



thij

TOURISM and HOSPITALITY
INTERNATIONAL JOURNAL

THIJOURNAL.ISCE.PT



Instituto Superior
de Lisboa e Vale do Tejo



Departamento
Turismo@ISCE

ISSN: 2183-0800

VOLUME 19 | NÚMERO 1 | SETEMBRO 2022 [31ª EDIÇÃO]
VOLUME 19 | NUMBER 1 | SEPTEMBER 2022 [31ST EDITION]
VOLUMEN 19 | NUMERO 1 | SEPTIEMBRE 2022 [31ª EDICIÓN]

EDITORIAL

Hoje é o Dia Mundial do Turismo!

Celebramos o dia 27 de setembro como o *world tourism day* desde 1980. Este dia foi escolhido na sequência da entrada em vigor, em 1970, das diretivas consideradas mais marcantes para o turismo global. Esta celebração promove a tomada de consciência sobre o valor social, cultural, político e económico da atividade turística e a contribuição do setor para a obtenção dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, das Nações Unidas.

Lançamos esta 31ª edição do *Tourism and Hospitality International Journal* num dia tão importante para o setor, que num período de recuperação após uma ‘debandada’ devastadora provocada pela Covid-19, se deve celebrar ainda com mais vigor, união e prazer por integrarmos uma atividade resistente, versátil e fortemente resiliente. Todo o mercado de trabalho turístico direto, indireto e induzido foi afetado significativamente nos últimos dois anos, deixando marcas que pretendemos rapidamente superar. Este foi sem dúvida um dos setores mais castigados pela pandemia, deixando um rasto de impactos socioeconómicos que prevalecerá por muito tempo, mas seguramente que o turismo contribuirá, e muito rapidamente, para a superação, recuperação e retoma da sua atividade com extensão a outras áreas afins. Acreditamos nós que 2022 é o ano de recuperação e 2023 o de consolidação.

Face a um cenário cada vez mais próximo da realidade vivida no final da década anterior, é agora tempo de nos sentirmos orgulhosos por tudo o que aguentámos e pela briosa superação constatada até ao momento.

O Turismo de Portugal (2022)¹ refere que “no conjunto dos primeiros 5 meses do ano de 2022, as dormidas aumentaram 355,2% (+128,5% nos residentes e +775,8% nos não residentes). Estes valores continuam abaixo (-9%) dos níveis do mesmo período de 2019, como consequência da diminuição dos não residentes (-14,4%), tendo as dormidas de residentes aumentado 4,9%”.

Segundo o WTTC², as viagens e o turismo podem contribuir já este ano com 8,6 triliões de dólares para a economia global, apenas 6,4% abaixo dos níveis pré-pandémicos. Apesar destas indiscutíveis melhorias, nada está ganho e continuamos a precisar de “dar tudo” na fluidez de processos e procedimentos, na qualidade dos produtos e serviços, na criatividade das novas campanhas publicitárias, na eficácia da captação dos mercados certos, e, acima de tudo, na atração e retenção de capital humano.

Esta edição está composta de excelentes artigos que incidem no desenvolvimento local do turismo e no crescimento da qualidade e sustentabilidade nos destinos turísticos, de diferentes países.

Uma edição cheia de resultados de investigação muito pertinentes, que visa, uma vez mais, contribuir para a qualidade da atividade turística.

Nuno Abranja
Editor-in-Chief

¹ TravelBI. (2022). Turismo em Números | maio 2022. Disponível em <https://travelbi.turismodeportugal.pt/turismo-em-portugal/turismo-em-numeros-maio-2022/>. Acedido a 18/07/2022.

² WTTC. (2022). Economic Impact Reports. Disponível em <https://wttc.org/Research/Economic-Impact>. Acedido a 18/07/2022.

