



20 anos
Departamento
Turismo@ISCE



The specific entrepreneurship applied to the development of tourism

ISSN: 2183-0800

www.isce-turismo.com

Volume 11 | Número 1 | Setembro 2018
Volume 11 | Number 1 | September 2018
Volumen 11 | Número 1 | Septiembre 2018

Patrocinadores:



EDITORIAL

Abranja, N. (2018). Editorial. *Tourism and Hospitality International Journal*, 11(1), 11.

Com a presente edição chegámos ao bonito número 20 de publicações e com ela celebramos 5 anos de existência. Foi em setembro de 2013 que iniciámos este projeto internacional associado ao Departamento de Turismo do Instituto Superior de Ciências Educativas. Ao longo deste período publicámos 10 edições regulares e outras 10 resultantes de parcerias muito profícuas com parceiros internacionais de elevada importância na academia e no turismo mundial.

Acolhemos em cinco anos de trabalho mais de uma centena de artigos científicos de grande qualidade, submetidos por investigadores de renome provenientes de mais de 20 países dos 5 continentes.

Distribuímos esta nossa revista científica, durante este período, por mais de 5 mil leitores e tivemos acima de 8 mil *downloads* de artigos individuais e de números completos.

Publicámos edições de grande interesse, sempre subjacentes à grande área do turismo, abordando, contudo, uma vasta panóplia de temáticas, desde a hotelaria à restauração, ao empreendedorismo, às tecnologias, aos eventos, ao ensino, aos transportes, à gastronomia e vinhos, aos produtos turísticos, entre muitas outras subáreas de natureza turística.

É neste momento de celebração mais do que justo destacar e agradecer o valioso trabalho que tem sido desenvolvido pelos nossos 42 membros do Conselho Científico, 8 membros do Conselho Consultivo e 3 membros do Conselho Editorial, oriundos de 16 países, que de forma incedível se têm dedicado a defender e a promover a qualidade científica dos trabalhos publicados e a contribuir largamente para a projeção internacional da revista.

Um agradecimento final a todos os que nos têm seguido ao longo destes primeiros cinco anos de vida, quer como autores, quer como leitores, reforçando que iremos continuar a receber e a publicar todos os melhores trabalhos de forma inteiramente gratuita.

Por todas estas razões e outras que advirão, é seguro afirmar que vamos continuar a apostar na mesma estratégia de trabalho, mas inovando e empreendendo cada vez mais intensamente nos próximos anos, mantendo a nobre missão de partilhar a melhor investigação científica e aplicada que a academia pode repartir com o mercado de trabalho, contribuindo para incrementar a qualidade do turismo nacional e além-fronteiras.

Nuno Abranja

Editor Executivo

Instituto Superior de Ciências Educativas