



thij
Tourism and Hospitality
International Journal

THIJOURNAL.ISCE.PT
THIJOURNAL.ISCE.PT

EDITORIAL

A história que nós vivemos a partir do primeiro trimestre de 2020 vai marcar, indubitavelmente, uma época e muitas vidas humanas. Mas apesar de todas as dificuldades sentidas e vividas, a academia nunca parou e merece um louvor por essa resistência e adaptação a estes tempos conturbados.

Assim como a academia, o *Tourism and Hospitality International Journal* também não parou e manteve a sua regularidade na receção, processamento, revisão, avaliação e publicação editorial, conseguindo reunir nesta edição um conjunto de artigos de elevada qualidade que abordam temas de indiscutível importância, como a avaliação das empresas hoteleiras em função do VAL, a influência da ‘roteirização’ em cenários turísticos brasileiros, a responsabilidade social corporativa no caso dos cruzeiros, o turismo acessível e as direções estratégicas da política de Estado e o turismo Georgiano em termos de crise. Regozijamo-nos pelo acolhimento deste último artigo científico, por ser o primeiro (de muitos, assim se espera) proveniente da Geórgia.

Destacam-se ainda dois artigos que publicamos na sequência de uma próspera parceria entre o *Tourism and Hospitality International Journal* e o Instituto Politécnico de Santarém, por ocasião do *Internacional Conference on Management, Technology and Tourism - ICOMTT2020*, que nos trazem a debate a governança territorial e o desenvolvimento sustentável em regiões periféricas e um estudo de caso sobre os efeitos da comunicação na fidelização do cliente ao alojamento local.

Esta edição apresenta ainda, na segunda parte da revista, uma reflexão sobre a cultura, o património e o turismo, realizada por um grande pensador do nosso *trade*, que desenvolve uma análise muito objetiva incidida sobre um conjunto de reflexões de autores que estudam estes temas de grande relevância.

Terminamos este número com uma terceira parte que designamos de Partilha Cultural, onde apresentamos as conclusões de um evento de elevada pertinência, o *webinar* “Mulheres e

Turismo, a minha Voz! 12 mulheres, 12 histórias de sucesso”, dinamizado pela Global Women in Tourism em parceria com o ISCE, realizado no passado dia 24 de setembro, que contou com 12 oradoras de diversas nacionalidades – cabo-verdiana, portuguesa, brasileira, chilena e holandesa - de áreas distintas da cadeia de valor do turismo. Este evento teve como premissa a discussão sobre o papel da mulher no seu exercício profissional e a sua importância para o turismo. Da investigação ao ativismo, à formação e à consultoria, do ensino ao empreendedorismo, todas as oradoras se uniram pela defesa dos direitos das mulheres, da valorização das suas competências e a implicação que isso tem no desenvolvimento das organizações, negócios e instituições ligadas a atividade turística.

Gostaria de encerrar este editorial com uma palavra de destaque para a mudança da designação da instituição de ensino superior que tutela a nossa revista científica, que em boa hora deixa de se designar de ISCE - Instituto Superior de Ciências Educativas para se passar a chamar de **ISCE - Instituto Superior de Lisboa e Vale do Tejo**. É muitas vezes em circunstâncias difíceis que se verifica a coragem das instituições e esta decisão de alteração da designação oficial demonstra, neste momento, o enorme sentido inovador e empreendedor de uma organização com 4 décadas como o ISCE.

Por fim, dar as boas-vindas aos muitos alunos que ingressaram este novo ano letivo nos vários cursos de turismo da nossa instituição, em Odivelas, e congratular-me por verificar um crescimento acentuado na procura por esta área formativa em todo o país. Apesar das dificuldades visíveis que a atividade turística atravessa, neste momento, revela assim grandes e sólidos alicerces que a fará rapidamente voltar àquele normal ‘fenomenal’ que nos habituou.

Nuno Abranja
Editor Executivo
nuno.abranja@isce.pt