

## TURISMO Y GÉNERO: UN ENFOQUE ESENCIAL EN UN CONTEXTO DE DESARROLLO SOSTENIBLE Y RESPONSABLE DEL TURISMO<sup>1</sup>

### 7 CLAVES

Elaborado por: Dra. Daniela Moreno Alarcón<sup>2</sup>

Quiero agradecer la invitación al II Foro Internacional: *mulheres e turismo, a mina voz!* En especial quisiera dar la enhorabuena a las entidades organizadores que con mucho esfuerzo hicieron posible que todas estemos reunidas parlamentando sobre este tema fundamental, aquel que me apasiona. Las reflexiones que compartiré a continuación provienen de mi experiencia como consultora e investigadora en turismo desde un enfoque de género a lo largo de casi 13 años, y en diversos contextos y equipos de trabajo.

Hoy quiero trasladarles mis reflexiones en formato *express* sobre la dialéctica feminista en el corazón del turismo. Por ello, quiero compartir con ustedes algunas apreciaciones que atañen a la teoría y a la práctica del desarrollo del turismo con enfoque de género. He trabajado en diversos contextos, instancias y grupos de discusión, algunos afables y otros inundados de resistencias hacia este tema. No hay experiencias buenas o malas porque todas a la par me han ayudado a repensar la teoría y la práctica de las dimensiones de género en el turismo. Así, paso a paso, he fortalecido y mejorado mi práctica individual en aras de ejercer mi profesión desde un sentido transformador, tanto en el turismo como en los sectores que dialogan constantemente con el sector.

Con mi tesis doctoral establecí cuestiones importantes de cara a la reflexión y el debate en todo lo que concierne al turismo y género. Fueron 7 años intensos, 2011 a 2017 (con cambio de universidad y la llegada de mi hijo, todo incluido), no obstante, tuve la suerte de rodearme de grandes profesionales y buenas personas que me ayudaron a caminar por este camino. La tesis tenía las siguientes aspiraciones investigativas: (i) potenciar una teoría de género incrustada en el desarrollo del turismo, (ii) desarrollar una práctica turística condicionada por la igualdad de género y (iii) realizar una vindicación de los derechos de las mujeres en el desarrollo del turismo. De este modo, fue posible establecer algunas conclusiones que se explican de manera somera en la tabla de a continuación:

---

1 Este texto se enmarca en la charla que la autora de este texto dio el 2 de junio de 2021 en el II Foro Internacional: *mulheres e turismo, a mina voz!* Esta charla ha sido denominada con el mismo título que su tesis doctoral.

2 La Dra. Daniela Moreno Alarcón es una investigadora y consultora *senior* especializada en género, turismo y sostenibilidad. En 2017 obtuvo su doctorado en la Universidad Complutense de Madrid con la tesis doctoral "Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del turismo en Nicaragua". Durante 13 años ha fortalecido su experiencia profesional a nivel internacional integrando la perspectiva de género en el desarrollo turístico en una amplia gama de países de Latinoamérica, África, Asia y Europa. Es una de las pioneras en la materia. La Dra. Moreno ha colaborado con diversas organizaciones, entre otras, ONU Mujeres, OMT, Centro de Formación de la OIT, CEPAL, PNUD, Global Women Institute at the George Washington University y FIIAPP. Ha impartido diversas charlas a nivel internacional y cuenta con una amplia gama de publicaciones sobre las dimensiones de género en el turismo. Para más información: <https://www.linkedin.com/in/dmorenoalarcon/>

Conclusiones	Explicación
<b>Desarrollo sostenible del turismo</b>	Es imposible realizar un estudio de género sin conocer en detalle la situación de las mujeres ya que son quienes sufren con más intensidad las desigualdades por una cuestión de género. Este punto es relevante para identificar el cambio estructural necesario para que el turismo conduzca a un desarrollo sostenible que disminuya las desigualdades de género, con la certeza de que los derechos de las mujeres son derechos humanos.
<b>El Giro Crítico de los estudios del turismo</b>	El turismo responsable como movimiento social debe construir una visión de género ya que su carácter crítico y su trabajo con visión humana no necesariamente garantizan un análisis de género. Es decir, el ejercicio de la crítica que promueve perfectamente puede dejar pasar situaciones que a primera vista para muchas personas no son evidentes como sucede con el sistema patriarcal. Se considera que el trabajo dialéctico y colaborativo es fundamental para avanzar en la crítica que beneficien el desarrollo sostenible del turismo.
<b>Sobre el empleo en el turismo</b>	La feminización del empleo <sup>3</sup> en el turismo acarrea dolorosas situaciones que muchas veces van más allá de la falta de ingresos, tales como la precarización a nivel cognitivo, la flexibilidad de sus mentes y cuerpos y la desprotección totalitaria producto de la inseguridad laboral, la insostenibilidad del empleo y la insatisfacción que reporta. El análisis del empleo en el turismo desde una perspectiva de género alienta la necesidad de profundizar en la precarización e inflexibilidad implícita que conlleva un sector feminizado.

Fuente: Moreno (2017)<sup>4</sup>.

Afortunadamente dichas conclusiones se han extendido en formato de retos que el turismo con urgencia debe abarcar. Me gusta enfocarlo como conclusiones vinculantes para el desarrollo sostenible y responsable del turismo, así como para el progreso de la teoría y la práctica de género. Por consiguiente, sostengo la importancia de revalorizar las necesidades humanas y considerar aquellas prioritarias y fundamentales para las mujeres y, a su vez, para que el turismo se desarrolle libre de desigualdades de género y en el marco de los derechos humanos y del desarrollo sostenible. De no hacerlo, el turismo tendrá una participación nula o marginal en el logro de la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres sustentado en el desarrollo sostenible.

Abordar el turismo con enfoque de género en sí constituye una crítica del sistema social y económico que favorece el modelo dominante del turismo (Moreno, 2017)<sup>5</sup>. Por ello, las preguntas que me gustaría compartir con ustedes para contextualizar las 7 claves son, entre otras, las siguientes:

3 La feminización del empleo, al contrario de lo que parece, no hace hincapié en el número de mujeres que trabajan en el turismo (un sector feminizado). Por ello, "feminizado" y "feminización" no significan lo mismo.

4 Moreno, D. (2017). Turismo y Género: un enfoque esencial en un contexto de desarrollo sostenible y responsable del desarrollo del turismo. (Tesis doctoral no publicada). Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

5 IDEM.

1. ¿En qué momento nos encontramos ahora?
2. ¿Qué aspectos del turismo son prioritarios para incidir en las dimensiones de género en el turismo?
3. ¿Cuál es el mejor sendero para abordar los desafíos que todavía presenta tanto la teoría como la práctica turística?
4. ¿Estamos trabajando de cara a establecer un enfoque transformador y feminista en el turismo?

Las respuestas a estas cuatro preguntas requieren de mucho análisis y de reflexión individual y colectiva. No se contestan de la noche a la mañana, y menos todavía por puro instinto. Por ello, me gustaría plantearles algunas consideraciones en formato de claves, amables y cariñosas, que creo que son importantes para responder dichas preguntas y para fortalecer los pensamientos feministas en el turismo.

#### *Clave 1. Habría que comprender qué es el género*

Lo manejamos como si todo el mundo supiera lo que queremos decir, siendo que todavía hay mucha confusión sobre su planteamiento teórico y práctico. Ahora bien, si ya introducimos este punto en el sector del turismo la situación es todavía más enrevesada. El turismo de por sí es un sector complejo que ni siquiera tiene una definición consensuada por los *stakeholders* turísticos. Hoy en día, por ejemplo, no hay una definición compartida de trabajo turístico. Para algunas organizaciones el trabajo turístico se engloba en el sector de la hostelería y la restauración, y para otras implica una gama más amplia de trabajos que incluye a las organizaciones cívicas o a las consultorías turísticas. Esta situación nos sitúa en un nivel de esfuerzo mental y cognitivo desafiante a la hora de explicar el género en la estructura laboral turística. Esta primera clave es altamente importante para la programación turística, ya que de esto depende la consecución de objetivos, la recopilación de datos y, por ende, el logro de resultados útiles para afianzar las dimensiones de género en el turismo.

#### *Clave 2. Turismo y género, el tema de moda*

Durante los últimos años el enfoque de género en el turismo ha pasado de ser algo totalmente invisible a una cuestión importante para el turismo y para diversos colectivos preocupados por el bienestar turístico. ¿Por qué ahora? Si bien hay personas que lo están abordando para abarcar un nicho de mercado, me gusta pensar que esto ocurre porque está siendo interiorizado por la sociedad civil. Poco a poco la dialéctica civil sensible a las problemáticas de género en el turismo va tomando forma y esto es positivo para afianzar la justicia social en la política turística. Esto implica un lenguaje que salga de la lógica académica (en su dialéctica, por ningún motivo en su rigor), estudios con impacto social y la incidencia política.

#### *Clave 3. El turismo dentro del enfoque de género*

En primer lugar, el turismo no tiene que decidir nuestro desempeño en su desarrollo. Nosotras tenemos que inyectarle al turismo un nuevo conocimiento e instrumentos para que sea una actividad realmente favorable para desmontar la opresión de género, es decir la que vivimos las mujeres y otros grupos marginados por una cuestión de género. En segundo lugar, el turismo debe comprender la importancia que supone dialogar con otros sectores para entender sus propias ataduras y oportunidades a la hora de desarrollar argumentos en clave de género. Y lo último, nosotras, las mujeres que sí creemos en las desigualdades de género,

tenemos todas las condiciones para planificar y gestionar el turismo. ¿Quién mejor planificadora turística que la que padece y a la vez quiere erradicar las desigualdades de género en el turismo? (con ironía, por su puesto).

#### *Clave 4. Los feminismos en el turismo*

Es necesario saber teoría política y crítica para saber género. Por tanto, el feminismo es primordial para nombrar “el problema” de manera correcta, para garantizar una mayor representación de las mujeres en el turismo y para consolidar un lenguaje propositivo desde la incidencia política. Lo sé, somos mayoría en el trabajo turístico y hay muchas ministras, pero esto, lamentablemente, no nos ha ayudado lo suficiente para avanzar en la representación y en la capacidad de negociación de las mujeres.

#### *Clave 5. El número no es lo más importante*

Mi madre siempre me dice: si luchas puedes perder, pero si no luchas, estás perdida. Por ello, numéricamente seamos menos o más, no implica menos o más derecho a luchar por la igualdad de género en el turismo. Esto va en analizar de manera diferenciada las condiciones de existencia de las mujeres comparadas con las condiciones de existencia de los hombres. Es un tema de justicia, independiente de que seamos más o menos mujeres en el desarrollo de turismo. El punto clave a entender es la intensidad con que esas desigualdades, discriminaciones y violencias afectan los constantes vitales de las mujeres y de las personas que nos rodean.

#### *Clave 6. Equidad, igualdad y tratamiento equitativo*

Estos tres conceptos no significan lo mismo. Los procesos deben ser equitativos para conducir a una verdadera igualdad. Hay que dar tratamiento particular a los grupos que están en desigualdad, que son discriminados y excluidos para garantizar condiciones de igualdad. Ahora bien, en el turismo suele suceder que en vez de promover procesos equitativos se fortalece el tratamiento equitativo. Al hacer esto último - el tratamiento equitativo - se promueve un trato pasivo, como si estuviéramos hablando de desigualdades en un sentido laxo, pasando por alto las estructuras de género que son nocivas y dañinas. El tratamiento equitativo es una “buena fórmula” para hablar sobre la importancia de las mujeres en el turismo sin ningún esfuerzo por dismantlar la estructura de *poder sobre* y las resistencias contra la igualdad de género.

#### *Clave 7. El compromiso de los hombres*

Ellos, los hombres, deberían ser los primeros en pensar en el *poder sobre*, la opresión y el privilegio. El trabajo que hacen las organizaciones de mujeres para lograr un compromiso de parte de los hombres no puede realizarse en detrimento y perdiendo la representación de las mujeres, sobre todo de aquellas que forman parte de los grupos más marginados. El trabajo para comprometer a los hombres debe sustentarse en las nuevas masculinidades, de lo contrario no tiene sentido. Esto no es un tema sobre ¿qué pasa con los hombres?, sino sobre ¿qué pasa con las masculinidades? Los hombres más que aliados deben estar comprometidos con la causa de género. Este trabajo (el compromiso de los hombres) no debe realizarse para que ellos adquieran más representación, sino para afianzar las nuevas masculinidades y para disminuir las brechas de género que afectan en mayor medida a las mujeres. Cada iniciativa

realizada por los hombres debe rendir cuentas a las mujeres y debe ser responsable con el gran trabajo que las mujeres y personas no binarias están realizando en el turismo.

Con estas siete claves espero haber contribuido al desarrollo turístico desde un enfoque de género. Vale decir con esto que lo importante es fortalecer la categoría de análisis de género y los feminismos dentro del turismo, en vez de quedarnos estancadas en el hablar de las mujeres en las superficies del sector.

Agradezco nuevamente la invitación.

¡Qué viva la lucha de las mujeres!