

EDITORIAL

Falamos do hoje é sempre mais fácil do que pensarmos o amanhã. Falamos do passado foi sempre mais fácil do que pensar o futuro. É neste ‘pensamento’ que publicamos esta edição de setembro do *Tourism and Hospitality International Journal*, que nos traz artigos científicos, estudos de caso e recensões críticas de elevada qualidade.

A transversalidade da atividade turística é hoje uma realidade incontornável no panorama internacional, surgindo cada vez mais e melhor investigação que nos alerta para o emergir de novas preocupações relacionadas com o turismo e a hotelaria.

Temos o prazer de apresentar nesta edição investigações fortalecidas no terreno, capazes de revelar o desenvolvimento sentido provocado pela prática turística, trazida por correntes de turistas cada vez maiores na procura por recursos, património, unidades de alojamento turístico, eventos...

Ficamos fundamentalmente agradados por esta publicação concentrar um número interessante de artigos relacionados com a hotelaria, no seu conceito global, pois esta “subárea” do turismo tem sido ‘preterida’ no que à

investigação científica diz respeito, optando-se quase sempre por linhas de pesquisa emergentes e permitindo muitas vezes que a tradição não atraia tão bem os investigadores internacionais.

Turismo, Hotelaria, Eventos, Planeamento, Investigação, Política, Metodologia são palavras chave presentes de forma intensa nesta edição, que procura analisar o hoje e prever o amanhã.

O Secretário-Geral da OMT, Taleb Rifai, dizia num discurso recente que o turismo era um dos setores económicos de maior e mais rápido desenvolvimento do mundo, e não seria melhor para a sustentabilidade se fosse mais lento pois consumirá sempre recursos de crescimento. É neste sentido que nos preocupa também publicar trabalhos que revelem o controlo e a gestão deste crescimento, de forma a que o amanhã chegue com ponderação, planeamento e sustentação para o bem do país e do mundo.

Nuno Abranja
Editor Executivo
Instituto Superior de Ciências Educativa