



**thij**  
Tourism and Hospitality  
International Journal

**THIJOURNAL.ISCE.PT**

## **EDIÇÃO ESPECIAL DE RESUMOS ALARGADOS DE ESTUDANTES**

### **Editoras convidadas:**

Prof. Doutora Michelle Moraes  
[UNIVERSIDADE EUROPEIA]

Prof. Doutora Antónia Correia  
[UNIVERSIDADE DO ALGARVE]

## EDITORIAL

A revista *Tourism and Hospitality International Journal* tem como missão a partilha de conhecimento e competências obtidas a partir de uma investigação científica e aplicada em Turismo, Hotelaria e Restauração, aproximando gradualmente a comunidade de investigadores das três áreas.

Esta edição especial, editada por Antónia Correia, Michelle Moraes e Nuno Abranja, reúne artigos que nestes tempos líquidos de incerteza constituem uma mensagem de esperança. Um volume escrito a várias mãos e em várias línguas que tem na sua génese um encontro de culturas e gerações unidos pela vontade de recuperar o setor turístico. Mais do que contributos científicos, estes artigos apresentam ideias disruptivas para recuperar o Turismo – o setor económico que colocou Portugal nos *rankings* mundiais como o melhor do mundo.

O primeiro artigo, escrito por Rodrigo Ribeiro de Oliveira e Eryck Yudi Tomita Yamauchi, ambos do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo, intitula-se “avaliações dos serviços ofertados pelos hostels com melhor custo e benefício da cidade de São Paulo: análise dos conteúdos gerados pelos hóspedes”. Apesar da tradicional conotação algo liberal que os hostels possuem, este estudo conclui que a hospitalidade diferenciada é uma importante fonte de vantagem competitiva.

O artigo seguinte, escrito por estudantes da Universidade Europeia supervisionados por Manuel do Carmo, Professor auxiliar na Universidade Europeia e DCEE da Academia Militar, intitula-se “Airline Rescuers” e apresenta a forma de uma nota de investigação que propõe a certificação dos voos e a disponibilização de *kits* de desinfeção como mote para recuperar a confiança.

Numa outra geografia, o património cultural é mais uma vez enfatizado no artigo de David Albarrán Periañez (Complutense University - Madrid), intitulado "Integrating the concept of Territorial Heritage in

Andalusian tourism policy", sugere que com um modelo de *governance* interrelacionado é possível gerir o património cultural e potenciar a sua utilização turística a partir de uma perspetiva territorial.

Ainda na dimensão geográfica e noutra latitude surge o artigo de Sudipta Mukherjee e de Bivraj Bhusan Parida (University of Burdwan - Índia), “Tourism Planning in Sundarbans through Geographic Information System”, que destaca a importância dos sistemas de informação geográfica no planeamento turístico.

Também no campo das potencialidades turísticas portuguesas, surge o artigo de Pedro Oliveira e de Alexandra Lavaredas, do ISCE – Instituto Superior de Lisboa e Vale do Tejo, sobre o Potencial Turístico do Património Militar em Peniche, em que a história do local e a riqueza militar do município justifica que o património militar seja uma das âncoras do desenvolvimento turístico de Peniche, não fosse o espólio militar parte integrante da cultura portuguesa.

O último artigo, escrito por estudantes da Universidade Europeia supervisionados por Anabela Monteiro, Professora auxiliar da Universidade, recupera o conceito de Moto Turismo enfatizando o seu potencial como produto turístico, este também com a estrutura de nota de investigação que se centra na essência da reativação do Moto Turismo como produto de turismo.

As temáticas abordadas sugerem que a recuperação turística pode ser simples: maior articulação, confiança e produtos novos ‘apimentados’ com a típica hospitalidade portuguesa, ingredientes necessários para devolver ao turismo o estatuto que sempre teve e que deve ao território físico e cultural.

*Prof. Doutora Michelle Moraes,*  
Universidade Europeia

*Prof. Doutora Antónia Correia,*  
Universidade do Algarve