

Turismo y Responsabilidad Social

Edición Especial

ISSN: 2183-0800

www.isce-turismo.com



Volume 12 | Número 1 | Março 2019 [21^a. edição]
Volume 12 | Number 1 | March 2019 [21st edition]
Volumen 12 | Número 1 | Marzo 2019 [21^a edición]



EDITORIAL

Sánchez-Fernández, M. D. & Ríos-Manríquez, M. (2019). Editorial. *Tourism and Hospitality International Journal*, 12(1), 11-12.

La publicación de esta edición especial “Turismo y Responsabilidad Social” de *Tourism and Hospitality International Journal* demuestra lo mejor que se produce en términos científicos en el área de turismo en el contexto Iberoamericano. Presentamos en este volumen nuevos artículos científicos seleccionados de los trabajos presentados en el II Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social Corporativa, de elevada calidad, revisados por nuestra rigurosa y cualificada Comisión Científica en proceso de blind referee. La misión de este evento científico es fortalecer la naturaleza interdisciplinaria de la investigación turística, compartir el conocimiento, las habilidades y sus resultados. Este congreso tiene como objetivo proporcionar una plataforma para mostrar las discusiones especializadas, promover el conocimiento, la experiencia y la creación de redes entre los investigadores de todo el mundo. El 2do Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social Corporativa llevado a cabo el 22 y 23 de octubre de 2018 en la Ciudad de A Coruña, en la Universidade da Coruña (España). El 2do Congreso Iberoamericano de Turismo y Responsabilidad Social Corporativa, es fruto de la colaboración de diferentes entidades, estando en la Dirección la Universidade da Coruña y la RED RENUTEG (Red de REDES de Nuevas tendencias de Gestión). Cuyo Comité Organizador estuvo conformado por la Universidad de Guanajuato (México), Instituto Tecnológico de Celaya (México), Universidade de Pernambuco (Brasil), Universitat de les Illes Balears (España), Universitat Autònoma de Barcelona (España), ESIC Business & Marketing School (España), Universidad de las Fuerzas Armadas –ESPE (Ecuador), el Departamento de Turismo do Instituto Superior de Ciências Educativas (Portugal) y Laboratorio de Paisagens, Património e Território (Lab2PT) (Portugal).

En este segundo congreso se presentaron 255 trabajos científicos en los formatos On-Line y presencial procedentes de 12 países diferentes (Chile, Brasil, Ecuador, Italia, Portugal, México, Turquía, Uruguay, Costa Rica, Perú, Colombia y España), y los mejores fueron seleccionados para su publicación.

En este escenario publicamos en esta edición nueve artículos científicos en el ámbito del turismo que profundizan en las áreas de estudio como: Comportamiento y perfil del consumidor, gestión de eventos en base a las expectativas de los visitantes, responsabilidad social en el sector hotelero, el museo comunitario, políticas públicas de turismo, senderismo y desarrollo turístico rural, turismo gastronómico, turismo social sénior y turismo y responsabilidad social.

Con el fin de consolidar este evento a nivel internacional, el 3do Congreso de Turismo y Responsabilidad Social Corporativa se celebrará en 2020 en la Universidade Estadual do Ceará, Brasil.

María Dolores Sánchez-Fernández
Universidade da Coruña, España

Martha Ríos Manríquez
Universidad de Guanajuato, México

1 Congreso Iberoamericano de Responsabilidad Social Corporativa 2018 – CITURS (A Coruña - España)