



New challenges for the tourism environment, heritage and companies

ISSN: 2183-0800

www.isce-turismo.com

Volume 10 | Número 1 | Março 2018
Volume 10 | Number 1 | March 2018
Volumen 10 | Número 1 | Marzo 2018

Patrocinadores:



EDITORIAL

Abranja, N. (2018). Editorial. *Tourism and Hospitality International Journal*, 10(1), 11.

A diversidade de áreas de conhecimento investigadas que publicamos nas nossas edições têm feito desta revista uma referência nacional e internacional, cada vez mais sólida no panorama académico e profissional do turismo e da hotelaria.

Começamos por um artigo que nos traz um dos temas mais em voga no contexto comunicacional das empresas e instituições turísticas, as redes sociais, que visa averiguar a rede social mais utilizada para planear uma viagem e se as informações sobre os destinos turísticos partilhadas são relevantes para o processo de tomada de decisão.

No mesmo contexto de marketing, o artigo seguinte pretende efetuar uma análise do ponto de vista do consumidor aos restaurantes hoteleiros, em termos de estratégia de captação e fidelização dos seus clientes.

Continuando num enquadramento empresarial, publicamos um artigo que transmite uma proposta de modelo de investigação que possa contribuir para o reforço da compreensão de como algumas variáveis relativas à atividade turística poderão influenciar o desempenho financeiro das empresas hoteleiras em Portugal. O estudo, ainda em desenvolvimento, pretende em concreto aferir os impactos no endividamento das empresas que atuam nesta área específica da atividade turística.

O património, cultural e natural, é um campo muito presente nesta edição da revista através de cinco artigos científicos e um ensaio teórico. Um deles debruça-se sobre a temática da qualidade aplicada ao produto do turismo na natureza e do setor da animação turística, expondo os

resultados de uma investigação empírica sobre as perspetivas e motivações dos agentes de animação turística dos Açores sobre a qualidade dos seus serviços.

Publicamos também um artigo que visa realçar a importância do direito para a salvaguarda do património cultural e a sua relevância para o desenvolvimento do turismo cultural no território nacional.

No contexto de uma investigação mais extensa sobre governança turística na região do Douro, expomos um artigo que descreve e analisa a evolução recente da política de turismo portuguesa, especificamente na região do Douro, e promove uma reflexão sobre o papel das entidades públicas envolvidas.

O interesse de interpretar o valor do património para o turismo e o lazer é a principal motivação para investigar os recursos associados à região do rio Alva, num outro artigo que reconhece o turismo cultural como um complemento ao de natureza, como produtos âncora para o desenvolvimento regional.

Um outro trabalho que aqui publicamos propõe a educação ambiental como uma estratégia que contribui para a qualidade de vida do sénior, contribuindo para um papel dinâmico de processos participativos com comunidades e novas gerações.

Concluimos com a nossa divulgação cultural e científica, um novo espaço criado pelo THIJ para contribuir na promoção de eventos relevantes, com uma crónica do “Seminário Intermédio do projeto DOUROTUR”

Nuno Abranja

Editor Executivo

Instituto Superior de Ciências Educativa