

THE IMPORTANCE OF TEACHING TOURISM AT HIGHER LEVEL, FOR DEVELOPMENT OF TOURIST INDUSTRY IN PORTUGAL

75

Carlos Vilela Mota

ISCE – Instituto Superior de Lisboa e Vale do Tejo. CI-ISCE. CiTUR

Vilela Mota, C. (2023). The importance of teaching tourism at higher level, for development of tourist industry in Portugal. *Tourism and Hospitality International Journal*, 20(1), 75-93.

Abstract

We characterized the economic importance of tourism that, worldwide, for Portugal. This paper aims to assess the importance of higher education for better remuneration of workers and increase the quality of the tourism's offer. Next, we characterize higher education in Portugal in terms of universities and polytechnic institutes. We analysed the salary differences between more and less academically qualified workers using the example of accommodation and food services activities, in order to reinforce the importance of higher education. We collected data on the curricular units of universities (10) and polytechnic institutes (21) in the tourism degree. We conclude that there is a relationship between academic qualifications and better wages. We conclude that, despite the difference between the number of universities considered (10) and the institutes (21) that there is a greater diversity in the offer of curricular units, which validates the importance of higher education.

Keywords

Tourism, Higher education, Salaries, Degree in tourism

1. Introduction

Tourism is an important industry worldwide, in 2019, 1,460 million international arrivals were reached, generating a total of USD 1,481 billion international tourism receipts. In turn, tourism in Europe represented 744 million international arrivals that generated USD 576 billion of international tourism receipts.

In 2019, tourism is the world's third largest export category after fuels and chemicals, and ahead of automotive products and food (UNWTO, 2021).

Tourism can improve the balance of payments, export revenues from tourism can reduce trade deficits.

International tourism can generate a tourism trade surplus when receipts exceed expenditure, in 2019 the country that most attached this situation was the United States of America with a total USD 62 Billion. Portugal reach total of USD 15 billion. Portugal had in 2019 24.600 thousand of international arrivals and a total of receipts of USD 20.633 billion (UNWTO, 2021).

According to the WTTC in 2019, tourism represented 10.4% of the total GBP worldwide, corresponding to USD 9,170BN, with the total number of jobs in the same year being 334MN, which was equivalent to 1 in 10 employees worldwide (WTTC, 2021).

For Portugal, tourism represented 17.1% of GBP in 2019 and in 2020 8.1% of GBP, which represented a drop of 56.4%. As for employment in 2019, there were 1,003.7 employees, which dropped to 834.4 in 2020, that is -16% (WTTC, 2021).

Unemployment also rose sharply in 2020, mostly due to the lockdown measures introduced to contain the pandemic. An estimated 420 million full-time equivalent jobs were lost on average during the second and third quarters of 2020 according to WESP, citing the International Labour Organization (ILO). Accommodation and food services is the most affected activity, with a loss of 33% and 17% working hours in those two quarters of the year, according to ILO2. In tourism overall, 100 to 120 million direct jobs are estimated to have been threatened by the crisis (UNWTO, 2021a, p.12)

We present the values for 2019, because, as is well known, the Covid-19 pandemic harmed the entire world economy, which greatly affected tourism industry in the years 2020 and 2021.

As per the World Tourism Organization in January 2022, the international tourism industry is recovery compared with 2021. The world arrivals more than doubled (+130%) that means more 18 million that same period in 2021 (UNWTO, 2022).

However, the Omicron variant impact with the re-introducing of travel restrictions in several destinations. Compared with 2019 the arrivals in January 2022 were at -67%. The military offensive of Russian Federation on Ukraine could affect overall confidence and disrupt the upward trend seen in tourism in 2021 (UNWTO, 2022).

Given the importance that tourism has for our country not only for the economic effects but also for the employment it generates, it is important that human resources are properly qualified.

For this reason, in this paper we will evaluate the teaching that is done in Portugal, particularly in universities and polytechnic institutes, regarding undergraduate course of bachelor's degrees in tourism, as they are more embracing, not including those specifically dedicated to hospitality.

2. Theoretical Contextualization

With the purpose of promoting and ensuring the quality of higher education and ensuring the quality of higher education, the Portuguese state has decided to create the "Agência de Avaliação e Acreditação do Ensino Superior" (Agency for Assessment and Accreditation of Higher Education - A3ES), by Decree-Law no. 369/2007, of 5th November. The assessment and accreditation regime to be developed by the Agency is defined in Law no. 38/2007, of 16th August.

In Portugal, university and polytechnic higher education, according to Bologna Process, have 3 degrees, undergraduate course of bachelor's degrees (the term licenciatura was adopted in Portugal), master and doctorate. The licenciatura degree has a duration of 6 semesters and a total of 180 ECTS (European Credit Transfer System).

In this paper we will dedicate to analysing the licenciatura degree in tourism, given that we consider it important that the training of human resources is centred on middle level professional position, as a starting point for a professional career, and that, hopefully, they evolve into positions of more responsibility. It is desirable that students follow their academic career concurrently with their professional progression.

Tourism courses in Portugal have been around for over 40 years, starting with hotels and tour guides, evolving into more general courses. This progress in qualifications made it possible for workers in this industry to become more professional.

The importance of qualifying human resources working in tourism was recognized in the Tourism Strategy 2027 (ET 2027), which, among the 10 objectives that defined the first, was to promote employment, qualification and appreciation of people and increase the income of tourism professionals. tourism. (ET 2027, p. 38)

ET 2027 defines how one of the objectives is to consider Portugal, a destination where work is valued, and a country that invests in people, in their qualifications, values professionals and attracts talent. (ET 2027, p. 40)

As for qualifications, it aims to: increase the qualifications of the population employed in tourism, and as a goal: to double the level of qualifications in secondary and post-secondary education in tourism from 30% to + 60%.

The ET 2030 identifies the situation of tourism professionals with higher education in 2015 and outlines the objectives for 2027.

Table 1.

Tourism professionals with higher education

Activity	2015	2027 *
Accommodation	20%	22%
Restoration and similar	7%	8%
Travel agencies and others	54%	55%
Total	12%	28%

*-Objectives

Source (ET2027, p. 43) adapted by the author.

In view of the levels of high education regarding accommodation and restoration professionals, let's see the employment levels - Table 2, and average salaries – Table 3 in the years 2018 to 2020.

Table 2.

Accommodation and Food Service Activities: - Average monthly earnings of employees – total and by level of qualification - Base €

Year	Total	Middle-Level Personnel	Highly-skilled workers	Semi-skilled workers
2018	820,20	1.406,60	893,50	713,20
2019	851,30	1.430,20	925,90	742,90
2020	858,90	1.388,00	919,30	761,80

Source: <https://www.pordata.pt/DB/Portugal/Ambiente+de+Consulta/Tabela>

Table 3.

Employment: total and by sector of economic activity. Individual – Thousands

Year	Total	Accommodation and food service activities
2018	4.776,2	320.7
2019	4.683,7	292.0
2020	4.812,3	244.4

Source: <https://www.pordata.pt/en/DB/Portugal/Search+Environment/Table>

We can verify that the higher the degree of qualification, the higher the monthly salary. There is also a decrease in the number of workers in the sector, which implies a recruitment effort valuing academic qualifications.

ET 2027 draws attention to the fact that receiving well in Portugal is not just marketing: it is culture, attitude, identity. It embodies a universalist vocation that reflects a genuine interest in knowing other cultures, valuing difference and understanding with other peoples; our willingness and ability to value human relationships, expressed in the way we relate to others, is consistently recognized by those who visit us. People are, therefore, a unique and transversal asset, with particular importance in Tourism – an activity of people for people. (ET 2027, p 47).

In summary, to enhance knowledge, it is intended to valuing tourism professions and training human resources that respond to market needs. Ensure the transfer of knowledge from educational institutions and research centres to companies. Disseminate knowledge and statistical information. Continuously train entrepreneurs and managers to lead the tourism of the future – technological, inclusive and sustainable. Affirm Portugal as a smart destination. (ET 2027, p. 52).

The new legislative treatment of higher education in Portugal given by Law 38/2007 of August 16th and by Decree-Law 367/2007 of November 5th, allowed Higher Education Institutions (HEIs) to invest significantly in tourism education, enabling a great educational diversity in this area, allowing profusion in the diversity of courses and curricular organization. (Lemos, Salgado, Correia & Costa, 2021, p. 466).

According to Salgado, Costa & Santiago (2010, p.415), "the theory of curriculum development is an important tool for building tourism courses. In this process, it will be essential to listen to those interested, namely in educational institutions, in the industrial sectors and in public bodies".

It is therefore demonstrated the importance of tourism for the national economy and employment, as well as the importance of training for the quality of employment and its salary improvement.

We will focus on the analysis of the curricula of the various courses code 812 - Tourism and Leisure, according to the National Classification of Education and Training Areas (Classificação Nacional de Áreas de Educação e Formação), approved by Order 256/2005, of March 16th relating to university and polytechnic higher education.

3.Methodology

We started by doing desk research looking on the internet for courses that were listed as a *licenciatura* degree in tourism, in university and polytechnic institutions of higher education.

The second step was to consult the syllabus of all the courses considered for the study.

Then we created an Excel sheet where all the curricular units (CU's) were launched per semester with the designations that were presented for each one.

Finally, we calculated the results with the aggregation of the CU's related to the same subject, ex: English, total of all the different assignments that were given by the higher education entities included in the study.

This study considered the study plans for the academic year 2021-2022.

4. Results

As a result of this research, we found 31 higher education institutions with a *licenciatura* degree in tourism (10 universities and 21 polytechnic institutes). Table 4.

Table 4.
Higher Educational Institutions with degree in Tourism

Type	Institution - Department/Location/Course designation
Universities	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Faro - Licenciatura em Turismo
	Universidade do Algarve - Escola Superior de Gestão, Hotelaria e Turismo – Portimão - Licenciatura em Turismo
	Universidade Católica - Faculdade de Filosofia e Ciências Sociais – Braga Licenciatura em Turismo
	Universidade Europeia - Lisboa - Licenciatura em Turismo
	Universidade Europeia - Lisboa - Licenciatura Hospitality & Tourism Management
	Universidade de Évora - Escola de Ciência Sociais – Évora - Licenciatura em Turismo
	Universidade Lusíada - Faculdade de Ciência da Economia e da Empresa – Lisboa Licenciatura em Gestão de Turismo
	Universidade Lusófona de Ciências e Tecnologia - Escola de Ciências Económicas e das Organizações – Lisboa - Licenciatura em Turismo
	Universidade Lusófona Faculdade de Ciências Económicas, Sociais e de Empresa Porto - Licenciatura de Turismo e Gestão de Empresas Turísticas
	Universidade de Trás os Montes e Alto Douro - Escola de Ciências Humanas e Sociais
	Bragança - Licenciatura em Turismo
Polytechnic Institutes	ISCE - Instituto Superior de Lisboa e Vale do Tejo - Departamento de Turismo – Ramada – Odivelas - Licenciatura em Gestão de Turismo
	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril - Estoril Licenciatura em Gestão Turística - Ramo em Gestão de Empresas Turísticas
	Escola Superior de Hotelaria e Turismo do Estoril – Estoril Licenciatura em Gestão Turística - Ramo em Gestão de Destinos Turísticos
	Instituto Superior de Administração e Línguas – Funchal - Licenciatura em Turismo
	Instituto Superior de Novas Profissões – Lisboa - Licenciatura em Turismo (Informação Turística e Eventos)
	ISAG - Instituto Superior de Administração e Gestão – Porto - Licenciatura em Turismo
	ISCET - Instituto Superior de Ciências Empresariais e de Turismo – Porto Licenciatura em Turismo
	Instituto Politécnico de Viseu - Escola Superior de Tecnologia e Gestão de Lamego – Lamego - Licenciatura em Gestão Turística, Cultural e Patrimonial
	ISMAI - Instituto Superior da Maia – Maia - Licenciatura em Turismo
	Instituto Politécnico de Viana do Castelo - Escola Superior de Tecnologia e Gestão – Viana do Castelo - Licenciatura em Turismo

	Instituto Politécnico de Tomar – Tomar - Licenciatura em Gestão Turística e Cultural
	Instituto Politécnico de Castelo Branco - Escola Superior de Gestão de Idanha-a-Nova - Idanha-a-Nova - Licenciatura em Turismo
	Instituto Politécnico de Leiria - Escola de Turismo e Tecnologia do Mar – Peniche Licenciatura em Turismo
	Instituto Politécnico de Portalegre - Escola Superior de Educação e Ciências Sociais Portalegre - Licenciatura em Turismo
	Instituto Politécnico da Guarda - Escola Superior de Turismo e Hotelaria - Arrifana (Seia) - Licenciatura em Turismo e Lazer
	Instituto Politécnico do Porto - Escola Superior de Hotelaria e Turismo - Vila do Conde - Licenciatura em Gestão de Atividades Turísticas
	Instituto Politécnico de Beja - Escola Superior de Tecnologia e Gestão - Beja Licenciatura em Turismo
	Instituto Politécnico do Cávado e Ave - Escola Superior de Hotelaria e Turismo - Vila Franciscáinha - S. Martinho - Licenciatura de Atividades Turísticas
	Instituto Superior Politécnico Gaya - Escola Superior de Desenvolvimento Social e Comunitário - Vila Nova de Gaia - Licenciatura em Turismo
	ISLA - Instituto Politécnico de Gestão e Tecnologia - Escola Superior de Tecnologia Vila Nova de Gaia - Licenciatura em Gestão do Turismo
	IPLUSO - Instituto Politécnico da Lusofonia – Lisboa Licenciatura em Gestão de Empresas de Turismo

Self-elaboration

Let's now identify the designations of the curricular units per semester with the number of mentions by theme in the universities and in the polytechnics - Tables 5 to 10.

Table 5.
Designation of curricular units - 1st semester

Curricular units	A	B	A+B
Alemão I; Língua estrangeira I – alemão; Optativa - Alemão para o turismo – anual; Optativa - Língua estrangeira i – alemão	2	3	5
Ambiente e turismo, Antropologia cultural; Antropologia cultural e turismo, Antropologia do turismo	0	3	3
Ciência económicas e empresariais I, Economia. Economia do Turismo, Economics, Introdução à Economia, Princípios de economia	6	6	12
Circuitos, rotas e territórios turísticos I, Território, património e comunidades locais, Territórios de turismo e lazer; Turismo e território	1	3	4
Competências académicas e profissionais em turismo, Negócios turísticos, Técnicas de comunicação e relações interpessoais	2	3	4
Complementos em inglês, Inglês 1 para Turismo (anual, Inglês aplicado ao Turismo I, Inglês B1.1, Inglês básico, Inglês I, Inglês para o turismo I, Inglês Técnico em Turismo 1 Língua inglesa I	8	16	24
Comportamento organizacional	1	1	2
Cultura e história das civilizações, Cultura portuguesa, História da arte, História do	3	9	12

turismo, História e cultura portuguesa I, História geral da arte, Introdução à história da arte, Metodologias da investigação em cultura e turismo, Património histórico e cultural, Património histórico e cultural I			
Direito de Turismo, Direito e legislação do turismo, Estrutura política e legislação do turismo, Hospitality Law	2	2	4
Empresas turísticas, Hospitality Industry, Organização de eventos	1	2	3
Espanhol I, Língua espanhola I, Língua estrangeira I – espanhol, Optativa - Espanhol A1, Optativa - língua estrangeira i – espanhol	1	5	6
Estatística aplicada ao turismo, Métodos estatísticos aplicados	0	2	2
Estudos turísticos, Fundamentos do turismo, Introdução à problemática do turismo, Introdução ao estudo do turismo, Introdução ao Turismo, Investigação em turismo, Laboratório integrado em turismo I, Princípios de turismo, Turismo	10	21	31
Expressão e comunicação em língua portuguesa, Língua e cultura portuguesa, Língua portuguesa, Línguas e literatura de expressão portuguesa	0	5	5
Francês I, Francês para o turismo I, Língua francesa, Optativa - Francês A1 Optativa - Francês para o turismo – anual, Optativa - língua estrangeira i - francês	5	3	8
Fundamentos de gestão, Gestão das organizações, Gestão de empresas, Gestão de operações em serviços, Gestão e Empreendedorismo, Introdução à gestão, Introdução à gestão e empreendedorismo	6	7	13
Geografia do Turismo	3	4	7
Gestão de sistemas de informação, Informação e comunicação tecnológica I, Informática, Informática de gestão, Informática para Turismo, Information technologies I	3	4	7
Língua estrangeira I, Língua estrangeira I (francês ou espanhol), Línguas estrangeiras I - escolher: alemão, espanhol, francês ou italiano, Optativa - língua estrangeira	2	8	10
Metodologia de investigação, Metodologia de investigação científica, Metodologia de investigação em turismo, Metodologias de investigação, Métodos de análise, Métodos de investigação em ciências sociais, Métodos e Técnicas de Investigação, Métodos e técnicas de investigação em ciências sociais, Métodos e técnicas de investigação em turismo, Métodos e técnicas de investigação social, Science, Sources and methods	4	10	14
Métodos qualitativos, Métodos quantitativos, Métodos Quantitativos e Qualitativos, Métodos quantitativos em turismo, Métodos quantitativos I	2	6	8
Planeamento e desenvolvimento do turismo	1	0	1
Psicologia do Turismo	2	0	2
Seminário de integração académica, Seminário de metodologia	0	3	3
Services and marketing management	1	0	1
Sociologia do lazer, Sociologia do turismo e do lazer	0	2	2
Tecnologia de informação e comunicação aplicadas ao turismo, Tecnologia e sistemas de informação, Tecnologias aplicadas ao turismo, Tecnologias da informação e da comunicação, Tecnologias de informação e comunicação, Tecnologias digitais aplicadas ao turismo, Tecnologias para o Turismo I	2	6	8
Total	66	138	204

Legend: A+B = Total; A = University; B = Institute

Self-elaboration

Table 6.
Designation of curricular units – 2nd semester

Curricular units	A	B	A+B
Accounting, Contabilidade financeira, Contabilidade geral	1	2	3
Agências de viagens e operadores turísticos, Operações Turísticas, Operações hoteleiras I, Prática de guia intérprete, Prática profissional I	1	4	5
Alemão II, Língua estrangeira II – alemão, Optativa - alemão I, Optativa - língua estrangeira II - alemão	0	4	4
Análise de dados, Análise de mercados turísticos, Análise e indicadores em turismo, Estudos de mercado, Marketing de serviços, Marketing digital no turismo, Marketing turístico, Pesquisa de mercados e comportamento, do consumidor em turismo, Tratamento e análise de dados	3	6	9
Antropologia e sociologia do turismo, Sociologia do lazer, Sociologia do lazer e do turismo, Sociologia do turismo	2	7	9
Ciências económicas e empresariais II, Economia, Economia do Turismo, Economia e política do turismo, Introdução à economia	7	10	17
Circuitos, rotas e territórios turísticos II, Desenvolvimento de produtos turísticos, Criação e gestão de itinerários, Estruturação de produtos turísticos e de lazer	0	4	4
Comportamento organizacional	0	2	2
Comunicação e turismo, Informação e promoção turística, Redes sociais, Relações interpessoais	1	3	4
Contemporaneidade do turismo, Creativity and critical thinking, Laboratório Integrado em Turismo II	3	0	3
Cristianismo e Cultura, Cultura portuguesa, Etnografia portuguesa, História da arte, História da cultura portuguesa, História e cultura portuguesa, História e património urbano, História geral da civilização, Introdução ao estudo do património, Património e turismo cultural, Património histórico e cultural II, Património natural e turismo	6	7	13
Direito do turismo e do consumo, Direito e legislação de turismo, Direito e legislação turística, Direito em Turismo, Legislação do turismo, Legislação turística	2	7	9
Empreendimentos turísticos, Facilities and equipment management	1	1	2
Espanhol II, Língua espanhola II, Língua estrangeira II – espanhol, Optativa - Espanhol A2, Optativa - língua estrangeira II – espanhol	1	5	6
Estatística, Estatística aplicada, Estatística aplicada ao turismo, Statistic, Métodos estatísticos	3	3	6
Ética, ética e deontologia profissional no turismo	1	1	2
Eventos e animação turística, Organização e gestão de eventos, Planeamento e organização de eventos	1	3	4
Francês II, Francês para o turismo II, Optativa - Francês A2, Optativa - francês I, Optativa - língua estrangeira II – francês	2	4	6
Fundamentos de finanças empresariais	0	1	1
Fundamentos de gestão, Fundamentos e controlo de gestão	0	2	2
Geografia de turismo, Geografia e ordenamento em turismo, Geografia turística e planeamento do território	4	3	7
Gestão de organizações, Gestão de recursos humanos	0	2	2
Informação e comunicação tecnológica II, Information technologies II, Tecnologia e sistemas de informação II, Tecnologias para o Turismo II	2	3	5
Inglês aplicado ao turismo II, Inglês aplicado II, Inglês B1.2, Inglês cultura e língua, Inglês I, Inglês II, Inglês intermédio, Inglês para o turismo II, Inglês técnico II, Língua inglesa I, Língua inglesa II, Língua inglesa II,	5	18	23

Instrumentos Básicos de Gestão, Gestão de empresas turísticas, Gestão e operação hoteleira, Gestão e organização de eventos, Gestão hoteleira, Introdução à gestão, Introdução à gestão das organizações, Introdução à gestão de empresas, Introdução às organizações hoteleiras, Sistemas de informação em (para a) gestão	5	7	12
Língua estrangeira I, língua estrangeira II, Língua estrangeira II (francês ou espanhol), Língua estrangeira para o turismo I, Línguas estrangeiras II – continuação da língua escolhida no 1º semestre, Optativa - língua estrangeira II	2	10	12
Metodologias para o turismo I, Métodos de investigação em turismo	0	2	2
Métodos quantitativos, Métodos quantitativos em turismo, Métodos quantitativos II	1	2	3
Planeamento e Desenvolvimento turístico, Planeamento Turístico e Desenvolvimento Sustentável, Tourism destinations planning and management	3	0	3
Políticas e gestão de turismo	0	1	1
Princípios de contabilidade, Princípios de contabilidade e finanças	1	1	2
Seminário de identidade profissional	0	1	1
Sistema Turístico, Turismo e Transportes, Turismo internacional, Turismo internacional, Turismo sustentável	3	7	10
Total	59	137	196

Legend: A+B = Total; A = University; B = Institute

Self-elaboration

Table 7.
Designation of curricular units – 3rd semester

Curricular units	A	B	A+B
Acolhimento e front office, Alojamento e hospitalidade, Logistics and operations, Operações hoteleiras II, Resorts and hotel management	3	2	5
Agência de viagens e operadores turísticos, Gestão e técnicas de agências de viagens, Operações turísticas, Operadores turísticos e agências de viagens, Técnicas de agências de viagens e operadores turísticos, Intermediação e operações turísticas	5	7	12
Alemão III, Língua estrangeira III – alemão, Optativa - alemão II, Optativa - Alemão II para o Turismo – anual, Optativa - língua estrangeira III – Alemão, Optativa I - Alemão I	2	5	7
Análise de mercados turísticos, Análise e tratamento de dados no turismo, Marketing, Marketing de organizações turísticas, Marketing de produtos e destinos, Marketing de produtos turísticos, Marketing turístico, Mercados e produtos turísticos, Mercados e Turismo Internacional, Estudos de mercado e do consumidor	10	10	20
Analytic accounting, Contabilidade de gestão, Contabilidade e Finanças Contabilidade e finanças das empresas turísticas, Contabilidade Empresarial, Contabilidade financeira, Contabilidade geral, Fundamentos de contabilidade e relato financeiro, Noções de contabilidade e relato financeiro, Princípios de Contabilidade e Finanças	7	8	15
Animação turística, Animação turística e organização de eventos, Optativa – Itinerários turísticos II, Optativa - Planeamento de eventos e animação turística II, Organização e gestão de eventos, Recursos e produtos turísticos	2	4	6
Antropologia do turismo	1	0	1
Arte e turismo, Cultura portuguesa, Gestão cultural, História da arte, História da arte aplicada ao turismo, História da arte em Portugal, História da Europa, História e património, Optativa – Museologia, Património cultural, Património cultural e turismo, Património histórico e natural III, Património natural, Património natural e turismo	2	12	14

Business intelligence, Communication skills, Comportamento e ética organizacional, Comportamento organizacional e liderança, Comunicação e relacionamento interpessoal, Empreendedorismo e Inovação em Turismo, Human resources management, Inovação e organização empresarial, Laboratório integrado em turismo III, Liderança e cultura organizacional, Recursos humanos em turismo Técnicas de valorização de recursos humanos	6	7	13
Direito da empresa, Direito do turismo, Direito e legislação do turismo, Legislação do turismo, Legislação turística, Organização e política do turismo	3	5	8
Economia, Economia do turismo, Economia portuguesa e europeia	2	3	5
Espanhol I, Espanhol III, Espanhol para o turismo I, Língua espanhola, Língua espanhola III, Optativa – Espanhol, Optativa - Espanhol B1.1, Optativa - língua estrangeira III – espanhol, Optativa I - Espanhol I	3	7	10
Estatística, Sistemas de informação aplicados ao turismo, Sistemas de informação em turismo	1	3	4
Francês básico, Francês para o turismo III, Optativa - Francês B1.1, Optativa - Francês II, Optativa - Francês II para o turismo, Optativa - Língua estrangeira III – francês, Optativa I - Francês I	3	6	9
Geografia de turismo I, Geografia e itinerários turísticos, Geografia e mercados turísticos, Geografia e ordenamento do território, Geografia, geoturismo e paisagem	0	4	4
Gestão da restauração, Gestão das operações em serviços, Gestão de alojamentos e empreendimentos turísticos, Gestão de empresas turísticas, Gestão de recursos humanos, Gestão de transportes, Gestão do património natural, Gestão e direção de hotéis, Gestão e operações de restauração e catering, Gestão hoteleira, Técnicas de alimentação e bebidas, Optativa - Gestão de clientes em hotelaria e turismo	4	12	16
Inglês aplicado ao turismo: básico, Inglês aplicado III, Inglês B2.1, Inglês II, Inglês II para Turismo (anual), Inglês III, Inglês língua e comunicação Inglês para o turismo III, Inglês técnico turismo III, Língua inglesa II, Língua inglesa III	5	17	22
Língua estrangeira II, Língua estrangeira III, Língua estrangeira III, (francês e espanhol), Língua estrangeira para o turismo III, Línguas estrangeiras III - continuação das línguas do semestre anterior, Optativa - língua estrangeira III	1	11	12
Métodos quantitativos	1	0	1
Mobilidade sustentável em turismo	0	1	1
Optativa – Ecoturismo, Optativa - Enoturismo e turismo gastronómico, Optativa – Etnografia e turismo	3	0	3
Optativa - Mandarim	0	1	1
Optativa - Russo	0	1	1
Optativa - Sociologia de planeamento regional e local, Sociologia da inovação e do empreendedorismo, Sociologia do Turismo	4	0	4
Optativa - Turismo de nichos, Optativa - Turismo de saúde e bem-estar, Optativa - Turismo e património, Optativa - Turismo e transportes, Optativa - Turismo social, Turismo e desenvolvimento, Turismo e sustentabilidade, Turismo e transportes, Turismo experiencial	7	4	11
Optativa - Web marketing e negócio eletrónico, Tecnologias de Informação, Tecnologias de informação e comunicação aplicadas ao turismo, Tecnologias de informação e comunicação em turismo, Tecnologias para o turismo III, Tendências e inovação das TUC no turismo, TIC e software aplicado ao turismo	2	5	7
Planeamento e desenvolvimento em turismo, Planeamento e desenvolvimento territorial, Planeamento e desenvolvimento territorial, Planeamento e gestão de destinos turísticos, Planeamento e ordenamento do território, Planeamento turístico I	0	1	1
Planeamento e desenvolvimento territorial, Planeamento e desenvolvimento	0	5	5

territorial, Planeamento e gestão de destinos turísticos, Planeamento e ordenamento do território, Planeamento turístico I			
Promoção e animação turística	1	0	1
Seminário de integração profissional	0	1	1
Total	77	144	221

Legend: A+B = Total; A = University; B = Institute

Self-elaboration

Table 8.
Designation of curricular units – 4th semester

Curricular units	A	B	A+B
Accommodation management, Alojamento turístico, Atividades de alojamento turístico, Operações de alojamento em hotelaria	3	2	5
Agências de viagem e operadores turísticos, itinerários e programas turísticos, Itinerários turísticos, Optativa – Itinerários turísticos II, Orçamentação e venda, de produtos turísticos, Práticas de agências e operadores, turísticos, Práticas de operadores turísticos I, Rotas e itinerários turísticos, Roteiros turísticos, Técnicas de guias e informação turística	4	10	14
Alemão IV, Língua estrangeira IV – alemão, Optativa - Língua estrangeira IV – alemão, Optativa - Alemão II	0	3	3
Animação turística, Animação turística - atividades e Planeamento, Animação turística e organização de eventos, Desenho e gestão de experiências turísticas, Desenvolvimento de destinos e gestão de novos produtos turísticos, Eventos e animação turística, optativa - Planeamento de eventos e animação turística II, Organização e gestão de eventos	3	7	10
Antropologia das regiões	0	1	1
Apresentação e interpretação do património, Arte e cultura contemporânea, Arte e património, História da arte em Portugal, História geral da arte, Interpretação do património, Interpretação do património Cultural, Optativa – Museologia Optativa - Património e Turismo, Património cultural, Património e turismo, Património histórico, artístico e natural, Património material e imaterial, Reconhecimento e interpretação de património, Recursos naturais e culturais	3	13	16
Contabilidade de custos aplicada, Contabilidade de gestão, Contabilidade e finanças II	1	3	4
Criatividade, inovação e empreendedorismo, Desenvolvimento comunitário e empreendedorismo, Empreendedorismo e inovação em turismo	1	2	3
Direito do Turismo, Legislação do turismo	2	1	3
Economia do turismo	0	4	4
Espanhol I, Espanhol II, Espanhol IV, Espanhol para o turismo I, Língua espanhola IV, Língua estrangeira IV – espanhol, Optativa - cultura e língua – espanhol, Optativa - Espanhol aplicado II, Optativa - Espanhol B1.2, Optativa - espanhol I, Optativa - Língua estrangeira IV - espanhol	2	9	11
Estágio I, Optativa - Estágio I, Prática profissional II	0	4	4
Estatística	1	0	1
Estratégia empresarial	1	3	4
Estudos de mercado	0	1	1
Ética e responsabilidade social	1	0	1
Etnografia e gastronomia portuguesa, Etnologia, Optativa - Enoturismo e turismo gastronómico, Optativa – Etnografia e turismo	2	2	4
Francês aplicado ao turismo, Francês B1.2, Francês para o turismo IV, Optativa –	1	6	7

Francês aplicado II, Optativa - francês I, - Língua estrangeira IV - francês			
Geografia de turismo, Geografia de turismo II, Geografia do turismo	0	3	3
Gestão de alojamentos, Gestão de estratégia de destinos e produtos turísticos, Gestão de eventos e protocolo, Gestão de operações, Gestão de operações no turismo, Gestão de pessoas nas organizações, Gestão de qualidade, Gestão de recursos humanos, Gestão de vendas e negociação, Gestão do património cultural, Gestão e produção de eventos Gestão e sustentabilidade dos recursos turísticos, Gestão estratégica de destinos turísticos, Gestão hoteleira, Intercultural management, Optativa - Gestão de clientes em hotelaria e turismo, Relationship management and CRM, Sports and leisure management, Vocational experience	11	10	21
Gestão financeira, Gestão orçamental, Financial management, Indicadores turísticos para a gestão do investimento, Técnicas financeiras e fiscalidade	5	4	9
Inglês aplicado ao turismo IV, Inglês aplicado ao turismo: Avançado, Inglês aplicado I, Inglês B2.2, Inglês cultura e Comunicação, Inglês IV, Inglês para o turismo IV, Língua inglesa IV	1	17	18
Laboratório integrado de turismo IV	1	0	1
Língua estrangeira II, Língua estrangeira IV, Língua estrangeira IV, (francês ou espanhol), Língua estrangeira para o turismo IV, Línguas estrangeiras IV – continuação das línguas do semestre anterior, Optativa - língua estrangeira IV	3	8	11
Marketing de Destinos Turísticos, Marketing de produtos e destinos turísticos, Marketing digital, Marketing digital e e-commerce no turismo, Marketing digital e visual Marketing e turismo, Marketing turístico operacional	8	4	12
Mercados e destinos turísticos Mercados turísticos,	0	2	2
Novas tecnologias em turismo, Tecnologias para o turismo IV, TIC em turismo	2	1	3
Optativa - cultura e língua - mandarim	0	1	1
Optativa - cultura e língua - russo	0	1	1
Optativa – Ecoturismo, E-turismo, Optativa - Turismo de nichos, Optativa – Turismo de saúde e bem-estar, Optativa – Turismo e objetivos para o Desenvolvimento sustentável, Optativa – Turismo e património, Optativa - Turismo e sustentabilidade, Optativa - Turismo e transportes, Optativa – Turismo social, Transportes e Acessibilidade em Turismo, Turismo Cultural e Religioso, Turismo de negócios e incentivos, Transportes e Acessibilidade em Turismo, Turismo Cultural e Religioso, Turismo de negócios e incentivos	13	3	16
Optativa - Sociologia de planeamento regional e local, Optativa - Sociologia/ Antropologia do turismo, Sociologia do turismo	3	2	5
Optativa - Web marketing e negócio eletrónico	1	0	1
Planeamento de empreendimentos turísticos, Planeamento de eventos e animação turística, Planeamento e desenvolvimento, do turismo, Planeamento e desenvolvimento turístico, Planeamento e projetos, estratégicos em turismo, Planeamento Turístico Planeamento, organização e gestão de eventos, Hotel design	4	9	13
Restauração, gastronomia e enologia	0	1	1
Seminário: tendências e desafios no turismo	0	1	1
Sistemas de informação geográfica, Sistemas de reservas e fluxos de informação, Sistemas de transportes turísticos, Sistemas globais de distribuição	0	4	4
Total	72	142	214

Legend: A+B = Total; A = University; B = Institute

Self-elaboration

Table 9.
Designation of curricular units – 5th semester

Curricular units	A	B	A+B
Administração e gestão hoteleira, Food and beverage management, Gestão Hoteleira, Gestão da produção alimentar e bebidas, Gestão da restauração, Gestão de alojamentos turísticos, Gestão hoteleira e restauração, Hospitality simulation, Luxury industry management, Optativa - Gestão de alimentos e bebidas, Optativa - Gestão de clientes em hotelaria e turismo, Optativa - gestão de negociação de vendas em hotelaria, Organização e gestão de empreendimentos turísticos, Revenue & Yield management	9	8	17
Agências de viagens e operadores turísticos, Agências de viagens e sistemas de distribuição global, Gestão de agências de viagens e operadores turísticos, Gestão e operações em agências de viagens, Operações turísticas e agências de viagens, Optativa - Itinerários turísticos II, Optativa - Técnicas de guia em turismo, Técnicas de agências de viagens e operadores turísticos, Técnicas de informação e itinerários turísticos, Atividades de intermediação turística, Gestão de operações turísticas, Itinerários turísticos, Itinerários turísticos (nacionais e internacionais), Itinerários turísticos e sistemas de informação geográfica	3	15	18
Análise e avaliação de projetos, Análise e gestão financeira, Gestão de inovação e projetos, Gestão e análise financeira de empresas turísticas, Gestão financeira, Optativa - Produtos financeiros, Políticas europeias de apoio ao turismo, Projetos de incentivo em turismo, Projetos turísticos	4	6	10
Animação e gestão de eventos, Animação turística, Animação turística e cultural Animação turística e gestão de eventos, Eventos e protocolo, Logística de eventos, Optativa - organização de eventos e congressos, Optativa - Planeamento de eventos e animação turística II, Organização e gestão de eventos, Planeamento de eventos e animação turística, Planeamento e organização de eventos, Protocol and events management	7	11	19
Competências Comunicacionais, Competências Comunicacionais e Multiculturalidade no turismo, Comportamento organizacional	1	2	3
Comportamento do consumidor	0	1	1
Comunicação digital no turismo, Optativa - negociação e e-commerce, Optativa – Web marketing e negócio eletrónico, Plataformas digitais em turismo, Sistemas de Distribuição Eletrónica e Turismo, Sistemas de reservas e fluxos de informação Tecnologias de informação	4	5	9
Contabilidade, Contabilidade de gestão, Contabilidade e Finanças	2	2	4
Desenvolvimento de Experiências Turísticas, Informação e promoção turística, Inovação e design de experiências no turismo, Inovação em turismo, Produtos e mercados turísticos, Produtos turísticos, Recursos ambientais e Culturais	5	5	10
Desenvolvimento de recursos humanos, Gestão de pessoas e equipas, Gestão de recursos humanos, Liderança	5	3	8
Direito do turismo, direito do turismo e do património, Direito e legislação do turismo, - Optativa - Direito das relações laborais	0	4	4
Economia do turismo	0	2	2
Empreendedorismo, Empreendedorismo e estratégia, Empreendedorismo e Inovação aplicado ao turismo, Empreendedorismo e inovação em turismo, Inovação e empreendedorismo	1	7	8
Espanhol II, Optativa - espanhol aplicado III, Optativa - espanhol II, Optativa – Espanhol para turismo III, Optativa - língua e comunicação - espanhol	0	5	5

Estágio de aplicação em turismo, Estágio de licenciatura em turismo, Estágio/Projeto aplicado I, Laboratório integrado em turismo V, Seminário externo Seminários de investigação/ Estágio profissional, Seminários temáticos, Trabalho de projeto I	3	5	8
Estratégia, criatividade e inovação	1	0	1
Ética e deontologia, Ética, responsabilidade social e cidadania	0	3	3
Gestão cultural II, História das cidades e do urbanismo, História de Portugal, Optativa – Museologia, Património cultural e turístico, Património natural e cultural da Madeira	2	4	6
Gestão da marca de destinos turísticos, Gestão de destinos turísticos, Gestão do Conhecimento, Mercados e internacionalização em turismo, Mercados e produtos Turísticos, Mercados turísticos, Planeamento e desenvolvimento do turismo Planeamento e estruturação de destinos turísticos, Planeamento turístico Planeamento turístico II	2	12	14
Gestão de qualidade, Gestão de qualidade em turismo, Qualidade em turismo	2	2	4
Health and wellness units' management, Termalismo	2	0	2
Inglês aplicado ao turismo V, Inglês III, Inglês III para Turismo, Língua inglesa V, Optativa - Inglês para turismo V	2	4	6
Língua estrangeira para o turismo V, Língua estrangeira V, Língua estrangeira V (francês ou espanhol)	1	2	3
Marketing, Marketing digital, Marketing em turismo, Marketing turístico, Marketing turístico I, Optativa - marketing digital, Optativa - Estratégia e marketing digital	1	10	11
Métodos de investigação científica	1	0	1
Mobilidade e transportes turísticos, Sistemas de transportes de turismo	1	1	2
Optativa - Alemão III, Optativa - alemão III para o turismo	1	1	2
Optativa - francês aplicado III, Optativa - francês II, Optativa - Francês III, Optativa - Francês III para o turismo, Optativa - Francês para turismo V	2	4	6
Optativa - Gestão e negociação	1	0	1
Optativa - Gestão e técnica de vendas	1	0	1
Optativa - língua e comunicação - mandarim	0	1	1
Optativa - língua e comunicação - russo	0	1	1
Optativa - logística	0	1	1
Optativa - Protocolo e relações públicas	0	1	1
Optativa - Sociologia de planeamento regional e local	1	0	1
Turismo cultural, Optativa – Ecoturismo, Optativa - Enoturismo e turismo Gastronómico, Optativa - Etnografia e turismo, Optativa - Turismo de golfe Optativa - Turismo de nichos, Optativa - Turismo de saúde e bem-estar, Optativa - Turismo e património, Optativa - Turismo e transportes, Optativa - Turismo social, Turismo da natureza, Turismo de saúde e bem-estar, Turismo e ambiente, Turismo e desenvolvimento, Turismo e desenvolvimento regional, Turismo e ética Turismo e mercados internacionais, Turismo e património cultural, Turismo Internacional, Turismo patrimonial e desenvolvimento local, Turismo, agricultura e alimentação	12	9	21
Total	80	140	220

Legend: A+B = Total; A = University; B = Institute

Self-elaboration

Table 10.
Designation of curricular units - 6th semester

Curricular units	A	B	A+B
Ambiente, ordenamento e gestão territorial do turismo, Optativa - Ambiente natural e cultural, Planeamento e Ordenamento do Território	3	1	4
Análise de projetos e investimento em turismo, Business Plan, Elaboração e análise de projetos turísticos, Gestão financeira, Gestão financeira de empresas turísticas, Gestão financeira e orçamental em turismo, Planeamento e gestão de projetos Turísticos, Planeamento e gestão do equipamento, Plano de negócios	5	6	11
Animação Turística, Atividades de animação turística, Optativa - Atividades recreativas e de lazer, Optativa - Organização de eventos e congressos, Optativa - Planeamento de eventos e animação turística II, Organização de eventos, Organização e gestão de eventos, Técnicas de lazer e recreio, Optativa - Etiqueta e protocolo	4	6	10
Competitividade e inovação, Estratégia empresarial, Internship, Optativa - Inovação Em turismo	1	4	5
Comportamento organizacional, Comunicação interpessoal, Estratégias de Comunicação, Ética e responsabilidade social, Optativa - Comunicação e imagem Empresarial, Políticas de comunicação, Professional ethics and deontology	3	6	9
Desenho e estruturação de empresas turísticas, Laboratório de turismo	1	1	2
Desenvolvimento de novos produtos turísticos, Inovação e desenvolvimento de produtos turísticos, Itinerários turísticos nacionais e Internacionais, Operações turísticas e transportes, Optativa - Itinerários turísticos II, Optativa - Roteiros turísticos, Produtos e experiências turísticas, Rotas culturais e Turísticas	3	5	8
Economia do turismo	0	1	1
Empreendedorismo, Empreendedorismo e inovação em turismo, Empreendedorismo e marketing no turismo, Empreendedorismo em turismo Inovação e empreendedorismo, Optativa - Empreendedorismo e inovação	3	5	8
Estágio, Estágio II, Estágio profissional/ Projeto, Estágio/Projeto, Estágio/projeto aplicado II, Estágio/Projeto em turismo, Estágio/Projeto profissional, Optativa – Estágio, Optativa - estágio II, Optativa - Trabalho de projeto II, Optativa I - Estágio Optativa I - Projeto aplicado ao turismo, Prática profissional III, Projeto, Projeto de aplicação em turismo, Projeto em turismo, Projeto final/estágio, Projeto turístico aplicado, Trabalho final de curso	7	26	33
Etnografia, Optativa - Etnografia e turismo	1	1	2
Gestão aeroportuária e turismo	1	0	1
Gestão de alojamento, Gestão hoteleira, Hospitality products development, Optativa - Gestão de clientes em hotelaria e turismo, Optativa - Gestão hoteleira, Optativa – Direção de operações hoteleiras, Optativa - Gastronomia	3	4	7
Gestão de destinos e mercados turísticos, Gestão de destinos turísticos, Gestão de negócios turísticos, Gestão e destinos turísticos, Gestão estratégica, Informação e promoção turística, Mercados e destinos turísticos, Optativa - Gestão de destinos turísticos, Optativa - Gestão estratégica, Técnica de negociação em turismo, Optativa - Técnicas de negociação	2	13	15
Gestão de instituições sociais e culturais	0	1	1
Gestão de pessoas nas organizações turísticas, Gestão de recursos humanos, Gestão de recursos humanos em turismo	2	2	4
Gestão de qualidade, Gestão de qualidade em turismo, Optativa - Gestão de qualidade em turismo, Sustainability and quality management	3	2	5
Globalização e direitos humanos	1	0	1

Inglês aplicado ao turismo VI, Laboratório de inglês	0	2	2
Laboratório de alemão	0	1	1
Laboratório de espanhol, Optativa - Espanhol III, Optativa - Espanhol aplicado IV	0	3	3
Legislação do sector turístico	1	0	1
Marketing turístico, Marketing turístico II, Optativa - Web marketing e negócio Eletrónico, E-business & digital marketing	2	3	5
Metodologias de investigação científica em turismo	0	1	1
Museu e território, Optativa - Museologia	1	2	3
Opcional I, Opcional II, Opcional III	3	0	3
Optativa - Francês III, Optativa - Francês aplicado IV	0	2	2
Optativa - Motricidade e desporto aventura	0	1	1
Optativa - Sociologia de planeamento regional e local	1	0	1
Optativa - Tecnologias multimédia, Plataformas digitais em turismo, Transformação digital no turismo, Sociedade de informação: turismo e cultura	2	2	4
Optativa - Gestão de agências de viagens e operadores turísticos	0	1	1
Responsabilidade e turismo acessível	0	1	1
Seminário, Seminário de empregabilidade, Seminário de investigação/Estágio Profissional, Seminário interdisciplinar, Seminários temáticos	3	2	5
Sistemas de informação geográfica em turismo	0	1	1
Sociologia do lazer e do turismo	0	1	1
Turismo e ambiente, Optativa – Ecoturismo, Optativa – Ecoturismo, Optativa - Enologia Optativa – Enoturismo, Optativa - Enoturismo e turismo gastronómico, Optativa – Geoturismo, Optativa - Turismo de nichos, Optativa - Turismo de saúde e bem-estar Optativa - Turismo e património, Optativa - Turismo e transportes, Optativa – Turismo Social, Turismo e desenvolvimento regional, Turismo e literatura de viagens, Turismo e transportes, Turismo empresarial, Turismo náutico, Turismo rural, Turismo urbano	13	7	20
Total	69	118	187

Legend: A+B = Total; A = University; B = Institute

Self-elaboration

Analysing the results of each semester, we find that, both in universities and in polytechnics, there are a greater number of designations of curricular units in the 1st (66 – 138), 3rd (77 – 144) and 5th (80 – 140) semesters.

The teaching of foreign languages takes place in all semesters, except the sixth.

5. Conclusions

From the analysis of the previous tables (5 to 10), we found that the polytechnic institutes have a greater diversity of curricular units than the universities. We also verified that in the 2^{nds}. semesters of each year (S2, S4 and S6) there are fewer curricular units.

It is important to polish the institutes so that there can be a greater professional qualification, the remaining scientific knowledge is not devalued.

Foreign languages are also present in the various courses, in particular English, Spanish and French, with some presence in German. The teaching of different types of

tourism is also taught mostly and with more diversity in institutes than in universities. Management curricular units are more diverse at institutes than at universities.

These analyses have to be relativized, taking into account the difference between the number of university degrees (10) in relation to the number of institutes (21), considered in this study.

In this paper we demonstrate the economic importance of the tourism industry, which at a global level wants for Portugal.

We highlighted the salary difference that professionals with higher education earn in relation to those less academically qualified.

We characterize the model of higher education in Portugal, and we studied which curricular units are considered each semester in university higher education, both in universities and in polytechnics.

With the improvement of the academic qualifications of tourism professionals, we increase the quality of the tourism we offer to those who visit us.

References

- Estratégia Turismo 2027 (ET 2027) – Liderar o Turismo do Futuro. Turismo de Portugal, Março 2017, pp. 1-65.
- Lemos, F., Salgado, M., Correia, L. & Costa, C. (2021). A avaliação e educação em turismo: Perspetivas no ensino superior português. Tourism education and assessment in education: Perspectives in portuguese high education. *Journal of Tourism & Development*, 36(1), pp. 465-475. DOI: 10.34624/rtd.v.1i.36 11979, e-ISSN 2182-1453.
- Salgado, M., Costa, C. & Santiago, R. (2010). Educação e organização curricular em turismo no ensino superior português. *Revista Turismo & Desenvolvimento* 13/14, pp. 411-420.
- UNWTO (2022). World Tourism Barometer and Statistical Annex, March 2022.
- UNWTO (2021a). World Tourism Barometer. 19.1. January 2021.
- UNWTO - World Tourism Organization (2021), International Tourism Highlights, 2020 Edition. UNWTO, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284422456>.
- WTTC – World Travel & Tourism Council (2021) – Portugal – 2021 Annual Research Key Highlights.