



thij
tourism and Hospitality
International Journal



www.isce-turismo.com

Volume 3 | Número 1 | Setembro 2014
Volume 3 | Number 1 | September 2014
Volumen 3 | Número 1 | Septiembre 2014

EDITORIAL

É com enorme satisfação que o corpo editorial do *Tourism and Hospitality International Journal* publica a primeira edição após a integração na Latindex, o maior sistema de informação de revistas de investigação científica, técnico-profissionais, bem como de divulgação científica e cultural, dos países da América Latina, Caraíbas, Espanha e Portugal, dezoito meses depois da sua criação. Todo o desenvolvimento deste projeto assenta em critérios internacionais de excelência, assegurando a qualidade dos artigos científicos através de um processo de revisão anónima (*blind referee*) por uma comissão científica constituída por investigadores das mais prestigiadas instituições de ensino superior nacionais e internacionais, a quem publicamente agradecemos por toda a cooperação e por em conjunto elevarem o nome desta publicação científica e da sua instituição. Comprometemo-nos assim a continuar o trabalho de rigor e exigência que contribuirá positivamente para a investigação científica nas áreas do turismo e da hotelaria.

Esta nova edição aborda temas da atualidade nas diferentes áreas do mundo do turismo, principalmente no que respeita à inovação dos produtos turísticos, à cultura, ao conhecimento e às tecnologias. É unânime afirmar que, nos dias de hoje, todas as áreas têm de se adaptar às constantes mudanças e o turismo não é exceção, fundamentalmente por ser uma das principais atividades económicas a nível mundial. O comportamento do consumidor nos dias de hoje não é o mesmo de há dez anos,

uma vez que as pessoas estão cada vez mais informadas, o que as torna também mais exigentes. Em consequência, só os produtos, os destinos e as organizações de turismo que apostam na inovação conseguirão manter-se no mercado. Não obstante, apesar de um consumidor cada vez mais adepto das novas tecnologias, continua a procurar a autenticidade e a genuinidade dos locais, pelo que a cultura continua a ser um dos elementos mais fortes já que proporciona aos visitantes a possibilidade de novas experiências e o alargamento do seu conhecimento.

É assim com enorme agrado que promovemos nesta oitava edição um conjunto de artigos portugueses, espanhóis e brasileiros, que refletem sobre os produtos inovadores que nos referimos há pouco, bem como a sua gestão, manutenção e influência sentida das tecnologias de informação e comunicação para a divulgação e comercialização dos mesmos.

Terminamos este editorial informando que teremos durante o mês de abril uma edição especial do *Tourism and Hospitality International Journal*, fruto da nossa profícua parceria com a organização das IV Jornadas Iberoamericanas de Recursos Humanos e Responsabilidade Social, da Universidade da Coruña.

Ana Ricardo Marques

Editora

Instituto Superior de Ciências Educativas

