

ESTRATEGIAS PARA POTENCIAR LA PRODUCCIÓN ACADÉMICA EN UNIVERSIDADES PRIVADAS DE ARGENTINA: UN CASO DE ÉXITO

Oscar Navós¹; Yohana Noguera Lopez¹; Lucila de la Fuente Niel¹& Tomás Rodoreda¹

¹Facultad de Ciencias Empresariales, Región Rosario, de la Universidad Abierta Interamericana

RESUMEN

Dentro del abanico de ciencias fácticas – las ciencias naturales por un lado y las ciencias sociales por otro – las ciencias económicas se ubican dentro de estas últimas, con características particulares que las distinguen de otros tipos de conocimiento científico fáctico. ¿Cómo saber que una universidad está haciendo su tarea: investigando y generando o transformando conocimiento? A través de productos concretos resultantes de su labor investigativa y adecuadamente socializados, como la participación activa en congresos y seminarios, publicaciones en revistas científicas, generación de libros o capítulos de libros, adscripción a redes de investigación, entre otros. Conocer para cada universidad, su situación actual en actividades de investigación resulta, cuando menos, ambicioso; por lo que fue necesario para garantizar la factibilidad de este estudio limitarlo a la revisión de fuentes secundarias sobre la situación actual de la producción académica en el área de ciencias económicas de las universidades de gestión privada de Argentina. A partir de esa revisión reflexiva y un análisis particular de la modalidad de trabajo y resultados obtenidos con la implementación del Servicio de Apoyo a la Investigación (SAI) en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Sede Regional Rosario de la UAI, como caso testigo; se enunciaron algunas estrategias diferenciales para potenciar la producción académica en las universidades privadas, que era el objetivo central del trabajo.

PALABRAS CLAVES: Estrategias. Producción Académica. Universidades Privadas

RESUMO

Dentro da gama de ciências factuais - ciências naturais, por um lado e as outras ciências sociais - a economia estão localizados dentro desta última, com características específicas que os distinguem de outros tipos de conhecimento científico factual. Como você sabe que uma universidade está fazendo sua lição de casa: pesquisar e criar ou transformar conhecimento? Através de produtos específicos resultantes do seu trabalho de pesquisa e devidamente socializados, como a participação activa em conferências e seminários, publicações em revistas científicas, geração de livros ou capítulos de livros, a atribuição às redes de investigação, entre outros. Sabendo para cada universidade, a sua situação atual na pesquisa é de pelo menos ambiciosa; por isso era necessário para assegurar a viabilidade deste estudo limitar a revisão de fontes secundárias sobre a situação atual da produção acadêmica na área de ciências econômicas universidades de gestão privada Argentina. A partir dessa avaliação cuidadosa e uma análise específica do tipo de trabalho e os resultados obtidos com a implantação do Serviço de Apoio à Pesquisa (SAI), na Faculdade de Administração de Empresas da Sede Regional Rosario UAI como um caso de teste; algumas estratégias diferenciais são explicitados para aumentar a produção acadêmica em universidades privadas, que foi o foco do trabalho.

Palabras chave: Estratégias. Produção acadêmica. As universidades privadas.

ABSTRACT

Within the range of factual sciences - the natural sciences on the one hand and the social sciences on the other - the economic sciences are located within the latter, with particular characteristics that distinguish them from other types of factual scientific knowledge. How to know that a university is doing its task: researching and generating or transforming knowledge? Through specific products resulting from their investigative work and adequately socialized, such as active participation in congresses and seminars, publications in scientific journals, generation of books or chapters of books, ascription to research networks, among others. Knowing for each university, its current situation in

research activities is, at least, ambitious. So it was necessary to ensure the feasibility of this study to limit it to the review of secondary sources on the current situation of academic production in the area of economic sciences of privately run universities in Argentina. Based on this reflective review and a particular analysis of the modality of work and results obtained with the implementation of the Research Support Service (SAI) in the Faculty of Business Studies of the Rosario Regional Headquarters of the UAI, as a witness case; Some differential strategies were enunciated to promote academic production in private universities, which was the central objective of the work.

Keywords: Strategies. Academic Production. Private Universities

INTRODUCCION

Los fenómenos objeto de estudio ocurren con frecuencia pero no se repiten dos veces del mismo modo; son únicos, particulares y emergentes. En medio de esa singularidad que reviste la investigación en ciencias económicas y con independencia del ámbito público o privado en el que se lleve a cabo, la producción de conocimiento persigue, según Samaja (1999), tres finalidades: “el conocimiento por sí mismo, el conocimiento como instrumento de la práctica y el conocimiento como función de autorregulación de la vida social”(p.23). En esos fines, se puede entender por qué la investigación es una actividad que cada día se instala con más vigencia y relevancia, en especial para aquellas instituciones que, desde el punto de vista de la sociedad, parecieran ser las principales responsables de generarla: las Universidades.

La investigación en ciencias económicas, dentro de las universidades privadas, es un desafío posible de afrontar, trazando directrices claras que estimulen la investigación, constituyendo a esta en uno de los principales elementos que la Universidad puede aportar a los problemas de la sociedad. Este desafío es abordable desde una gestión que sepa combinar habilidades, preferencias e intereses de los investigadores sin dejar de mantener rigor científico-técnico, teniendo presente que la investigación científica no

comienza ni acaba con los procesos de publicación académica, sino que son pasos sucesivos que se retroalimentan.

El presente documento surge como continuación del trabajo “¿Es posible la formación en investigación en las Universidades Privadas Argentinas? Una primera propuesta de tipo operativo” presentado en el XV Coloquio Internacional de Gestión Universitaria, desarrollado bajo el lema "Desafíos de la Gestión en la Universidad del Siglo XXI" en la ciudad de Mar del Plata, Provincia de Buenos Aires, República Argentina en diciembre de 2015.

En dicho trabajo, se plantea la preocupación permanente que experimentan las autoridades de las Facultades de Ciencias Económicas o Empresariales de las Universidades argentinas a causa de la poca formación y escasa producción de los docentes en el área de investigación. A su vez, a ello se le adiciona la preocupación, desde la gestión, que alguna de estas carreras deben atravesar procesos de acreditación ante la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria - CONEAU, como es el caso del Contador Público. En el citado documento, luego de una revisión bibliográfica sobre la problemática antes indicada, se efectúan propuestas de carácter operativo en el marco del funcionamiento de una Unidad Académica de Ciencias Empresariales de una Universidad Privada que se encuentra iniciando su proceso de acreditación de la Carrera Contador Público.

La intención es profundizar el análisis allí iniciado, exponiendo los resultados de la implementación del Servicio de Apoyo a la Investigación (SAI) en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Sede Regional Rosario de la UAI, propuesta emanada de dicho instrumento y presentando de qué manera pueden aplicarse los servicios resultantes a fin de potenciar la producción académica en las universidades privadas.

MARCO TEORICO

Las Universidades actuales se encuentran presionadas desde dos lugares: en primer lugar, por la demanda de solidez disciplinar del área de ciencias económicas (la actualización de temas, la necesidad de buscar nuevas respuestas a la realidad cambiante, entre otras); y

en segundo lugar, las necesidades de organizaciones como la CONEAU para lograr certificaciones en las carreras dictadas. Bajo esta doble presión se debe comenzar a pensar cómo apoyar a los docentes para que puedan llevar adelante investigaciones científicas.

Las Facultades de Ciencias Empresariales se caracterizan en general por trabajar de una manera empírica, centrándose en especializar a los estudiantes de las prácticas ya establecidas, no dejando asuntos sin respuestas, brindando soluciones prácticas con sustentos teóricos, en lugar de impulsar investigaciones que tengan como resultado avances “teórico-científicos” en sus ramas.

Por este motivo es que la mayoría de los docentes formados a partir de sus carreras empresariales no cuentan a lo largo de la misma con una preparación para llevar adelante investigaciones científicas, así como tampoco disponen de las herramientas para desarrollar dicho trabajo, tanto desde el punto de vista metodológico, con respecto al recorte del objeto de estudio y al encauce de la investigación.

Para que el docente asuma el papel principal en la transformación del sistema educativo impuesto, se requiere la ruptura de la concepción que indica que sólo debe transmitir información y que comience a participar activamente en la investigación de su propia práctica y en la resolución de los problemas que plantea su entorno.

La investigación educativa, para cumplir con lo propuesto anteriormente, debe ser un proceso creativo, autónomo y auto-reflexivo en lugar de ser una cuestión meramente de laboratorio para controlar variables. El futuro docente debe poder establecer críticas a sus interpretaciones sobre los valores, creencias y costumbres de la comunidad que él investiga.

Expuesto lo anterior todavía queda preguntarnos, ¿todos los profesores universitarios pueden llegar a ser investigadores? En base a esta pregunta podemos analizar las siguientes características (Moreno Angarita, 1997):

Primero: definitivamente en el proceso de formación de investigadores encontramos como condición *sine qua non*, la pasión por algo. Es interesante observar cómo este

elemento, que supuestamente no es enseñable, se constituye en factor decisivo en la formación de investigadores.

Segundo: adicionalmente a la pasión por el objeto, se requiere la vinculación efectiva a un proyecto u objeto. Este proyecto corroe las fronteras entre lo público y lo privado del sujeto, entre la esfera laboral y la cotidiana y se inserta en el seno de la vida social del individuo, reclamando una serie de habilidades, capacidades, destrezas y conocimientos particulares alrededor del mismo.

Tercero: además de la pasión por el objeto y su materialización en un proyecto de investigación que demande competencias afines con el investigador, deberá exhibirse un dominio del estatuto teórico y epistemológico del campo en el que se inscribe dicho objeto.

Cuarto: igual de importante que los anteriores, este elemento está dado por el grupo, en tanto el investigador cuenta con la presencia de otros individuos que compartan el universo de sentido, los cuales pueden no estar necesariamente en la misma institución o país.

Quinto: Este último elemento es aportado por el entorno, en cuanto hace referencia al impacto que se logre tener sobre los otros investigadores y grupos de investigadores. El reconocimiento de la comunidad académica y de la comunidad científica son las improntas finales para la consagración del sujeto y del grupo de investigadores.

El ejercicio docente e investigativo se construye en relación con las demandas y las formas en que la universidad establezca sus lazos con el contexto que la rodea; la investigación puede hacerse a solicitud de necesidades externas y/o de prioridades propias, la docencia puede incluir actividades de extensión y licencias para que los profesores desempeñen temporalmente cargos en otras entidades o instancias de la misma entidad. Ello marca el carácter abierto o cerrado, permeable o semipermeable de las culturas organizacionales universitarias (Serrano, 1997).

METODOLOGÍA: DESARROLLO DEL SERVICIO DE APOYO A LA INVESTIGACIÓN (SAI) DURANTE EL 2015

Con la convicción de que las universidades deben constituirse en agentes de promoción y soporte de la actividad de investigación desarrolladas tanto por sus docentes, graduados, como por sus grupos de interés en general, la Facultad de Ciencias Empresariales de la Sede Regional Rosario de la Universidad Abierta Interamericana (UAI) diseñó e implementó durante el año 2015 el Servicio de Apoyo a la Investigación (SAI), servicio de carácter innovador desarrollado con el objetivo central de satisfacer plenamente a los siguientes usuarios:

- Los docentes en general, que quieran mejorar su “performance” en el área de investigación o traducir su actividad en más y mejores producciones. Entre ellas:
- la elaboración de trabajos para ser presentados en congresos o jornadas internacionales.
- La preparación de artículos para ser sometidos a procesos de arbitraje en revistas científicas.
- La consecución de un capítulo de un libro.
- La realización de un libro.
- Los profesionales universitarios egresados de disciplinas enmarcadas en las ciencias sociales que hayan terminado de cursar sus carreras de posgrado - especializaciones, masters o doctorados - especialmente del área de ciencias económicas o empresariales y encuentren dificultades para la presentación de su trabajo final o tesis.

El SAI se conformó siguiendo un estricto nivel de selección de jóvenes graduados de la Universidad Abierta Interamericana y de la Universidad Nacional de Rosario con destrezas en redacción, comprensión y análisis de texto, solución de problemas y conocimiento interdisciplinario. La elección de sus miembros estuvo basada tanto en criterios académicos, disciplinares (formando un grupo interdisciplinar) y de dedicación al trabajo en investigación.

Con respecto al alcance del servicio, el abordaje se realiza de manera integral desde el deseo subyacente de cumplir determinados objetivos por parte de los profesionales que lo solicitan, hasta la satisfacción generada por el trabajo correctamente realizado, y la posibilidad de interactuar en un proceso de excelencia que intenta constituirse en una experiencia memorable para todos los participantes.

Intenta abarcar lo que un académico podría imaginar en un proceso de ayuda para llegar a la presentación de un paper en un congreso o jornada internacional, o en una revista científica indexada o con referato, o la elaboración de un capítulo de un libro o la generación de su propio libro o lo que un egresado de carrera de posgrado podría requerir como colaboración para presentar su trabajo final o tesis; siempre en un ámbito de cumplimiento de estrictas normas éticas universitarias, académicas y legales.

Los servicios propiamente dichos, puestos a disposición de los usuarios por parte del SAI son:

Para el usuario – docentes en general:

Se solicita al autor el envío de su trabajo en su versión actual (insumo).

Se efectúa a posteriori desde el SAI una revisión formal del mismo a los efectos de verificar si cumpliría con los requisitos solicitados para su presentación en revistas científicas internacionales con referato o en algún congreso o jornada que se proyecte dentro del año (Ver Anexo I: Tabla de Dictamen). Servicio de diagnóstico.

Con la información originada en el punto anterior, y en acuerdo con cada usuario se decide cumplimentar los requerimientos detectados en el diagnóstico y avanzar hacia la presentación del paper en una revista científica, congreso o jornada.

Para el usuario – egresado de carreras de posgrado de ciencias sociales (especialmente ciencias económicas o empresariales):

Se solicita al usuario que complete un formulario denominado REQUERIMIENTO INICIAL en donde se explica la situación que origina el pedido del servicio, el problema a resolver y un primer esbozo de la necesidad

En virtud de lo anterior, se analiza desde el SAI el contenido del formulario recibido y a la brevedad se le responde con una primera propuesta de SERVICIOS indicando además los plazos de cumplimiento.

Como se planteó anteriormente, un parámetro para considerar si las universidades están cumpliendo su tarea de investigar y generar o transformar conocimiento, es por medio de productos concretos provenientes de su labor investigativa, que resulten adecuadamente socializados, por ejemplo, a través de la participación activa en congresos y seminarios, publicaciones en revistas científicas, generación de libros o capítulos de libros, adscripción a redes de investigación, entre otros.

RESULTADOS

Se detallan a continuación los resultados de la implementación del SAI durante el período 2015 en la Facultad de Ciencias Empresariales de la Sede Regional Rosario de la UAI, que dan cuenta de su prolífera producción y en donde se logra visualizar de qué modo este servicio colaboró con los objetivos de investigación de la institución.

Presentación de trabajos en jornadas o congresos internacionales:

IX Workshop de la red Emprendesur: *Promoviendo el emprendedorismo innovador en América Latina*. 9, 10 y 11 de setiembre de 2015. Mar del Plata. Presentación del trabajo “Mecanismos de ayuda del Estado al ecosistema emprendedor argentino”. Formando parte del libro electrónico de dicha jornada (con ISBN).

III Congreso internacional: *universidad sociedad y futuro*. Hacia una nueva reforma universitaria en América Latina. 15 y 16 de octubre de 2015. Universidad Nacional de 3 de Febrero. Buenos Aires. Presentación del trabajo “La posible utilización en la gestión universitaria privada de la herramienta tablero de comando. Caso de aplicación sobre el segmento profesores”. Formando parte del libro electrónico de dicha jornada (con ISBN).

II Seminario Internacional de intercambio de experiencias e investigaciones sobre egreso universitario: *políticas educativas, seguimiento de graduados y articulaciones con el mundo del trabajo*. 18 y 19 de noviembre de 2015. Facultad de Veterinaria de la Universidad de la República Uruguay.

I Seminario internacional sobre trayectorias en la educación superior. 18 y 19 de noviembre de 2015. Facultad de Veterinaria de la Universidad de la República Uruguay. Se presentaron dos resúmenes: “Buenas prácticas en los mecanismos de vinculación con graduados universitarios. Cuatro casos de universidades privadas argentinas” y “Los graduados como elemento relevante en la evaluación de la calidad de las instituciones universitarias”.

II Congreso regional de contabilidad, marketing y empresa. Segunda jornada de emprendedorismo. 20 y 21 de noviembre de 2015. Campus urbano de la universidad Autónoma de Encarnación, Paraguay. Presentación del trabajo “El inicio en el camino del emprendedorismo: identificación de oportunidades de negocio”.

XV Coloquio Internacional de gestión universitaria, (*CIGU 2015*): *desafíos de la universidad del siglo XXI*. Fecha: 2, 3 y 4 de diciembre de 2015. Lugar Facultad de Ciencias Económicas y Sociales de la Universidad Nacional de Mar del Plata. Presentación del trabajo “Es posible la formación en investigación en las universidades privadas argentinas, una primera propuesta de tipo operativo”.

Presentación en revistas y diarios locales:

Revista: “El Perito” (Cañada de Gómez, Provincia de Santa Fe, Argentina), publicado Agosto 2015 y “Aptus” (Rosario, Provincia de Santa Fe, Argentina), publicado en Noviembre 2015. Título: “Cómo comunicarnos con las nuevas generaciones, su aplicación en universidades” (ISSN 25504214).

Revista del Consejo de Profesionales de Ciencias Económicas, Rosario, Provincia de Santa Fe, Argentina. Publicado: Septiembre 2015. Título: “Los emprendedores y la génesis de ideas innovadoras”. También publicado en el Suplemento Profesionales del Diario La Capital con fecha 15 de diciembre de 2016.

Presentación en revistas científicas con referato:

Revista de las Ciencias de la Educación de la Universidad Nacional de Rosario, comentario sobre el libro: “Nuevas generaciones en universidad privadas: qué hacer, algunas propuestas para la gestión desde el punto de vista del marketing”.

Revista Horizontes Empresariales de la Universidad Bio Bio – Concepción, Chile. Trabajo: “Nuevas generaciones en las empresas, algunas claves para su gestión”.

Revista IUEAN-Instituto Universitario de Escuela Argentina de Negocios. “La diversidad generacional y su vinculación con la cultura organizacional”.

Capítulos de libros:

Libro electrónico de la Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior (Red-DEES): “La educación superior en América Latina, teoría y realidad”. Octubre de 2015. Capítulo: Es posible la formación en investigación en las universidades privadas argentinas, una primera propuesta de tipo operativo.

Libro “Emprendedorismo en el siglo 21: los nuevos emprendedores en la Argentina, analizados en el marco de la experiencia del programa la innovación en cadenas de *valor*”. Diciembre de 2015. Capítulos: 1) Un primer análisis sobre el entorno emprendedor argentino. 2) El inicio en el camino del emprendedorismo: la identificación de oportunidades de negocios. 3) Emprendedorismo y responsabilidad social, ¿es posible esa conjunción?

Libro: “Lavado de activos narcotráfico y crimen organizado, editorial UAI”. Diciembre 2015. Capítulo: Lavado de activos, regulación internacional, regional y normativa nacional.

Presentación planes bianuales de Investigación UAI. 2016-2018:

Aplicación de herramientas de gestión en la universidad para la medición de la calidad en la educación superior.

Gestión responsable del recurso humano en las PYMES.

Programa de apoyo al emprendedorismo, reflexiones para su diseño.

Estrategias institucionales para la inserción laboral de jóvenes: Estudio comparativo de las iniciativas UAI y UBA.

Otros planes de investigación:

Proyecto de investigación Red de Dirección Estratégica en la Educación Superior. “Un estudio prospectivo 2020 para la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Abierta Interamericana”.

DESAFIOS PARA EL 2016

La experiencia positiva obtenida a partir de la implementación del SAI durante el 2015, llevó a la decisión de profundizar el análisis de la oferta de servicios comprendidos y de la sustentabilidad del proyecto a nivel general.

Luego de una intensa revisión de sus objetivos y proyección a futuro, surgió la decisión de redefinir y ampliar los servicios prestados por el SAI (ver Anexo II: Servicios SAI 2016), planteándose inclusive la posibilidad de un desdoblamiento, dando como resultado la aparición del Programa Interno de Apoyo a la Investigación (PIAI). De este modo, se definieron dos tipos de servicios:

Gratuitos: a cargo del PIAI, conformado con los mismos criterios de interdisciplinariedad y vocación por la investigación, conforman un grupo nuevo y en formación de investigación, con objetivos precisos y nuevos en relación al SAI 2015 (tal como se puede ver en el Anexo II).

Arancelados: a cargo del SAI, conformado por el grupo SAI 2015, tras los excelentes resultados se busca una mayor profesionalización del servicio, apuntando a incrementar la experticia de cada uno de sus miembros.

CONCLUSIONES

El presente trabajo ha partido de un diagnóstico realizado sobre la investigación en las carreras de ciencias empresariales en general, y como caso de estudio, en la sede regional Rosario de la Universidad Abierta Interamericana.

La investigación científica en el ámbito de las ciencias empresariales se presenta como escasa y esto es debido a dos elementos: en primer lugar, el escaso nivel de formación en investigación (tanto a nivel metodológico como epistemológico) durante la formación de grado de nuestros docentes; y por otro lado, la particularidad del profesional de ciencias empresariales, en la cual se presenta una tensión entre el ejercicio liberal de la misma y la docencia; en esa tensión, la investigación suele quedar relegada a un segundo plano. La combinación de estos elementos da como resultado el diagnóstico señalado supra.

Frente a esta situación importa señalar la existencia de elementos que estimulan a la investigación en el ámbito de ciencias empresariales: por un lado, toda actividad docente conlleva una investigación acerca del objeto de enseñanza, sus características, su vigencia, y sus cambios: sin investigar no podríamos enseñar contenidos actuales y útiles para los futuros profesionales; por otro lado, la situación de las carreras de ciencias empresariales como carreras que serán evaluadas por la Comisión Nacional de Evaluación y Acreditación Universitaria (CONEAU), evaluación que pondera a la investigación como una variable de peso.

La principal conclusión obtenida es que la investigación en ciencias económicas, dentro de las universidades privadas, es un desafío posible de afrontar, trazando directrices claras que estimulen la investigación, constituyendo a esta en uno de los principales elementos que la Universidad puede aportar a los problemas de la sociedad. Este desafío es abordable desde una gestión que sepa combinar habilidades, preferencias e intereses de los investigadores sin dejar de mantener rigor científico-técnico, teniendo presente que la investigación científica no comienza ni acaba con los procesos de publicación académica, sino que son pasos sucesivos que se retroalimentan.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Bondarenko Pisemskaya, N. (2009). El componente investigativo y la formación docente en Venezuela (Vol. XXXV). Valdivia, Chile: Universidad Austral de Chile.

Moreno Angarita, M. (1997). Dos pistas para el análisis de los procesos de formación de investigadores en las universidades colombianas. Bogotá, Colombia: Universidad Central.

Navós, Oscar, Gaffuri, Valentino, Rodoreda, Tomás (2015): “¿Es posible la formación en investigación en las Universidades Privadas Argentinas? Una primera propuesta de tipo operativo”. Trabajo presentado en el XV Coloquio Internacional de Gestión Universitaria, desarrollado en la ciudad de Mar del Plata, diciembre 2015 (Argentina).

Samaja, J. (1999). Epistemología y metodología. Elementos para una teoría de la investigación científica. Buenos Aires: Eudeba. (3ª edición ampliada).

ANEXO I: Tabla para dictamen

MENÚ	DETALLES TÉCNICOS	Formación Universitaria	
Listado de Revisión para ser usado antes de enviar un Artículo a Publicación			
Lo que no se encuentra marcado con una "X" significa que esa sentencia no se encuentra acorde a los requisitos de la revista. Se deberá corregir según los requisitos. Cuando todo se encuentre marcado con la "X" significa que el documento está listo para su presentación. Verificar las observaciones para determinar las faltantes			
Código	Aspectos obligatorios de fondo a comprobar y corregir en el artículo	Corroboración "X"	Observaciones
1-0001	El Resumen no supera las 150 palabras y sigue la estructura indicada en las Normas de la Revista (ver "Detalles Técnicos")		
1-0002	La Introducción está bien documentada (más de 70% de citas a literatura de corriente principal) (ver "Detalles Técnicos")		
1-0003	El trabajo incluye una sección corta de Conclusiones , siguiendo normas internacionales (ver "Detalles Técnicos")		
1-0004	La sección de Conclusiones solo incluye conclusiones (otros aspectos van en otra parte) (ver "Detalles Técnicos")		
1-0005	Las citas a la literatura están por autor y año (Arias, 2007; Pérez y Rojas, 2006; Pérez et al., 2005)		
1-0006	La lista de documentos citados se titula "REFERENCIAS" y están en orden alfabético, por apellido del 1er autor		
1-0007	Las referencias están sin numeración, sangría, guiones, ni ningún otro símbolo		
1-0008	Las referencias están completas, como para poder llegar a ellas en forma inequívoca, y siguen las normas		
1-0009	Toda cita tiene su correspondiente referencia en el listado de Referencias		
1-0010	Toda referencia aparece citada en forma inequívoca el trabajo		
1-0011	Las referencias a un sitio en Internet llevan el año del documento y la fecha en que fue accesado		
1-0012	El trabajo en formato Word y en pdf tienen tamaños inferiores a 2Mb		
1-0013	Las páginas tienen el tamaño correcto (A4 de 21x29.7 cm) y márgenes de 2 cm. en todos los lados		
1-0014	Todos los párrafos están ajustados a ambos lados (justified) con separación simple entre párrafos		
1-0015	No hay abuso de párrafos, y no hay sangrías, ni viñetas, ni subrayados en todo el trabajo		
1-0016	Los enlaces a Internet que aparecen en el texto están bien direccionadas		
1-0017	Los títulos de secciones o subsecciones son cortos y no ocupan más de una línea		
1-0018	Los títulos de secciones están con mayúsculas, arial 10, con negritas y sin punto al final		
1-0019	No hay ningún pie de página en figuras y tablas, ni tampoco en la página misma		

Código	Tablas	Corroboración "X"	Observaciones
1-0020	No hay numeración de secciones ni subsecciones Todas las páginas están numeradas con letra arial 10		
1-0021	En el resto del texto no se utiliza negritas y todo el texto está con un solo tipo de letra (arial)		
1-0022	La sección de referencias es la última sección del trabajo		
1-0023	El texto, figuras o tablas termina en el borde inferior de cada página (no quedan espacios sin ocupar)		
1-0024	No quedan líneas sueltas (línea única) al comienzo o final de cada página		
1-0025	Entre cada párrafo y después de títulos y subtítulos de secciones hay un espacio de una línea		
1-0026	El título del trabajo tiene como máximo tres líneas cuando se escribe con arial 16		
1-0027	Los nombres de los autores van seguidos en la línea, separados por comas y están en arial 10 en negritas		
1-0028	Los nombres de los autores están en formato USA: nombre, inicial del segundo nombre, apellido principal		
1-0029	Las afiliaciones y direcciones de todos los autores y autoras está completa		
1-0030	Aparecen claramente explicitadas las direcciones físicas completas de todos los autores		
1-0031	Las direcciones correctas de e-mail en la afiliación de todos los autores y autoras están correctas		
1-0032	El título, el resumen y las palabras clave están en castellano y en ingles		
1-0033	Las palabras clave (y las keywords) están con letras minúsculas, en cursiva y separadas por comas		
1-0034	Todas las ecuaciones están escritas con editor de ecuaciones y son editables (no pegadas como figuras)		
1-0035	Todas las ecuaciones están con arial (tamaño 10), ajustadas a la izquierda y numeradas		
1-0036	En las ecuaciones el tamaño de subíndices y superíndices no es inferior a arial 8		
1-0037	Los números que identifican las ecuaciones están en paréntesis redondos y ajustados a la derecha		
1-0038	Las ecuaciones y la numeración de ellas están en tablas (dos columnas), con bordes ocultos		
1-0039	Las Figuras están designadas como "Fig. x: ", seguidas de una adecuada leyenda		
1-0040	Las Figuras son de tamaño adecuado para lo que se desea mostrar		
1-0041	Las leyendas de Figuras van en la parte inferior de la Figura, centrada a la figura		
1-0042	En las figuras las leyendas verticales de los ejes están con tamaño adecuado y escritas en forma vertical		
1-0043	En las figuras las leyendas horizontales de los ejes están con tamaño adecuado y escritas en forma horizontal		
1-0044	En las figuras los números en los ejes están escritos con tamaño adecuado y escritos en forma vertical		

Código	Tablas	Corroboración "X"	Observaciones
1-0045	En las figuras los ejes no están recargados de números (no más de 5 o 6)		
1-0046	Las figuras no incluyen recuadros internos innecesarios y no están recargadas de leyendas al interior		
1-0047	Las líneas internas en las figuras son adecuadas y de un grosor no mayor a las de texto arial 10		
1-0048	Todas las figuras están en escala de grises o colores distinguibles cuando se imprime sin colores		
1-0049	No hay figuras con exceso de negro de fondo (por ejemplo "capturas de pantalla" o similares)		
1-0050	Todas las figuras tienen buen contraste y resolución (sin que el archivo en Word pese más de 2 Mb)		
1-0051	Todas las figuras son editables (que el Editor las pueda editar, si es necesario)		
1-0052	Las leyendas internas en figuras tienen tamaño 10 o 9 como mínimo (y no más grandes)		
1-0053	Las figuras no están insertadas como cuadro de texto ni pegadas con "copiar y pegar"		
1-0054	Las figuras no están pegadas como imágenes sino que "insertadas" usando el comando "insertar imágenes"		
1-0055	Las leyendas de las figuras son con arial 10, sin negritas ni cursivas		
1-0056	Las Tablas están designadas como "Tabla x: ", seguidas de una adecuada leyenda		
1-0057	Las leyendas de Tablas van en la parte superior de la Tabla, centrada a la tabla		
1-0058	Las tablas no están divididas entre una página y la siguiente, y si es necesario eso se indica		
1-0059	Las tablas no están divididas entre una página y la siguiente, y si es necesario eso se indica		
1-0060	Las leyendas de las Tablas son con arial 10, sin negritas ni cursivas		
1-0061	En el interior de las Tablas se usa arial con tamaño 10 o mínimo 9		
1-0062	Las Tablas están hechas con la opción insertar tablas del procesador Word		
1-0063	Las Tablas no están insertadas como cuadro de texto ni como imágenes		

<u>MENÚ</u>	<u>DETALLES TÉCNICOS</u>	Formación Universitaria
-------------	--------------------------	-------------------------

Detalles del Texto a Dictaminar

Título del Texto: Autor: Lugar de Publicación:
 Fecha de Vencimiento: Fecha de Realización del Informe:
 Dictamen Realizado por:

Lo que no se encuentra marcado con una "X" significa que esa sentencia no se encuentra acorde a los requisitos de la revista. Se deberá corregir según los requisitos. Cuando todo se encuentre marcado con la "X" significa que el documento está listo para su presentación. Verificar las observaciones para determinar las faltantes

Código	Aspectos obligatorios de fondo a comprobar y corregir en el artículo	Corroboración "X"	Observaciones
2-0001	Resumen analítico del artículo deberá ser en español e inglés.		
2-0002	El resumen no excederá las 120 palabras.		
2-0003	El resumen incluirá: objetivo del trabajo, metodología, y el resultado o recomendación más importante que surge del trabajo.		
2-0004	Clasificación JEL para todos los artículos. (click aquí para ingresar a ver detalles de Clasificación JEL).		
2-0005	Si es el caso, anexar información básica de las investigaciones que dan origen al artículo.		
2-0006	Si es el caso, anexar fuentes de financiamiento.		
2-0007	Si es el caso, anexar agradecimientos a los que se dé lugar.		
2-0008	Introducción. Da cuentas de los antecedentes y el objetivo de investigación, plantea el hilo conductor del artículo.		
2-0009	Desarrollo. Presenta y justifica la metodología escogida; para luego pasar a desarrollarla y mostrar los resultados de la aplicación de la misma.		
2-0010	Conclusiones. Se resaltan los principales aspectos del artículo más representa un resumen del mismo. Se resaltan las recomendaciones, limitaciones del artículo y se plantean futuras líneas de investigación.		
2-0011	Referencias bibliográficas. Se presentarán de acuerdo al estilo APA.		
2-0012	Las referencias bibliográficas se incluirán en el cuerpo del texto de dos formas: como narrativa (se encierra entre paréntesis sólo el año de publicación, ejemplo: Apellido (año)); y como referencia (se encierra entre paréntesis el apellido del autor y el año, ejemplo: (Apellido, año)). En el caso de ser más de dos autores cite el apellido de todos la primera vez y luego sólo el primero seguido de "et al." Para más ejemplos haga click AQUÍ.		
2-0013	Notas de pie de página: Se mostrará solo información aclaratoria, cada nota irá en numeración consecutiva y sin gráficos.		
2-0014	Citas textuales. Una cita textual corta (con menos de 40 palabras) se incorpora en texto y se encierra entre comillas dobles.		
2-0015	Hoja de presentación del artículo. Primera página del documento debe separarse del resto del manuscrito.		
2-0016	El cuerpo del artículo debe comenzar en la segunda página.		

2-0017	El cuerpo del artículo debe contar con un Introducción .		
2-0018	El cuerpo del artículo debe contar con un Desarrollo .		
2-0019	El cuerpo del artículo debe contar con una Conclusión .		
2-0020	El cuerpo del artículo debe contar con Referencias Bibliográficas .		
2-0021	El cuerpo del artículo, de contar con Anexos , estos deben estar incluidos al final.		
2-0022	Extensión: No exceder de 20 páginas en total (incluye gráficos, tablas y anexos).		
2-0023	Formato texto y páginas: Fuente Times New Roman, tamaño 12, de página carta, interlineado 1.5, márgenes simétricos de 3 cm.		
2-0024	Los artículos se deben redactar en tercera persona del singular (impersonal), contar con adecuada puntuación y redacción, carecer de errores ortográficos.		
2-0024	Hoja de presentación del artículo. Primera página del documento debe separarse del resto del manuscrito.		
2-0025	Título en español e inglés. Claro y preciso, no debe exceder 20 palabras.		
2-0026	Breve reseña de cada autor. Se localizará debajo del nombre del autor, incluirá: vinculación institucional, cargo, dirección de correspondencia y correo electrónico de contacto. En el caso de varios autores , se debe seleccionar un autor para correspondencia.		
2-0027	Palabras claves en español y en inglés (mínimo 3, máximo 5).		
2-0028	La primera página debe contar con el Resumen Analítico .		
2-0029	La primera página debe contar con la Clasificación JEL para todos los artículos.		
2-0030	Si es el caso, anexar información básica de las investigaciones que dan origen al artículo.		
2-0031	Si es el caso, anexar fuentes de financiamiento.		
2-0032	Si es el caso, anexar agradecimientos a los que se dé lugar.		
2-0033	En el texto se deben mencionar todas las tablas y gráficos antes de ser presentados.		
2-0034	Cada una de las tablas y gráficos llevará Numeración (continua de acuerdo con su aparición en el texto).		
2-0035	Cada una de las tablas y gráficos llevará Título		
2-0036	Cada una de las tablas y gráficos llevará Fuente		
2-0037	Las tablas y gráficos se insertarán en artículo y además deben enviarse en un archivo aparte al del artículo.		
2-0038	Las tablas y gráficos que sean copiados reproducidos de otras fuentes, deben agregar el número de página del que fueron tomados.		
2-0039	Las tablas y gráficos no deben tener líneas horizontales		
2-0040	Las tablas y gráficos deben diseñarse en escala de grises o en blanco y negro.		
2-0041	Las ecuaciones se realizarán únicamente con el editor de ecuaciones .		
2-0042	Todas las ecuaciones deben enumerarse en orden de aparición .		

<u>MENÚ</u>	<u>DETALLES TÉCNICOS</u>	Formación Universitaria
-------------	--------------------------	-------------------------

Detalles del Texto a Dictaminar

Título del Texto: Autor: Lugar de Publicación:
 Fecha de Vencimiento: Fecha de Realización del Informe:
 Dictamen Realizado por:

Lo que no se encuentra marcado con una "X" significa que esa sentencia no se encuentra acorde a los requisitos de la revista. Se deberá corregir según los requisitos. Cuando todo se encuentre marcado con la "X" significa que el documento está listo para su presentación. Verificar las observaciones para determinar las faltantes

Código	Aspectos obligatorios de fondo a comprobar y corregir en el artículo	Corroboración "X"	Observaciones
7-0001	Título del artículo deberá ser en español e inglés.		
7-0002	Datos del autor debe contener: Nombre, filiación institucional, E-mail).		
7-0003	El resumen será de 10 líneas en español e inglés.		
7-0004	Las palabras claves serán 3 como mínimo en español e inglés.		
7-0005	Bibliografía: al final del trabajo ordenadas alfabéticamente por apellido del o de los autores y cronológicamente por año de publicación cuando se citen varios trabajos de un mismo autor.		
7-0006	Notas de pie de página: correlativas y voladas sobre el texto con números arábigos. Limitarlas a dar cuenta de las fuentes o incluir aclaraciones, datos fundamentales o referencias necesarias para la comprensión de la argumentación principal.		
7-0007	Las citas se realizarán en el texto con el sistema autor-fecha. Entre paréntesis se indicará el apellido del autor, año de publicación y página/s citadas si corresponden.		
7-0008	Citas textuales. En caso de ser de una extensión superior a dos líneas, se colocarán en párrafo aparte con interlineado simple, dejando sangría izquierda y derecha de un centímetro, y sin comillas.		
Código	Aspectos obligatorios de formato y estructura a comprobar y corregir en el artículo	Corroboración "X"	Observaciones
	Generales		
7-0009	Extensión: 25 páginas como máximo.		
7-0010	Formato texto y páginas: Fuente tamaño 12, interlineado doble.		
7-0011	Párrafos: sin sangría, sin tabuladores, y sin dejar mayor espaciado entre ellos.		
7-0012	Subtítulos: en tamaño de letra 12, los principales se escribirán en negritas, los secundarios en itálicas y los terciarios en letra normal.		
Código	Tablas, gráficos e ilustraciones.	Corroboración "X"	Observaciones
7-0013	Tamaño: no exceder 150 mm x 220 mm.		
7-0014	Llevará Numeración arábica y con epígrafes e incluyendo los datos de las fuentes.		

7-0015	Se entregarán en archivo aparte : los gráficos y cuadros en Excel, listos para su inserción en el texto; las ilustraciones en formato JPG, de alta resolución (mínimo 300 ppp).		
--------	--	--	--

ANEXO II: Clasificación de los servicios 2016 del Servicio de Apoyo a la Investigación (SAI)

SAI 0: TRANSCRIPCIÓN Y ELABORACIÓN DE TEXTOS BASE

Este servicio comprende:

La transcripción de recortes de diarios, archivos electrónicos, extractos de libros, revistas científicas, entre otros, sobre un tema a solicitud del usuario, a partir del cual se llegará a un primer documento base (“insumo”) intercalando citas textuales y /o resúmenes de segmentos. Luego, el autor o el propio SAI reordenará el material de forma adecuada y con apego a la finalidad prevista para el mismo.

La transcripción de archivos de audio o de video (charlas, presentaciones, conferencias, ponencias, entrevistas, clases, entre otros) y la posterior reelaboración de su contenido en forma de texto escrito, para su difusión, publicación, consideración en *papers*, libros, entre otros.

SAI 1: CORRECCIÓN BÁSICA DE TEXTOS ACADÉMICOS

Se refiere a la revisión aspectos de forma, pudiéndose destacar: correcciones ortográficas, tipográficas, y gramaticales; adaptaciones de formato según requerimientos específicos y revisión de referencias bibliográficas.

Corrección ortográfica, tipográfica y gramatical. Se centra en las siguientes intervenciones: Resolver errores tipográficos y formales. Eliminar palabras repetidas. Solventar errores en el uso de los signos de puntuación, ortografía, uso de mayúsculas y de minúsculas. Detectar errores gramaticales y enmendarlos. Normalizar (someter el texto a reglas lingüísticas determinadas - generalmente RAE-, de acuerdo a las necesidades del usuario o del texto). Unificar (elegir las normas a aplicar cuando existe la posibilidad de escoger entre varios criterios, y aplicarlas en todos los casos en que proceda).

Adaptación de Formato. Este servicio comprende la unificación de criterios de diagramación y diseño empleados, tales como: establecer el diseño para títulos y epígrafes, elaborar índices; compaginar tipografía, interlineados, márgenes y sangrías; establecer referencias a anexos, determinar necesidad de carátulas o páginas de corte y definir su ubicación, analizar posibilidad de incorporar apéndices.

Revisión de referencias bibliográficas. Implica la revisión de las referencias bibliográficas de un texto en función de los requisitos específicos del campo o del ámbito académico en el que se presentará un trabajo determinado. (Ej. Adaptación de citas bibliográficas a normas APA)

SAI 2: REDACCIÓN Y CORRECCIÓN DE ESTILO

Se refiere a la mejora de la redacción de un texto. Se valoran aspectos como la longitud y la adecuación de las frases empleadas, el tipo de vocabulario utilizado, la existencia de redundancias o distribución de la información en los párrafos, la inteligibilidad del escrito.

La revisión se concentra en todo lo que tenga que ver con el uso inapropiado del lenguaje, ya sean repeticiones de palabras, empleo de un lenguaje no académico o por el contrario excesivamente técnico para el uso que se dará al documento, repetición continuada de una palabra –muletillas-, la monotonía y las construcciones sintácticas incorrectas o muy complejas. Se corrige y mejora la expresión y coherencia intratextual, y se reorganizan las partes del documento.

Los problemas que generalmente se atienden en la corrección de estilo son, entre otros: impropiedad y pobreza léxica, pleonasmos, o vocablos innecesarios, repeticiones de palabras, redundancias, dobles negaciones, rimas, cacofonías, longitud de las oraciones, orden y jerarquía de las partes del texto.

Este servicio incluye el análisis de la comprensión general del texto y entre capítulos, la revisión de enlaces conceptuales entre párrafos. Además, se ofrece la posibilidad de buscar y agregar citas de revistas científicas, en función de los requisitos específicos del campo o del ámbito académico en el que se presentará un trabajo determinado.

SAI 3 - SERVICIOS COMPLEMENTARIOS

Resumen del texto original

Involucra la lectura del documento original y la captación de las ideas y aspectos relevantes para la posterior elaboración de una versión comprimida del mismo, reduciendo su extensión de acuerdo a parámetros o requisitos preestablecidos, sujeto a las pautas específicas para su presentación o publicación.

Revisión de diseño y contenido de diapositivas de presentaciones

Comprende la revisión integral de la presentación, que incluye la corrección de aspectos ortotipográficos, coherencia, extensión adecuada, edición y modificación de las diapositivas. Se contemplan elementos gráficos y de diseño que hacen más atractiva la presentación: colores, tamaños de letra, disposición del texto, efectos y animaciones; siempre en consonancia con el ámbito en el que se desarrollará la presentación y las características de los destinatarios.

Elaboración de diapositivas para presentaciones

Este servicio implica la lectura de archivos de texto en Word, PDF u otros formatos para extraer los puntos principales y los términos clave que deberían incluirse en una presentación del mismo contenido, teniendo en cuenta el ámbito en que se realizará la presentación y las características de los destinatarios. El servicio incluye además el diseño gráfico de las diapositivas (color del texto y del fondo, disposición de la información, incorporación de imágenes, animaciones, etc.)

Búsqueda selectiva de documentos validados

Consiste en buscar, en bases de datos especializadas; documentos, artículos, capítulos de libro, sobre una temática o variable definida por el usuario, que le pueda servir de fuente validada para escribir artículos, trabajos de grado, tesis y/o cualquier otro documento científico o técnico.