



thij
Tourism and Hospitality
International Journal

The new impacts and trends of tourism products and destinations

Volume 8 | Número 1 | Março 2017

Volume 8 | Number 1 | March 2017

Volumen 8 | Número 1 | Marzo 2017

ISSN: 2183-0800

www.isce-turismo.com



20 anos
Departamento
Turismo@ISCE

EDITORIAL

Esta nova publicação do *Tourism and Hospitality International Journal* vem realçar excelentes investigações realizadas sob a temática de produtos de nicho e oferta segmentada da atividade turística, por ventura mais forte nos últimos tempos devido à mutação recente do conjunto de necessidades, desejos e exigências que o consumidor turístico atual manifesta em eventual detrimento de uma oferta padronizada, associada ao turismo de sol e mar e a um segmento de massas.

É neste registo que iniciamos esta edição com o artigo *Recent gastronomic touristic tendencies based on a netnography model analysis* que nos revela as novas tendências gastronómicas e aquelas que potencialmente se constituirão como futuras necessidades dos turistas vindouros.

Brazil's world cup FIFA 2014: One framework of impacts on ICTs and lodging facilities in the host city of Cuiabá / MT é um outro artigo de grande interesse, na medida em que analisa os impactos tecnológicos criados por um evento de enorme projeção, o mundial de futebol de 2014 no Brasil.

Continuando na senda dos impactos, o artigo *Avaliação dos impactes de um projeto turístico-cultural: o Festival Internacional de Jazz de Loulé* transporta-nos para uma dimensão cultural e turística, analisando e avaliando os efeitos que este festival

internacional provoca naquela região algarvia.

De Sul para Norte, o artigo seguinte avalia *O Turismo religioso em Braga: A perspetiva dos residentes sobre a Semana Santa*. É um trabalho de grande pertinência que nos revela a perspetiva dos bracarenses sobre a Semana Santa e o seu 'efeito alavanca'.

Continuando no Norte de Portugal, o artigo *Animação e Turismo: O papel da animação na oferta turística da cidade do Peso da Régua* vem trazer-nos de forma muito objetiva a importância que a animação turística tem e poderá vir a ter para Peso da Régua.

Por fim, terminamos de forma sólida, tal como começámos, e publicamos uma resenha ao livro *Gouveia Ramos, V. (2015) Turismo em Portugal. Lisboa: Fundação Francisco Manuel dos Santos. ISBN: 978-989-8819-35-2*, explicando pormenorizadamente a essência desta obra e das palavras da autora.

Impõe o momento informar que lançaremos já no próximo mês um número especial deste volume, a não perder, com os melhores artigos do Congresso Iberoamericano de Turismo e Responsabilidade Social – CITURS 2016, realizado no passado mês de outubro, na Universidade da Coruña, na Galícia – Espanha, resultante de mais uma prestigiosa parceria do THIJ.

Nuno Abranja

Editor Executivo

Instituto Superior de Ciências Educativas