

thij

Tourism and Hospitality
International Journal

www.isce-turismo.com

Volume 1 | Número 1 | Setembro 2013
Volume 1 | Number 1 | September 2013
Volumen 1 | Número 1 | Septiembre 2013

Organização:



Departamento
Turismo@ISCE



Apoios:



EDITORIAL

A revista científica *Tourism and Hospitality International Journal* (<http://www.isce-turismo.com/revista-cientifica>) é um projeto editorial conjunto do Departamento de Turismo do Instituto Superior de Ciências Educativas - ISCE, enquadrado no seu Centro de Investigação (ISCE-CI), em parceria com a Associação Portuguesa para a Investigação e Desenvolvimento em Turismo – APIDT, em formato digital, dedicada à publicação de artigos científicos originais nas áreas do Turismo, Hotelaria e Restauração.

Com a publicação do primeiro número aponta-se como missão desta revista científica o reforço do carácter inter e transdisciplinar dos estudos turísticos, o qual se prende com a necessidade de partilha de conhecimento e competências obtidas a partir de uma investigação científica e aplicada em

Turismo, Hotelaria e Restauração, aproximando gradualmente a comunidade de investigadores destas três áreas. Com vista a afirmar-se como uma revista digital de distribuição gratuita e mundial, terá uma periodicidade semestral, em setembro e março. O seu âmbito internacional e multicultural permitirá a publicação de textos em português, inglês e castelhano, aceitando trabalhos de autores de qualquer país que visem o contributo para uma discussão pertinente e útil ao desenvolvimento do Turismo.

No sentido de garantir a qualidade editorial e científica dos seus conteúdos, a construção do *Tourism and Hospitality International Journal* (THIJ) teve em conta o conjunto de 36 características de qualidade editorial desenhadas pela Latindex, com vista à sua breve integração. Num período

muito curto visa-se igualmente indexar a revista a: EBSCO, SCIELO, DIALNET, CIRET, SCIRUS, GetCITED e CAPES. Esta publicação pretende reger-se por critérios de rigor assentes num padrão internacional de excelência, assegurando a qualidade dos artigos científicos através de um processo de revisão anónima (blind referee) assegurado por um comité científico que inclui professores e investigadores de prestigiadas instituições de ensino superior nacionais e estrangeiras.

Neste primeiro número do THIJ, damos primazia a um conjunto de artigos que abordam temas de investigação variados mas predominantemente situados do lado da oferta turística. Fizemo-lo por considerarmos que atualmente os estudos de procura abundam na literatura especializada, tornando-se cada vez mais necessárias análises

fundamentadas das tendências contemporâneas em áreas com uma vincada matriz de mudança, como sejam a revolução low-cost no transporte aéreo, a gestão do património turístico, ou ainda a crescente importância da qualificação do capital humano. Neste número inaugural do THIJ não é, porém, esquecida a área do marketing e das motivações turísticas – de interesse acrescido à medida que se vão sucedendo novos destinos entrantes no mapa do mercado turístico global -, onde se cruzam campos de análise transdisciplinar do perfil do consumidor-turista, incorporando elementos de diversas áreas das ciências sociais, que vão da economia e da gestão à psicossociologia.

A linha editorial que agora inauguramos pretende-se aberta, integradora e disseminadora de contributos metodologicamente rigorosos,

inovadores e relevantes para o avanço
do conhecimento multidisciplinar do
fenómeno turístico.

12

É este o nosso contributo.

É esta a nossa missão!

Nuno Alexandre Abranja

Editor Executivo

*Instituto Superior de Ciências
Educativas*

Álvaro Matias

Editor Consultivo

*Associação Portuguesa para a
Investigação e Desenvolvimento em
Turismo*

Difusão Científica

III ISCE International Tourism Conference - 2014

13

At the **III ISCE Tourism Conference**, in 2014 named **ISCE International Tourism Conference** due to the cross-border dimension acquired, the theme is “Products, Markets and Tourism Destinations”.

This event will take place on 29-30 October 2014 and there will be presented the best scientific papers in several issues: Products and Tourism Destinations, Tourism Markets, Tourism Planning and Development, Tourism Strategy and Sustainability, Tourism and Culture, Tourism Operations, Economy of Tourism, Competitiveness and Innovation, Tourism Marketing, Tourism and Safety, Tourism and ICT.

All interested may now submit Full Papers or Posters and all works will be subjected to a blind refereeing process.

Works chosen by the Scientific Commission of the event will be considered to a book publication in a jointly edition between Edições Pedagogo and ISCE.

Follow us in www.isce-turismo.com!