

## **MITIGAR LA BRECHA DE GÉNERO PARA UN TURISMO SOSTENIBLE**

**BÁRBARA VALLEJOS PERALTA**

**Ingeniera en Gestión Turística - Universidad Tecnológica Metropolitana de Chile.**

**Máster en Patrimonio y Estrategias Culturales para el Desarrollo – Doble titulación Universidad de Barcelona y Universidad de Turín.**

**Post título en Preparación y Evaluación de proyectos - Universidad de Chile.**

**Cursando post título en Perspectiva de Género para un Turismo Sostenible – Universidad Nacional de San Martín de Argentina.**

Nuestra industria se encuentra atravesando la mayor crisis mundial de la era moderna, el efecto multiplicador del turismo está trabajando en negativo, sin gasto turístico los impactos en la economía están reduciendo la creación de valor a los mínimos, generando pérdida de empleos, quiebre de empresas y un sinfín de efectos directos e indirectos que nos recuerdan la fragilidad del sector.

Las mujeres son las grandes perjudicadas con la pandemia, la fragilidad y el abandono. La Cepal<sup>1</sup> señala que durante el 2020 se registró una contundente salida de mujeres de la fuerza laboral, quienes, por tener que atender las demandas de cuidados en sus hogares, no retomaron la búsqueda de empleo. Las mujeres no solo pagan las consecuencias de las crisis como todos, si no que también registran un retroceso en las reivindicaciones y logros que tanto han costado, como la participación laboral, el acceso a mejores cargos y los salarios equitativos.

En Chile, las estadísticas señalaban que la participación de mujeres en empleos de turismo en marzo de 2020 superaba el 50% en todas las regiones (división político administrativa del país)<sup>2</sup>, en octubre de ese mismo año esa cifra bajó a 39,8%. ¿Qué pasó? No sabemos, porque no existe un tratamiento de los datos.

Saber la CANTIDAD de trabajadoras que emplea el sector turístico no es suficiente. El real EMPODERAMIENTO femenino requiere de EVIDENCIA que nos permita entender las claves del tipo de trabajo al cual pueden acceder y la desprotección en la que quedan ante crisis como la que estamos viviendo hoy.

Las “supuestas” oportunidades de trabajo, se encuentran más bien relacionadas con labores precarias, emprendimientos familiares y no formalizados, implicando que ante una crisis se genere un escenario complejo, dejando a familias completas sin protección social y sanitaria, advirtiéndonos, quizás, que la disminución de la brecha en la equidad de género no era tan real como pensábamos.

---

<sup>1</sup> Informe Especial COVID-19 N°9: La autonomía económica de las mujeres en la recuperación sostenible y con

<sup>2</sup> <https://www.df.cl/noticias/economia-y-politica/laboral-personas/en-2019-la-participacion-de-mujeres-en-el-empleo-del-turismo-supero-el/2020-03-09/115017.html>

Mujeres en Turismo Chile<sup>3</sup> nace en un marco distinto al que estamos hoy día, hace casi dos surge un movimiento que se ha transformado en la voz de mujeres de todos los territorios de Chile, lo que conlleva a asumir un rol; reflexionando y actuando para que las mujeres tengan más oportunidades en la innovación, el fomento y el fortalecimiento de la cadena de valor del turismo y desarrollar las condiciones para acceder a todo tipo de cargos, incluidos aquellos de alta responsabilidad.

La visión es “Ser un referente de mujeres líderes en el desarrollo de un turismo más humano, colaborativo y sostenible”.

Visión que fue construida completamente de manera colaborativa, en base a un modelo de negocio asociativo y aprovechando los conocimientos y quehaceres de cada una de las mujeres que fueron parte de la construcción de esta asociación.

En la actualidad llevo casi 20 años trabajando en turismo: estudié y me he ido formando en base, sobre todo, a la experiencia y a la práctica, tanto en Chile como en otros países Latinoamericanos. Casi todo mi trabajo lo he desarrollado bajo la marca de DTS Consultores, que es la empresa de la que soy socia fundadora y que significa Desarrollo Turístico Sostenible.

La sostenibilidad como concepto ha sorteado muchos altos y bajos, aún existen confusiones de su significado e implementación. No entendiéndose su implicancia circular en torno al equilibrio entre el cuidado del medio ambiente, el bienestar socio cultural y los beneficios económicos.

El turismo sostenible no es un “tipo de turismo”, no es la analogía de ecoturismo, turismo vivencial, turismo creativo, turismo de sol y playa, turismo urbano, y muchos otros... es un modelo de desarrollo.

Un destino de sol y playa puede ser sostenible, este tema no es intrínseco solo a lugares menos masivos o más asociado a comunidades y naturaleza, tiene que ver con un mundo más sostenible, y creo que existen dos pilares esenciales para que este concepto pueda permear al ser humano: EDUCACIÓN y SOLIDARIDAD.

Necesitamos una educación pública y de calidad donde las personas puedan ser formadas para pensar, proponer y ser partícipes de las decisiones que se toman. Se trata de formar niños que amen su entorno, que se impregnen con la cultura local, que logren identificarse con su patrimonio. Que aprendan a recibir turistas y a ser turistas.

La Economía de la Rosquilla<sup>4</sup>, creada por Kate Raworth y pensada como una brújula para la prosperidad humana, genera una división entre el valor financiero que se puede extraer de una empresa, esto es: EMPRESAS EXTRACTIVAS; y los beneficios que se pueden generar a través de las empresas: EMPRESAS GENERATIVAS.

---

<sup>3</sup> [www.mujeresenturismo.cl](http://www.mujeresenturismo.cl)

<sup>4</sup> <https://doughnuteconomics.org/about-doughnut-economics>

Este es un modelo disruptivo propone que las personas cambiemos nuestra mentalidad, sobre todo los economistas, quienes siguen lógicas y leyes que no han sido capaces de impedir las crisis financieras o radicar la pobreza extrema, de hecho existe un puñado de gente en el mundo que acumula la riqueza mundial y las industrias extractivas generan daños irreparables al planeta. Este modelo que ha adoptado el mundo lo que menos tiene es ser solidario.

En este contexto, necesitamos que las empresas dejen de crecer en función de un modelo obsoleto que deja a las personas de lado y exprime el planeta, debemos comenzar a ser SOLIDARIOS, a pensar en el otro y en todos.

Durante años se nos ha señalado que destinos, empresas, profesionales: incorporen criterios de sostenibilidad porque eso significará una disminución de sus costos y, por tanto, mayores beneficios económicos.... Cuando quizás el camino debería ser otro... si, efectivamente disminuiríamos los costos y obtendremos beneficios económicos, pero abogar por la sostenibilidad tiene que ver con construir un espacio justo y seguro para nosotros y las próximas generaciones.

En Chile los conceptos de innovación y competitividad tienen un mayor alcance que la sostenibilidad, no se ha instalado la variable de que la sostenibilidad ES innovación y ES competitividad, que sin esta, las otras no son factibles al largo plazo. El problema de nuestro modelo neoliberal imperante, es que todo tiene como objetivo aumentar el PIB en base a un crecimiento económico cuyo paradigma productivo exacerba el extractivismo sin mediar el bienestar de las personas, la regeneración de los ecosistemas y una mirada más solidaria.

La perspectiva de género se une a los grandes temas de hoy: el cambio climático, la participación política de los ciudadanos, la educación, la solidaridad, cada uno de estos debe ser tratado de manera profesional para lograr una sostenibilidad aplicada.

Como Mujeres en Turismo Chile estamos construyendo un espacio que no existe, queremos concatenar la sostenibilidad con entender la posición de las mujeres en la cadena de valor del turismo. Las iniciativas que se propongan desde la perspectiva de género deben tender a la justicia, equidad, solidaridad y sostenibilidad. Las relaciones se deben dar en un marco de entendimiento de objetivos y metas por todo el conjunto de la institucionalidad, tanto pública como privada, y lo primero que se requiere es conocer la brecha de género en turismo.

Una gran mujer, chilena y la única latinoamericana que ha ganado un premio nóbél: Gabriela Mistral, en el año 1925, como parte de su legado político, escribe “un movimiento vasto de organización femenina requiere la fundación paralela de un órgano de divulgación fuerte”, es lo que mueve a mujeres en turismo chile y también global woman in tourism, necesitamos tener una orgánica que nos desatomice y nos represente y que sea lo que nos mueve a todas nosotras, vincularnos para conocernos, para comunicar y para colaborar.