

thij

tourism and Hospitality
International Journal

www.isce-turismo.com

Volume 2 | Número 1 | Março 2014
Volume 2 | Number 1 | March 2014
Volumen 2 | Número 1 | Marzo 2014

Organização:



Apoios:



EDITORIAL

A publicação desta segunda edição do *Tourism and Hospitality International Journal* vem comprovar o que de bom se produz em Portugal, em termos científicos na grande área do Turismo. Apresentamos neste volume onze artigos científicos de elevada qualidade, certificada pela nossa rigorosa e qualificada Comissão Científica no processo de *blind referee*. A missão que nos move prende-se com o reforço do carácter inter e transdisciplinar da investigação turística, científica e aplicada, e com a necessidade de partilha de conhecimento e competências resultantes deste estudo desenvolvido no e para o mercado.

O futuro e o sucesso do turismo assentam cada vez mais na gestão de uma forte concorrência que passa não apenas por uma questão de sobrevivência mas também de liderança, dominada por modelos organizacionais virtuais com grande capacidade de resistência, de mudança e de sistemas interativos inovadores ancorados no potencial endógeno das pessoas, dos territórios e nas entidades que afirmam as diferenças legítimas e atraem os visitantes de forma sustentável.

A enorme quantidade de informação a ser organizada, gerida, distribuída e comunicada, bem como a grande influência que os novos veículos comunicativos veio causar em termos de mudança profunda nos conceitos do negócio turístico, nos métodos organizacionais e sobretudo na gestão da oferta e da procura implica o estudo da articulação entre o físico e o virtual.

O alcance e as implicações que a prática turística originam são objeto de apreciação e avaliação que dependem não apenas das pessoas que a observam e dos instrumentos utilizados para tal, como também dos objetivos delineados. O

turismo é avaliado de diversas formas e muitas vezes com interpretações díspares, onde a opinião de quem acompanha e observa a atividade e os seus efeitos não é seguramente uniforme.

Certo é que, independentemente da perspetiva o turismo detém hoje uma dimensão à escala global e carece ser investigado. Apesar disso, também o turismo se confronta atualmente com uma fase de instabilidade causada por inúmeros fatores relacionados com a conjuntura económica e social.

É neste cenário, ameaçador ou oportuno, que publicamos esta edição composta por onze valiosos e muito pertinentes artigos científicos, que aprofundam áreas de estudo como: o paradigma do transporte aéreo *low cost*, o marketing e as estratégias promocionais, a importância da cooperação, a necessidade da mobilidade, da competitividade e das *networks* turísticas, a medição dos impactos económicos no turismo, o desenvolvimento sustentável, o turismo cultural e os itinerários naturais. É com este registo que publicamos esta segunda edição, intitulada *Promotion strategies and the competitive development of network and cultural tourism*, que visa analisar a situação turística atual para repensar as estratégias futuras.

Impõe o momento informar que lançaremos um número especial deste volume no próximo mês de maio, com os melhores artigos das III Jornadas Iberoamericanas RRHH y RSC.

Nuno Alexandre Abranja

Editor Executivo

Instituto Superior de Ciências Educativas

III Jornadas Científicas Internacionais de Turismo_ISCE 2014

O III Congresso Internacional de Turismo do ISCE, em 2014 designado de **Jornadas Científicas Internacionais de Turismo_ISCE 2014** devido a dimensão transnacional que adquiriu nas edições anteriores, é subordinado ao tema "Produtos, Mercados e Destinos Turísticos".

Este evento terá lugar nos dias 5 e 6 de novembro de 2014 e será palco dos melhores trabalhos científicos enquadrados nas seguintes temáticas: Mercados, Destinos e Produtos Turísticos; Consumos e Consumidores Turísticos; Sustentabilidade em Turismo; Formação, Empregabilidade e Redes em Turismo; Empreendedorismo, Criatividade e Liderança; Comunicação, Imagem e Inovação em Turismo; Planeamento e Desenvolvimento em Turismo; História, Cultura e Relações em Turismo; Animação e Eventos; e Marketing e Estratégia em Turismo.

Todos os interessados poderão submeter artigos completos ou pósteres até ao próximo dia 30 de abril e todos os trabalhos serão submetidos a um processo de *blind referee*. Os cinco melhores trabalhos selecionados pela Comissão científica do evento serão considerados para uma publicação em livro numa edição conjunta entre o ISCE e as Edições Pedagogo.

Siga-nos em <http://www.isce-turismo.com>

III ISCE International Scientific Tourism Conference 2014

At the III ISCE Tourism Conference, in 2014 named **ISCE International Tourism Conference** due to the cross-border dimension acquired, the theme is "Products, Markets and Tourism Destinations".

This event will take place on November 5th and 6th 2014 and there will be presented the best scientific papers in several issues: Markets, Destinations and Tourism Products; Tourism consumers and consumption; Sustainability in Tourism; Training, Employability and Networks in Tourism; Entrepreneurship, Creativity and Leadership; Communication, Image and Innovation in Tourism; Planning and Development in Tourism; History, Culture and Relations in Tourism; Entertainment and Events; and Marketing and Strategy in Tourism.

All interested may now submit full papers or posters until April 30th and all works will be subjected to a blind refereeing process.

The best five works chosen by the Scientific Commission of the event will be considered to a book publication, in a jointly edition between ISCE and Edições Pedagogo and the others in the Tourism and Hospitality International Journal.

Follow us in <http://www.isce-turismo.com>