic University and Leeds Beckett University. The contribution of this research to the studies in Management is due to the resulting indicators regarding the research institutions and the newspapers that have stood out the most in the production of the knowledge on the subject at international level. Thus, it is suggested that in future studies of this nature, the expansion of research on the topic in other academic events as well as national and international scientific journals and other databases in order to further study in these subjects. The countries where the publications were most focused were: Spain, the United States of America, England and People's Republic of China. The publications are mostly written in English, with the main sources being Tourism Management and the Journal of Sustainable Tourism, and as the main subjects Social Sciences other Topics and Business Economics. It was also verified that two of the ten most published authors on the subject are part of the publications with the largest number of citations, being an example when analyzing the Tourism and Corporate Responsibility areas simultaneously.

Keywords: Tourism, Corporate responsibility, Bibliometrics

Introdução

O turismo proporciona o progresso socioeconómico e bem-estar social. Além disso, é mencionado como uma atividade significativa para os países. De acordo com a OMT (2016), a dimensão de negócios do turismo é tão importante como as exportações de petróleo, produtos alimentícios ou as tecnologias. Assim, o turismo define-se como uma atividade estratégica, uma vez que se refere em conjunto com todas as áreas da economia global (Coelho, 2013).

Portanto, o número de empresas inseridas nesse setor tem tido um crescimento progressivo nos últimos anos. A satisfação do cliente é fundamental para o sucesso destas organizações, e por isso, a adoção de técnicas específicas para a avaliação qualidade em serviços torna-se necessária. Verifica-se que, a importância do turismo para o desenvolvimento, e, as práticas de gestão tornam-se diferenciais consolidando as suas competências e reduzindo os seus reflexos desfavoráveis.

Dentro desta perspetiva, Rodrigues e Souza (2015) mencionam que o turismo dispõe claramente uma manifestação espacial e planejar a disposição das suas funções é de essencial relevância para o progresso territorial. Nesse sentido, o planeamento assumiu “um papel de maior relevância no desenvolvimento turístico à medida que os governos passaram a reconhecer não apenas que o sector gera um largo espectro de impactos, mas também que pode ter um importante papel no crescimento e revitalização social e cultural” (OMT, 2003, p. 215).

Em distintos municípios, além de impulsionar a economia, o turismo promove o progresso, que por esse motivo está vinculado às estratégias do poder público direcionadas às necessidades e peculiaridades da população local. No entanto, é normal salientar que cada destino turístico possui especificidades próprias e não resulta sempre em desenvolvimento do município ou região (Scotolo & Netto, 2015). Segundo este ponto de vista, o progresso do turismo só tem sapiência se existir vantagens e resultados para as comunidades destinatárias, além da satisfação dos turistas. (Tomazzoni, 2006).

Em virtude de o turismo ser uma atividade em constante crescimento a incorporação nas distintas esferas económicas, faz com que se saliente a preocupação com a evolução do turismo, uma vez que está presente nas áreas económico, social, cultural e ambiental. Portanto, é muito importante que existam ações que controlem os efeitos desfavoráveis e impulsionem os favoráveis.

É importante, assim, ressaltar que este estudo permite algumas reflexões em volta da produção académica, abrindo novas possibilidades de pesquisa para exploração das bases que podem propulsionar o desenvolvimento das pesquisas em Turismo e Responsabilidade Empresarial.

Para tanto, e considerando a importância do Turismo e Responsabilidade Empresarial nas empresas apresenta-se a seguinte questão: “Qual o panorama da produção científica sobre Turismo e Responsabilidade Empresarial disponível na *Web of Science* e *Scopus*?”

O presente estudo tem como objetivo analisar as características da produção científica relacionada com o tema e, disponível na *Web of Science* e *Scopus* no período de 2007 a 2017, e, está estruturado da seguinte forma: Introdução, Revisão da literatura, Método do estudo, onde se descrevem os procedimentos adotados na pesquisa. A seguir apresentam-se os principais resultados, depois são expostas as considerações finais e as limitações e futuras linhas de investigação, terminando com as referências bibliográficas utilizadas neste trabalho.

Metodologia

Neste estudo bibliométrico, foi utilizada a técnica do tipo quantitativo descritivo, que permite analisar índices de produção sobre o tema para indicar e/ou avaliar o crescimento dessa produção em diferentes entidades.

Os resultados de pesquisa foram recolhidos diretamente, nas bases *Web of Science* (WOS) e *Scopus*, de acordo com Archambault et al. (2009) e Guz & Rushchitsky (2009) são bases de dados com publicações científicas de alta qualidade.

A WOS da Thomson Reuters (ISI) foi a única base de dados bibliométrica durante mais de quarenta anos. No entanto, segundo Vieira & Gomes (2009) a Elsevier Science introduziu base de dados *Scopus* em 2004 e rapidamente se tornou uma boa alternativa. São bases de dados multidisciplinares e englobam dados, resumos e citações da literatura científica, nas diferentes áreas, com atualizações semanais.

No campo de pesquisa inseriu-se as palavras *Tourism and Corporate Responsibility*, utilizou-se os operadores booleanos, de forma a ampliar as bases de pesquisa, e em relação aos termos. Todas as publicações foram pesquisadas no período de 2007 nas respetivas bases até ao ano de 2017, uma vez que o ano de 2018 está em curso.

Para analisar a produção dos dados recolhidos na *Web of Science* (WOS) e *Scopus*, foram criados quadros de comparação entre os termos acima selecionados. Assim, foram analisados os indicadores bibliométricos de desenvolvimento das pesquisas em relação aos principais autores que escreveram sobre o tema, o crescimento das pesquisas nos termos durante o período em apreço, os principais jornais, instituições, países e idiomas, áreas do conhecimento e a relação entre autores com mais publicações e as mais citadas. A análise de toda a informação foi efetuada através de tabelas de Excel.

Definição do escopo do estudo

A pesquisa das publicações para realizar a bibliometria efetuou-se a partir dos mecanismos de pesquisa nas bases de dados *Web of Science* (WOS) e *Scopus*, que detêm jornais indexados, sendo os mais citados nas suas respetivas áreas, como por exemplo o *Tourism Management* e o *Journal of Sustainable Tourism*. Foram refinados os resultados nas duas bases de dados, relativamente ao “Tipo de documentos” apresentados no Gráfico 1.

O estudo das análises bibliométricas representa um método para medir as publicações em uma determinada área científica, aqui tendo o Turismo e a Responsabilidade Social como fonte de estudo (Garousi, 2015). Bibliometria é a avaliação da atividade científica ou técnica de uma determinada área do conhecimento através do estudo quantitativo de publicações (Araújo, 2006; Leite Filho, 2008)

No campo das Ciências Sociais, os autores Chueke e Amatucci (2015, p.2) referem que “os estudos bibliométricos se concentram em examinar a produção de artigos em um determinado campo de saber, mapear as comunidades acadêmicas e identificar as redes de pesquisadores e suas motivações”.

Os termos *Tourism and Corporate Responsibility* foram pesquisados, no período compreendido entre os anos de 2007 e 2017, na *Web of Science* e *Scopus*, resultando um total de 217 e 199 publicações respetivamente.

No presente estudo procurou-se identificar as variáveis: principais autores, título das fontes, principais instituições, ano das publicações, principais países e idiomas, áreas do conhecimento e a relação entre autores com mais publicações e as mais citadas.

Etapas da recolha dos dados

Este trabalho dividiu-se em duas etapas. Na primeira etapa, no campo de pesquisa da *Web of Science* e *Scopus*, inseriu-se os termos *Tourism and Corporate Responsibility* delimitando-se o período 2007 a 2017. De seguida, procedeu-se ao levantamento das características gerais das publicações.

Na segunda etapa, compararam-se as publicações mais citadas com os autores que mais publicaram no mesmo período. A Figura 1 evidencia as etapas da pesquisa. A análise bibliométrica deste trabalho foi realizada de acordo com as etapas descritas na Figura 1. No próximo ponto serão apresentados os resultados do estudo.

Enquadramento Teórico

Reflexões sobre as interfaces do turismo

O turismo vem sendo referido como um dos fatores essenciais para o desenvolvimento das regiões nos mais distintos lugares do planeta. Essa modalidade económica tem como objetivo proporcionar a conservação dos recursos naturais e o crescimento social grupal, incluindo algumas particularidades da localidade tais como: história, a geologia e a fauna e a flora. Com isso, surge um novo perfil de turista, que é atraído por fatores específicos dos locais de destinos.

O conceito de turismo “pode significar e expressar múltiplas e variadas práticas sociais”, e assim tem-se uma amplitude conceitual que torna complexa a tarefa de defini-lo enquanto fenômeno dinâmico realizado por uma ou mais pessoas em um dado local (Netto, 2013, p.13).

Mazón (2001, p. 114) reitera que: “o turismo tornou-se, em nossos tempos, como um dos fenômenos sociais de maior capacidade transformadora nas populações e culturas, com a peculiaridade de que uma das principais características, enquanto as mudanças que esta atividade produz é a rapidez com que ocorrem”.

Neste cenário, Silva et al. (2015) definem turismo como uma atividade que gera inter-relações no aspeto social, económico, ambiental, cultural, entre outros. Entre as diversas abordagens, principalmente a económica e a da inovação, surge o turismo sustentável e o turismo criativo, proporcionando um investimento em áreas potenciais.

Existe entre os investigadores a elaboração e reconstrução da definição de diversos ângulos da palavra turismo. Nesse sentido, Netto (2013) descreve que:

Diversos autores tem criado uma definição própria, mas o mais importante, portanto é ter uma visão geral que compreenda o turismo como o fenómeno de saída e retorno do ser humano do seu lugar habitual de residência, por motivos revelados ou ocultos, que pressupõe hospitalidade, encontro e comunicação com outras pessoas e utilização de tecnologia, entre inúmeras outras condições o que vão gerar experiências variadas e impactos diversos (p. 33).

De acordo com Filipe (2009), os turistas ambicionam aprender e vivenciar aspetos culturais específicos, participando de forma prática da rotina da comunidade local e expressando assim, a sua criatividade. Com o objetivo de estabelecer a ligação entre recursos naturais e o ser humano, de modo eficiente, o turismo tem sido utilizado como estratégia para manutenção voltada para os princípios da sustentabilidade (Zamignan & Sampaio, 2010).

Devido à importância do turismo para o desenvolvimento das regiões, as pesquisas nas últimas décadas têm aumentado excepcionalmente. Neste sentido, as definições são numerosas e, é importante ressaltar a preocupação com o desenvolvimento do turismo, uma vez que atua nos diversos setores tais como social, económico, cultura e ambiental.

Atualmente, o conceito turismo vem sendo estudado nas distintas óticas de formação superior, sendo cada vez mais uma área prestigiada e complexa nas pesquisas. Desse modo, diversos conceitos são definidos para o tema e o investigador fundamenta uma compreensão em conformidade com seu olhar e as perspectivas onde sucedem as manifestações.

Neste sentido, Silva et al. (2015) define o turismo criativo como o resultado de uma combinação de fatores novos e tradicionais, formas artísticas e conteúdo, afim de complementar a experiência cultural. Essa procura de alternativas é o resultado do desejo de inovar e atender o desejo de novos turistas. A reinvenção da economia e o desejo de atender uma necessidade de atividade mais participativa faz com que o turismo criativo surja e ganhe espaço

A WTTC (*World Travel & Tourism Council*) define turismo sustentável como ecologicamente suportável a longo prazo, viável economicamente e socialmente responsável para as comunidades e seus moradores através da integração do ambiente

natural, humano e cultural. O turismo sustentável inclui vários segmentos e nichos, principalmente o ecoturismo e o turismo de natureza, ambos revelam uma mudança profunda da mentalidade dos turistas. Essa nova forma de viajar promove a redução do uso dos transportes individuais e uma melhor distribuição regional dos fluxos turísticos.

Responsabilidade social empresarial

171

Presentemente com o desenvolvimento das indústrias e dos negócios, têm surgido novos problemas, como os impactos causados pelas empresas no meio ambiente e na sociedade. Como avaliar o desempenho das organizações levando em consideração sua responsabilidade social é um fator crucial para as atividades das empresas e seu sucesso a longo prazo (Sika, 2011).

O aparecimento da Responsabilidade Social Empresarial (RSE) aconteceu por volta da década de 1950, a compreensão do termo estava relacionada com a criação de ofertas de empregos, cumprimento com as obrigações legais e a geração de lucros. Com o passar do tempo, a visão limitada começou a ser questionada por uma sociedade que procurava valores relacionados com bem-estar e qualidade de vida (Saavedra & Doms, 2011).

De acordo com Zhulavskvi et al. (2017) o assunto sobre Responsabilidade Social Empresarial (RSE) é urgente devido ao aumento da poluição e conseqüente redução dos recursos não-renováveis. A responsabilidade social e ambiental do negócio envolve o desenvolvimento voluntário e implementação de programas orientados dentro das empresas. Apesar dos programas estatais presentes na maioria dos países da União Europeia e do apoio da ONU, muitas organizações ainda não implementaram uma política de responsabilidade social.

Apesar do número de organizações preocupadas com a responsabilidade social ainda ser pequeno, para Oliinyk (2017) as empresas que integram os princípios de RSE na gestão, estão aumentando gradativamente. O objetivo desse aumento é a preocupação com a formação de uma imagem positiva da corporação no mercado de trabalho. A responsabilidade social empresarial é utilizada como uma importante ferramenta para a regulação das questões trabalhistas e sociais, gestão de risco nas relações com o trabalhador e formação de uma boa imagem do empregador. Atualmente, adotar práticas de responsabilidade social corporativa é uma tarefa urgente.

Um dos primeiros proponentes da responsabilidade social empresarial foi Carroll (1979) que define o RSE nas organizações como as expectativas económicas, legais, discricionárias e éticas que a sociedade obtém de uma empresa a qualquer momento. Carroll (1999) observou um aumento de interesse na responsabilidade social nos últimos anos e defende que é possível que as organizações sejam lucrativas, ambientalmente sustentáveis e causem um impacto social positivo na sociedade.

Segundo Oliinyk (2017) existe um interesse crescente pela responsabilidade social nas empresas, entre acadêmicos e profissionais nacionais e estrangeiros. A responsabilidade social pode ser definida como uma resposta racional às expectativas

conflitantes entre funcionários e empresários, sendo voltada para o desenvolvimento sustentável da empresa. É de responsabilidade de quem toma as decisões levar em consideração o bem-estar de seus funcionários. O RSE é um compromisso entre funcionários, parceiros, sociedade civil e a sociedade como um todo.

Hoje e futuramente as organizações necessitam cada vez mais garantir que seus fornecedores sejam tão conscientes com o social e ambiental quanto as próprias. No entanto, de acordo com Hahn et al. (2014) os fornecedores devem ser instruídos sobre as vantagens das práticas da responsabilidade social, como a redução de custos. As iniciativas do RSE nas empresas incentivam a criação de valor, a exploração de novas oportunidades e a promoção da inovação.

As ações socialmente responsáveis acontecem nas seguintes áreas: salários, saúde, segurança, emprego, desenvolvimento de recursos humanos e custos sociais. Sendo a saúde e segurança no trabalho de suma importância nas relações de trabalho. A importância de práticas de responsabilidade social empresarial é causada, principalmente, pelo fato de que a vida dos trabalhadores depende da segurança oferecida pela empresa. Sendo assim, a melhoria da segurança deve ser considerada uma prioridade na agenda da responsabilidade social corporativa e um dos principais fatores de competitividade e eficiência económica da organização (Oliinyk, 2017).

Para Porter e Kramer (2002), a empresa deve considerar as necessidades dos interessados no negócio no momento em que realiza o planeamento de suas estratégias, pois isso garantiria um bom retorno para os investidores. Segundo os autores: “as abordagens dominantes à RSE são tão fragmentadas e desvinculadas da empresa e das suas políticas, que ocultam muitas das grandes oportunidades para que a empresa beneficie a sociedade”. Os mesmos autores argumentam que a Responsabilidade Social Corporativa “pode ser muito mais do que um custo, um entrave ou ação filantrópica - pode ser uma fonte de oportunidade e vantagem competitiva” (Porter & Kramer, 2006, p. 54).

Para que as empresas continuem atuando no mercado e obtendo lucro, as organizações necessitam adotar uma nova forma de conduzir seus negócios, através da adoção de medidas concretas nas esferas económica, social e ambiental.

Resultados

Os resultados do estudo a seguir apresentados assinalam as principais características da produção científica na *WOS* e *Scopus* relacionados com as palavras-chave Turismo e Responsabilidade Empresarial no período 2007 a 2017. Refinou-se a pesquisa relativamente às categorias de Turismo e Responsabilidade Empresarial e ainda, optou-se por apresentar os resultados referentes a artigos, tendo-se obtido o total de 217 e 199 artigos. No ponto seguinte, apresentam-se as características gerais das publicações, e depois, o número de publicações por autor e o número de citações.

Características gerais das publicações sobre *Tourism and Corporate Responsibility*

As características gerais das publicações relacionadas com os temas *Tourism and Corporate Responsibility* nas categorias de principais autores, título das fontes, instituições, ano das publicações, países, idiomas e áreas de pesquisa são descritas a seguir.

173

Principais autores.

O Quadro 1 apresenta os dez principais autores que publicaram artigos sobre o tema *Tourism and Corporate Responsibility* no período analisado, mostrando algum consenso entre as bases, pois quatro autores repetem-se, Font, X., *Del Bosque, IR., Perez, A.* e *Lee, S.*

Constata-se ainda, a inexistência de um investigador que se destaque significativamente quando se analisa os temas *Tourism and Corporate Responsibility* no período analisado na *WOS* e *Scopus*. (Quadro 1 - Distribuição de artigos pelos Principais Autores)

Observou-se existir uma multiplicidade e diversidade quanto à autoria dos trabalhos envolvendo os temas analisados.

Título das fontes.

As principais fontes de publicações estão apresentadas no Quadro 2. (Quadro 2 - Distribuição de artigos por Título da fonte).

Os jornais na *Web of Science* possuem um maior fluxo de produção. O jornal "*Tourism Management*" está colocado em primeiro lugar nas duas bases de dados seguido do "*Journal of Sustainable Tourism*".

Constata-se que, existe um pequeno número de artigos em revistas multidisciplinares, contudo, os jornais da área já começam a ser uma referência de maior aceitação de artigos sobre o tema em estudo.

Principais Instituições.

No Quadro 3 Estão apresentadas as dez instituições que mais se destacaram e publicaram trabalhos sobre o tema *Tourism and Corporate Responsibility*. (Quadro 3 - Distribuição de artigos por Principais Instituições)

Constata-se que, as instituições que mais publicaram, na *WOS* e *Scopus*, foram: *Griffith University* (Austrália), *Hong Kong Polytechnic University* (Hong Kong), *Leeds Beckett University* (Reino Unido), *Pennsylvania State University* (Estados Unidos) *Universidad de Cantabria* (Espanha), *Universitat Oberta de Catalunya* (Espanha) e *University of Johannesburg* (África do Sul). Os dados apresentados, no Quadro 3,

evidenciam a abrangência e importância do tema em instituições de ensino distribuídas por diversos países.

Anos de Publicação.

O Gráfico 2 mostra o número de artigos publicados entre os anos de 2007 e 2017, sendo 2014 e 2016 na *WOS* e 2014 e 2015 na *Scopus*, os anos de maior produtividade. (Gráfico 2 – Distribuição de artigos por anos de publicação)

174

Principais países.

A produção de artigos científicos distribuídos pelos principais países é apresentada no Gráfico 3. (Gráfico 3 – Distribuição de artigos por país).

Em relação às publicações por países verificou-se haver uma predominância de produção acadêmica para *Tourism and Corporate Responsibility entre os países* Espanha, USA, Inglaterra e República Popular da China na *WOS* e *Scopus*. Esta informação corrobora com o pensamento de que há uma certa centralização da publicação nestas áreas, sendo esta uma fonte de interesse para pesquisas posteriores.

Principais idiomas.

No que se refere aos idiomas dos trabalhos publicados na área de estudo, a sua maioria estão em inglês, sendo 206 na *WOS* e 237 na *Scopus*, conforme se demonstra no Gráfico 4. (Gráfico 4 – Distribuição de artigos por Idioma).

Áreas de pesquisa.

Quanto as principais áreas de pesquisa, no Gráfico 5 estão apresentadas as áreas com maior número de publicações da *Web of Science* e *Scopus*, divergem em relação à ordem das principais áreas de publicação. Para a *Web of Science* a área de *Business Economics* fica em primeiro lugar, com 142 publicações, e em primeiro lugar na *Scopus* a área de *Social Sciences other topics* com 120 publicações. (Gráfico 5 – Áreas de pesquisa).

O total de artigos é superior ao número de publicações, pois um artigo está vinculado a mais do que uma área.

Artigos mais citados no período de 2007 a 2017.

Dentre os dados da pesquisa realizada através da *Web of Science* e *Scopus*, sobre *Tourism and Corporate Responsibility*, no período de 2007 a 2017, apresenta-se no Quadro 4 as principais publicações em número de citações. (Quadro 4 – Relação das 19 publicações mais citadas no período (2007 a 2017)).

O quadro quatro mostra sinais de aproximação entre as duas bases, o que corrobora com os principais autores e principais fontes.

Comparando o Quadro 4 com o Quadro 2, constatou-se que os investigadores mais citados na *Scopus* Manaktola, K., Jauhari, V. no artigo "Exploring consumer attitude and behaviour towards green practices in the lodging industry in India" com 236 citações, publicado no *International Journal of Contemporary Hospitality Management* em 2011 e Henderson, J.C. com o artigo "Corporate social responsibility and tourism: Hotel companies in Phuket, Thailand, after the Indian Ocean tsunami" com 236 citações, publicado no *International Journal of Hospitality Management* em 2014, não constam dos dez autores que mais publicaram sobre o tema. Já, na *Web of Science*, o investigador Xavier Font é um dos dez autores que mais publicaram sobre Turismo e Responsabilidade Empresarial.

Verificou-se ainda que, os investigadores Seoki Lee e Xavier Font, dois dos dez autores que mais publicaram sobre o tema no período em análise, estão entre os dezanove mais citados nas duas bases de dados.

Temos o artigo "Effects of different dimensions of corporate social responsibility on corporate financial performance in tourism-related industries" de Seoki Lee e Inoue, Yuhei, com 108 citações na *Web of Science*, e, 127 citações na *Scopus*, seguido pelo artigo "Corporate social responsibility: The disclosure-performance gap" de Xavier Font, Walmsley, Andreas; Cogotti, Sara; McCombes, Lucy e Haeusler, Nicole, com 64 citações na *Web of Science*, e 72 citações na *Scopus*.

Conclusão

O objetivo do presente estudo foi verificar as características da produção científica nacional e internacional que relacionam em simultâneo Turismo e Responsabilidade Empresarial. Para a realização deste trabalho efetuou-se uma pesquisa bibliométrica utilizando a *Web of Science* e a *Scopus*, resultando uma amostra de 217 e 209 artigos respectivamente, para analisar.

Os interesses e focos de investigação no tema *Tourism and Social Responsibility*, para o conhecimento científico, estão em crescimento. Por este meio, foi possível mapear e analisar o panorama de produção científica relacionada com o Turismo e a Responsabilidade Empresarial.

O tema é considerado interdisciplinar em virtude de os artigos estarem relacionados com mais de uma área do conhecimento. Constatou-se que, o *Tourism Management* Foi o veículo de divulgação mais representativo tanto em maior número de publicações como em quantidade de citações.

Em relação às publicações por países verificou-se haver uma predominância de produção académica para *Tourism and Corporate Responsibility* entre os países Espanha com trinta e cinco, USA com trinta e quatro, Inglaterra com vinte e cinco e República Popular da China com trinta e um na *Web of Science* e Inglaterra com trinta e quatro, Espanha com vinte e nove e USA com vinte e seis na *Scopus*. O Brasil encontra-

se entre os vinte e cinco países que mais publicaram sobre Turismo e Responsabilidade Empresarial com três publicações. Constatou-se que existe uma multiplicidade e diversidade quanto à autoria dos trabalhos, relativamente aos autores que mais publicaram nesse tema.

Verificou-se que, dos dez autores que mais publicaram sobre o tema Seoki Lee, Xavier Font, estão incluídos na listagem dos dezanove (19) autores mais citados nas duas bases de dados.

As instituições *Griffith University* (Austrália), *Hong Kong Polytechnic University* (Hong Kong), *Leeds Beckett University* (Reino Unido), *Pennsylvania State University* (Estados Unidos) *Universidad de Cantabria* (Espanha), *Universitat Oberta de Catalunya* (Espanha) e *University of Johannesburg* (África do Sul), foram as que mais se destacaram no que se refere as publicações relacionadas com *Tourism and Corporate Responsibility* tanto na *Web of Science* como na *Scopus*.

Das conclusões obtidas podemos resumir que os dois sistemas são muito semelhantes tanto em conteúdo como em dinâmica, sendo complementares, como concluíram os investigadores Goodman e Deis (2005, 2007). Semelhança verificada ao comparar a produção científica por ano, na *Web of Science e na Scopus*. A produção de artigos aumentou a partir de 2010, em ambas as bases de dados.

A principal limitação do presente trabalho foi a pesquisa ser realizada apenas com artigos da *Web of Science e da Scopus*, outra é o período de análise ser apenas de onze anos.

Sugere-se, para estudos futuros, a ampliação de pesquisa sobre o tema Turismo e Responsabilidade Empresarial, em outras bases de dados, como por exemplo *Google Scholar (GS)*, *Springer Link*, *Wiley Online Library*, de maneira a obter-se outros resultados sobre o perfil bibliométrico das publicações relacionadas com o tema. Nenhum investigador português ou brasileiro se encontra entre os autores que mais publicaram sobre o tema, reforçando a ideia de que este tema precisa de ser mais estudado nos países supracitados.

Referências

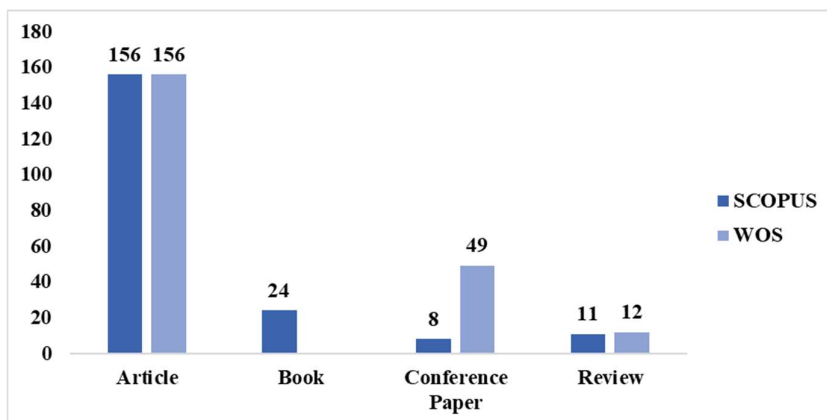
- Araújo, C.A. (2006). Bibliometria: evolução histórica e questões atuais. *Em Questão, Porto Alegre*, 12(1), 11-32.
- Archambault, E; Campbell, D.; Gingras, Y., & Larivière, V. (2009). Comparing Bibliometric Statistics Obtained From the Web of Science and Scopus. *Journal of the American Society for Information Science and Technology*. [Em linha]. 60(7), 1320-1326.
- Ashley, P.A. (2005). A mudança histórica do conceito de responsabilidade social empresarial. In Ashley, P. A. (Ed.). *Ética e responsabilidade social nos negócios* (44-64). São Paulo, SP: Saraiva.

- Bosenbecker, A.; Barbosa, D.D.; Calixto, M.; Martire, M.A. (2011). *Responsabilidade social, 2011*. Disponível em: www.assesc.edu.br/download/4-jornada. Acesso: em 8 de novembro/2017.
- Camps, D; Samar, M.E.; Ávila, R.E. e Recuero Y. (2006). Estudio bibliométrico de un volumen de la revista Archivos de Medicina. *Arch Med.*; 2(3).
- Carroll, A. (1979). Three-Dimensional conceptual model of corporate performance. *Academy of Management Review*, 4, 497-505.
- Carroll, A. (1999). Corporate Social Responsibility: Evolution of a Definitional Construct. *Business & Society*, 38(3), 268-295.
- Chueke, G.V. e Amatucci, M. (2015). O que é bibliometria? Uma introdução ao Fórum. *Revista Eletrônica de Negócios Internacionais*, 10(2), 1-5, São Paulo, maio/ago.
- Ferrell, O.C., Fraedrich, J. e Ferrell, L. (2001). *Ética empresarial: dilemas, tomadas de decisões e casos*. Rio de Janeiro: Reichmann & Affonso.
- Filipe, C. (2009). *Andanças do turismo criativo*. 2009. 188 f. Trabalho de conclusão de curso (Dissertação) – Curso de Gestão e Desenvolvimento em Turismo, Universidade de Aveiro, Aveiro.
- Garousi, V. (2015). A bibliometric analysis of the Turkish software engineering research community. *Scientometrics*, 105(1), 23–49.
- Goodman, D., & Deis, L. (2005). *Web of Science (2004 version) and Scopus*. The Charleston Advisor, 6(3), 5-21.
- Goodman, D., & Deis, L. (2007). Update on Scopus and Web of Science. *The Charleston Advisor*, 7(3), 15-18.
- Guz, A. N., & Rushchitsky, J. J. (2009). Scopus: A system for the evaluation of scientific journals. *International Applied Mechanics*, 45(4), 351-362.
- Hahn, T.; Jonatan Pinkse, J.; Preuss, L. e Figge, F. (2014). Tensions in corporate sustainability: towards an integrative framework. *Journal of Business Ethics*, 127(2), 297–316.
- Instituto Ethos. (2008). *Indicadores Ethos de Responsabilidade Social Empresarial*. Recuperado em 2 março, 2014, de <http://www.ethos.org.br>.
- Leite Filho, G. A. (2008). Padrões de produtividade de autores em periódicos e congressos na área de contabilidade no Brasil: um estudo bibliométrico. *Revista de Administração Contemporânea*, Curitiba, 12(2), 533–554.
- Mazón, T. (2001). *Sociología del Turismo*. Madrid: Editorial Centro de Estudios Ramón Areces.
- Netto, A.P. (2013). *O que é o Turismo*. São Paulo: Brasiliense, 1ª reimpressão, 2013. 127p. Coleção Primeiros Passos.
- Oliinyk, C. Sc. (2017). *Corporate social responsibility in the field of occupational safety and health*. Науковий вісник НГУ, 2.
- Orchis, M.A.; Yung, M.T. e Morais, S.C. (2002). *Impactos da responsabilidade social nos objetivos e estratégias empresariais*. In: Responsabilidade Social das empresas: a contribuição das universidades. São Paulo: Petrópolis.
- Organização Mundial do turismo – OMT. (2003). *Código Mundial de Ética para o Turismo*.
- Pérez, X. (2008). *Turismo cultural: uma visão antropológica*. Tenerife: Asociación Canaria de Antropología.

- Ponchirolli, O. (2007). *Ética e Responsabilidade social empresarial*. Ed. Juruá.
- Porter, M. e Kramer, M. (2002). The competitive advantage of corporate philanthropy. *Harvard Business Review*, 80(12), 57–68.
- Porter, M. e Kramer, M. (2006). Estratégia e sociedade: o elo entre a vantagem competitiva e a responsabilidade social empresarial. *Harvard Business Review*. Elsevier, 84(12), 78- 92.
- Rodrigues, A.B. (2000). *Turismo rural no Brasil: ensaio de uma tipologia*. In: Almeida, J. A. & Riedl, M. (Orgs). *Turismo Rural: Ecologia, lazer e desenvolvimento*. Bauru, SP: EDUSC. 51-68
- Rousseau R. (2001). Indicadores bibliométricos y econométricos en la evaluación de instituciones científicas. *ACIMED*. 9, 23-9.
- Saavedra, C.; Doms, D. (2011). *Responsabilidade social nas organizações contemporâneas: valores ou interesses? Encontro Latino Americano de Iniciação Científica, Encontro Latino Americano de Pós-Graduação: Anais de trabalhos completos XV Encontro Latino Americano de Iniciação Científica, XI Encontro Latino Americano de Pós-Graduação; 2011; São José dos Campos. São José dos Campos: Univap Virtual, 1. 1-15.*
- Schommer, P. C. (2000). Investimento social das empresas: cooperação organizacional num espaço compartilhado. *O&S. Organizações & Sociedade*, 7(15), 145-160.
- Scotolo, D.; Netto, A.P. (2015). Contribuições do turismo para o desenvolvimento local. *CULTUR - Revista de Cultura e Turismo*, 9(1), 36-59
- Silva, D.M.C.; Xavier, M.G.P. e Fernandes, A.C.A. (2015). *Turismo Criativo como instrumento de inclusão social: o caso sítio histórico de Olinda – PE*. In: XI Encontro Nacional da ANPEGE. Presidente Prudente, São Paulo.
- Tomazzoni, E.L. (2006). Análise do discurso turístico da serra gaúcha. *Em Questão, Porto Alegre*, 12(2), 339-365, jun./dez.
- Vieira, E. S., & Gomes, J. A. N. F. (2009). A comparison of Scopus and Web of Science for a typical university. *Scientometrics*, 81(2), 587-600.
- Zamignan, G. e Sampaio, C.A.C. (2010). *Turismo de base comunitária como perspectiva para a preservação da biodiversidade e de modos de vidas de comunidades tradicionais: a experiência da micro-bacia do Rio Sagrado, Morretes (PR)*. In V Encontro Nacional da ANPPAS, Florianópolis, SC.
- Zhulavskvi, A.Y.; Smolennikov, D.O. e Kostyuchenko, N.M. (2017). Social and environmental responsibility strategies of business. *Natsional'nyi Hirnychiy Universytet. Naukovyi Visnyk; Dnipropetrovsk*, 3, 134-139.

Gráfico 1

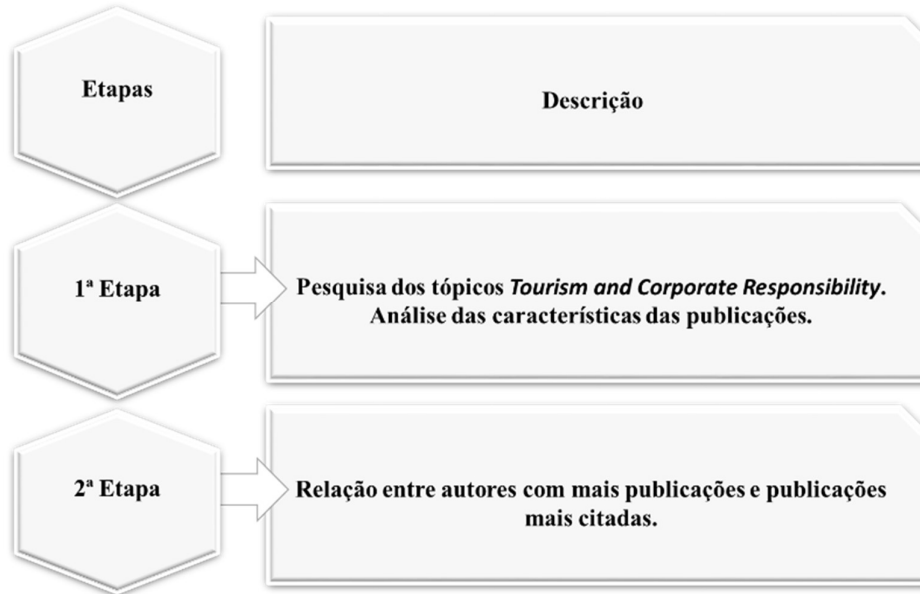
Distribuição de artigos por Tipo de documentos



Fonte: Elaboração própria

Figura 1

Etapas da pesquisa



Fonte: Elaboração própria

Quadro 1

Distribuição de artigos pelos Principais Autores

Autores	SCOPUS	WOS	Total
Coles, T.	3		3
Del Bosque, I.R.	5	5	10
Fenclova, E.	3		3
Font, X.	6	8	14
Garay, L.		4	4
Gursoy, D.		3	3
Kasemsap, K.	3		3
Law, R.		3	3
Lee, S.	3	4	7
Manente, M.	5		5
Manika, D.		3	3
Martinez, P.		3	3
Minghetti, V.	5		5
Mingotto, E.	5		5
Perez, A.	4	5	9
Singal, M.		3	3
Total.....	42	41	83

Fonte: Elaboração própria

Quadro 2

Distribuição de artigos por Título da fonte

Título da fonte	SCOPUS	WOS	Total
Amfiteatru Economic		5	5
Annals of Tourism Research		4	4
Asia Pacific Journal of Tourism Research	8		8
Current Issues In Tourism	5		5
International Journal of Contemporary Hospitality Management	5	7	12
International Journal of Hospitality Management	4	9	13
Journal of Business Ethics	4		4
Journal of Sustainable Tourism	9	13	22
Journal of Travel Research	4		4
Journal of Travel Tourism Marketing		5	5
Kybernetes		5	5
Procedia Social and Behavioral Sciences		6	6
Sustainability		5	5
Tourism Economics	4		4
Tourism Management	12	15	27
Wit Transactions on Ecology and The Environment	4		4
Total.....	59	74	133

Fonte: Elaboração própria

Quadro 3

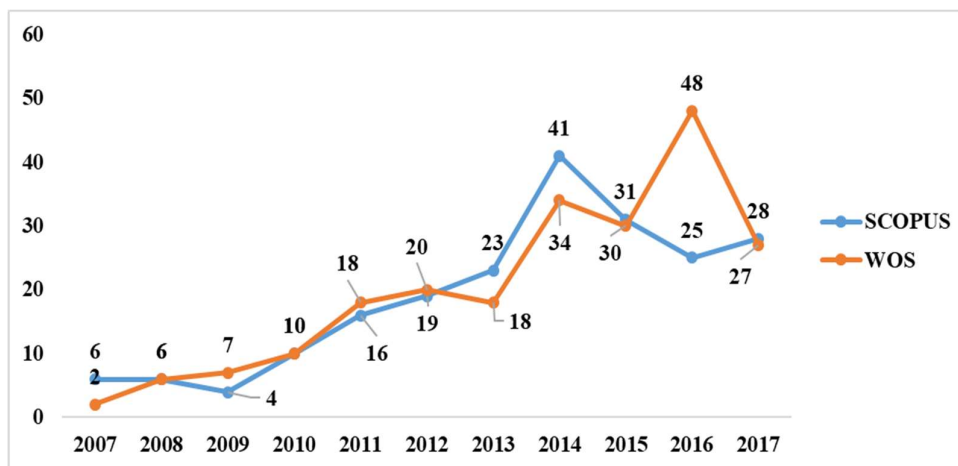
Distribuição de artigos por Principais Instituições

Instituições	SCOPUS	WOS	Total
Bournemouth University		4	4
Griffith University	6	8	14
Heriot Watt University		7	7
Hong Kong Polytechnic University	3	8	11
Leeds Beckett University	8	5	13
Pennsylvania State University	3	4	7
School of Hotel and Tourism Management	4		4
Tianjing University of Finance Economics		5	5
Universidad de Cantabria	5	5	10
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria	3		3
Universita Ca' Foscari Venezia	4		4
Universitat Oberta de Catalunya	3	4	7
University of Johannesburg	4	5	9
Total.....	43	55	98

Fonte: Elaboração própria

Gráfico 2

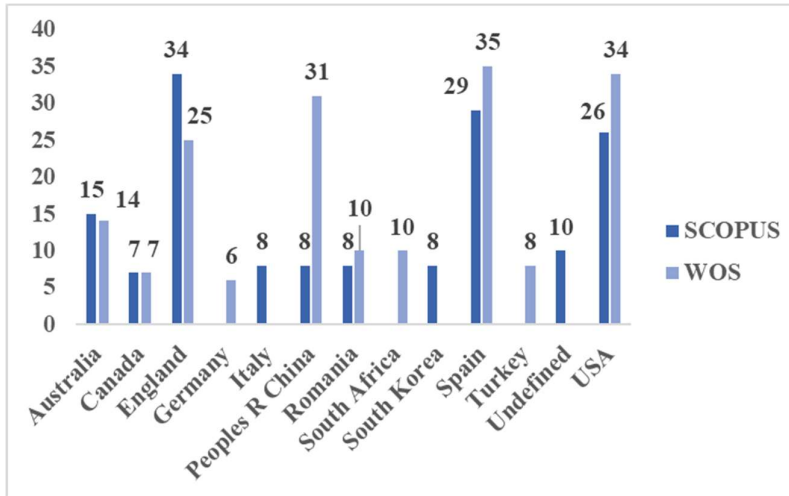
Distribuição de artigos por anos de publicação



Fonte: Elaboração própria

Gráfico 3

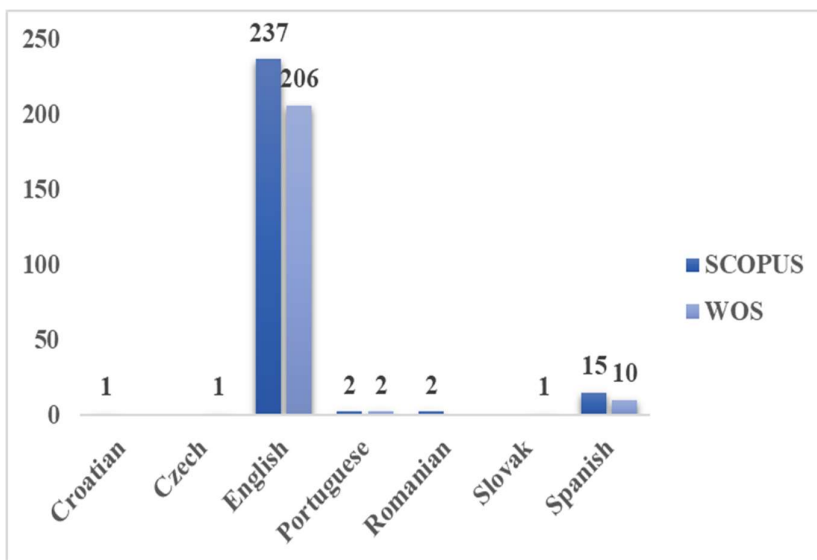
Distribuição de artigos por país



Fonte: Elaboração própria

Gráfico 4

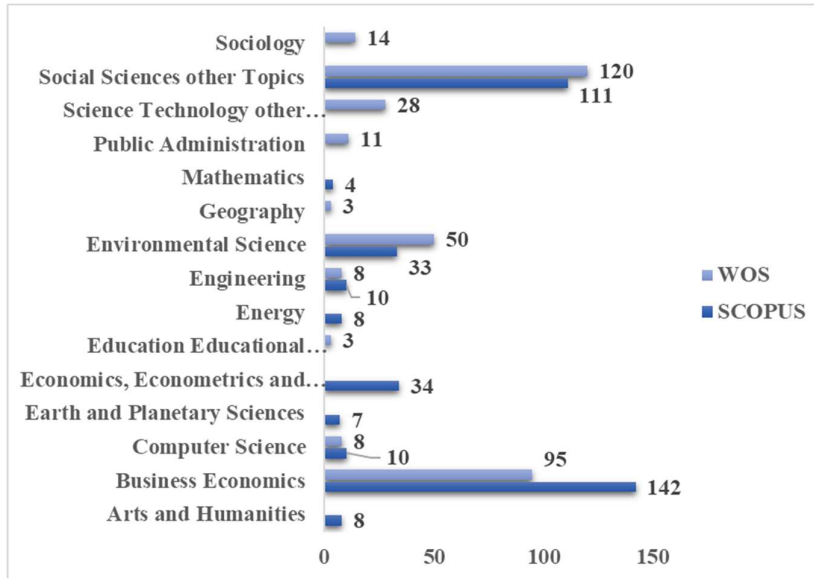
Distribuição de artigos por Idioma



Fonte: Elaboração própria

Gráfico 5

Áreas de pesquisa



Fonte: Elaboração própria

Quadro 4

Relação das 19 publicações mais citadas no período (2007 a 2017)

Number of Quotations 2007–2017		Title	Author	Journal	Year
SCOPUS	WOS				
236	-	Exploring consumer attitude and behaviour towards green practices in the lodging industry in India	Manaktola, K., Jauhari, V.	<i>International Journal of Contemporary Hospitality Management</i>	2011
132	-	Corporate social responsibility and tourism: Hotel companies in Phuket, Thailand, after the Indian Ocean tsunami	Henderson, J.C.	<i>International Journal of Hospitality Management</i>	2014
127	108	Effects of different dimensions of corporate social responsibility on corporate financial performance in tourism-related industries	Inoue, Yuhei; Lee, Seoki	Tourism Management	2008
95	82	Online travel reviews as persuasive communication: The effects of content type, source, and certification logos on consumer behavior	Sparks, Beverley A.; Perkins, Helen E.; Buckley, Ralf	Tourism Management	2007
72	64	Corporate social responsibility: The disclosure-performance gap	Font, Xavier; Walmsley, Andreas; Cogotti, Sara; McCombes, Lucy; Haeusler, Nicole	Tourism Management	2007
64	56	Responsible tourism management: The missing link between business owners' attitudes and behaviour in the Cape Town tourism industry	Frey, Nicole; George, Richard	Tourism Management	2008
53	46	CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY Worth-Creating Activities	Nicolau, Juan L.	Annals of Tourism Research	2012
51	42	Constructing Consumer Responsibility: Exploring the Role of Corporate Communications	Caruana, Robert; Crane, Andrew	Organization Studies	2014
43	39	An Exploratory Study of Corporate Social Responsibility in the US Travel Industry	Sheldon, Pauline J.; Park, Sun-Young	Journal of Travel Research	2010

Number of Quotations 2007–2017		Title	Author	Journal	Year
42	-	Tourism and corporate social responsibility: A critical review and research agenda	Coles, T., Fenclova, E., Dinan, C.	<i>Tourism Management Perspectives</i>	2012
41	36	CSR among Canadian mass tour operators: good awareness but little action	Dodds, Rachel; Kuehnel, Jacqueline	International Journal of Contemporary Hospitality Management	2011
41	-	Nature-based tourism and poverty alleviation: Impacts of private sector and parastatal enterprises in and around Kruger National Park, South Africa	Spenceley, A., Goodwin, H.	<i>Current Issues in Tourism</i>	2007
37	-	Corporate environmentalism in the hotel sector: Evidence of drivers and barriers in Penang, Malaysia	Kasim, A	<i>Journal of Sustainable Tourism</i>	2014
37	-	The urgency and necessity of a different type of market: The perspective of producers organized within the fair trade market	VanderHoff Boersma, F.	<i>Journal of Business Ethics</i>	2011
34	30	Asymmetrical Dialectics of Sustainable Tourism: Toward Enlightened Mass Tourism	Weaver, David B.	Journal of Travel Research	2008
33	23	International sport marketing: practical and future research implications	Ratten, Vanessa; Ratten, Hamish	Journal of Business & Industrial Marketing	2007
28	28	Hotels' environmental policies and employee personal environmental beliefs: Interactions and outcomes	Chou, Chia-Jung	Tourism Management	2013
24	-	The Greening of Urban Hotels in South Africa: Evidence from Gauteng	Rogerson, J.M., Sims, S.R.	<i>Urban Forum</i>	2010
23	-	Corporate sustainability reporting index and baseline data for the cruise industry	Bonilla-Priego, M.J., Font, Xavier, Pacheco-Olivares, M.D.R	<i>Tourism Management</i>	2011
-	76	Doing good to do well? Corporate social responsibility reasons, practices and impacts in	Garay, Luis; Font, Xavier	International Journal of Hospitality Management	2012

Number of Quotations 2007–2017		Title	Author	Journal	Year
		small and medium accommodation enterprises			
-	24	Volunteer tourism, greenwashing and understanding responsible marketing using market signalling theory	Smith, Victoria Louise; Font, Xavier	Journal of Sustainable Tourism	2014
-	22	The importance of water management in hotels: a framework for sustainability through innovation	Kasim, Azilah; Gursoy, Dogan; Okumus, Fevzi; Wong, Anthony	Journal of Sustainable Tourism	2009
-	21	The Link between Firm Financial Performance and Investment in Sustainability Initiatives	Singal, Manisha	Cornell Hospitality Quarterly	2013
-	19	Location, Location, Location: Film Corporations' Social Responsibilities	Beeton, Sue	Journal of Travel & Tourism Marketing	2014
-	19	Strategic organizational drivers of corporate environmental responsibility in the Caribbean hotel industry	Shah, Kalim U.	Policy Sciences	2014
-	19	Tourists' accounts of responsible tourism	Caruana, Robert; Glozer, Sarah; Crane, Andrew; McCabe, Scott	Annals of Tourism Research	2014
-	19	Volunteer tourism: at the crossroads of commercialisation and service?	Tomazos, Kostas; Cooper, William	Current Issues in Tourism	2012

Fonte: Elaboração própria