

# thij

tourism and Hospitality  
International Journal

[www.isce-turismo.com](http://www.isce-turismo.com)

Organização:



Apoios:



Volume 3 | Número 1 | Setembro 2014  
Volume 3 | Number 1 | September 2014  
Volumen 3 | Número 1 | Septiembre 2014

## EDITORIAL

Esta edição da nossa revista científica aborda a grande preocupação que todos nós temos relativamente à estratégia do turismo e à sua necessidade de aplicação prática. É certamente unânime entre os investigadores da área que o turismo não pode ser pensado e construído a curto prazo, sem um planeamento cuidado, refletido e sustentado em pilares que antecipem as dificuldades e os eventuais impactos negativos que a prática turística pode arrastar.

A dimensão que o turismo apresenta nos dias de hoje implica um natural crescimento das preocupações dos investigadores, com o legítimo propósito de sensibilizar os decisores, públicos e privados, em relação às consequências nefastas que o turismo pode por ventura provocar se não for controlado estrategicamente.

Não é difícil hoje evitarmos os erros do passado, se formos humildes e astutos o suficiente para aprendermos com os enganos de outrora criados e deixados por antepassados pouco estrategas e preocupados com o futuro mais longínquo.

A estratégia é atualmente uma arma muito forte ao dispor das DMO e das empresas turísticas, que para além de prevenir o erro permite potenciar a produção e rentabilizar os negócios, atribuindo-lhes um ciclo de vida mais alargado e promissor.

É nesta perspetiva que trazemos nesta quarta edição do *Tourism and Hospitality International Journal* um conjunto de artigos portugueses, espanhóis e brasileiros que refletem realidades

estratégicas distintas mas complementares, que têm como intuito principal partilhar os contextos e pensamentos específicos de forma a contribuir para o desenvolvimento sustentável da atividade turística internacional.

É neste sentido que temos o grato prazer de ler e refletir sobre as temáticas desta edição, que nos permitirão meditar sobre as regiões solidárias em favor do turismo e os seus efeitos para toda a comunidade envolvida; o turismo no desenvolvimento regional e as questões associadas ao respetivo financiamento; o papel dos guias de turismo e a importância da sua qualificação para a qualidade do produto/serviço turístico e consequentemente da estratégia da região; o problema e os desafios da sazonalidade no turismo e a necessidade de encontrar estratégias, com base na tradição ou nas tecnologias, para a identidade, valorização e promoção da oferta dos destinos turísticos;

Termino o editorial com o convite a toda a comunidade turística, para estar presente nas Jornadas Científicas Internacionais de Turismo\_ISCE'14, a terem lugar em Odivelas, Portugal, já nos próximos dias 5 e 6 de novembro, palco de um conjunto alargado de investigações de grande qualidade, provenientes de três continentes, e que merecerão a publicação numa edição especial desta revista.

**Nuno Alexandre Abranja**

*Editor Executivo*

Instituto Superior de Ciências Educativas

### III Jornadas Científicas Internacionais de Turismo\_ISCE 2014

As **Jornadas Científicas Internacionais de Turismo\_ISCE**, subordinadas ao tema "Produtos, Mercados e Destinos Turísticos" realizam-se nos próximos dias 5 e 6 de novembro 2014.

Este evento será palco dos melhores trabalhos científicos enquadrados nas seguintes temáticas: Mercados, Destinos e Produtos Turísticos; Consumos e Consumidores Turísticos; Sustentabilidade em Turismo; Formação, Empregabilidade e Redes em Turismo; Empreendedorismo, Criatividade e Liderança; Comunicação, Imagem e Inovação em Turismo; Planeamento e Desenvolvimento em Turismo; História, Cultura e Relações em Turismo; Animação e Eventos; e Marketing e Estratégia em Turismo.

Todos os interessados poderão submeter artigos completos ou pósteres até ao próximo dia 30 de abril e todos os trabalhos serão submetidos a um processo de *blind referee*. Os cinco melhores trabalhos selecionados pela Comissão científica do evento serão considerados para uma publicação em livro numa edição conjunta entre o ISCE e as Edições Pedagogo.

Siga-nos em <http://www.isce-turismo.com>

11

### III ISCE International Scientific Tourism Conference 2014

The **ISCE International Tourism Conference 2014**, with the theme "Products, Markets and Tourism Destinations", take place on November 5<sup>th</sup> and 6<sup>th</sup> 2014.

In this event will be presented the best scientific papers in several issues: Markets, Destinations and Tourism Products; Tourism consumers and consumption; Sustainability in Tourism; Training, Employability and Networks in Tourism; Entrepreneurship, Creativity and Leadership; Communication, Image and Innovation in Tourism; Planning and Development in Tourism; History, Culture and Relations in Tourism; Entertainment and Events; and Marketing and Strategy in Tourism.

All interested may now submit full papers or posters until April 30<sup>th</sup> and all works will be subjected to a blind refereeing process.

The best five works chosen by the Scientific Commission of the event will be considered to a book publication, in a jointly edition between ISCE and Edições Pedagogo and the others in the Tourism and Hospitality International Journal.

Follow us in <http://www.isce-turismo.com>

**OMelhorDoTurismo** is a pioneer website in the construction of digital technical manuals of tourism and hospitality in Portugal and in Portuguese-speaking countries. Considered as the most technical and practical manuals in the Lusophone space, the **OMelhorDoTurismo** consolidated its market position keeping and increasing daily a numerous, regular and loyal group of clients.

Please visit us at [www.omelhordoturismo.org](http://www.omelhordoturismo.org)

