

**EL PAPEL DE LAS MOTIVACIONES EN EL ÉXITO Y EL FRACASO DE LOS DE LOS  
ESTUDIANTES DE LA FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES DE LA UNIVERSIDAD  
AUTÓNOMA DE ENCARNACIÓN SEDE COLONIAS UNIDAS**

Laura Arévalos Carballo<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Facultad de Ciencias Empresariales, Universidad Autónoma de Encarnación (UNAE), Paraguay

**RESUMEN**

Este trabajo describe cómo influye la motivación en el éxito o fracaso en el rendimiento académico de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales que ingresaron en el 2014 en la Universidad Autónoma de Encarnación. Tal abordaje es debido al crecimiento de la demanda académica universitaria al finalizar el Siglo XX y comienzos del XXI y el crecimiento de la oferta a partir de nuevas universidades, con un creciente impacto en la disminución de costos para la obtención de títulos. El objetivo de esta investigación es Describir cómo influye la motivación en el éxito o fracaso en el rendimiento académico de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales. Este propósito fue conseguido mediante la investigación se basó en un proceso de reflexión en torno a datos empíricos de medición cuantitativa, no experimental, transeccional de nivel descriptiva y analítica. El universo de estudio son todos los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales que ingresaron en el 2014 en la Universidad Autónoma de Encarnación sede Colonias Unidas. La investigación comprobó que la motivación tiene incidencia en el rendimiento ya que se observó en la muestra que los estudiantes presentan altos niveles de motivación a fin de obtener la calificación máxima y a menor rendimiento se encontró menor motivación también que la motivación y sus dimensiones no determinan el éxito en el rendimiento académico.

**Palabras-claves:** motivación, rendimiento académico.

## **SUMÁRIO**

Este artigo descreve como motivação influencia o sucesso ou fracasso no desempenho acadêmico dos estudantes na Faculdade de Administração de Empresas admitiu em 2014, na Universidade Autónoma da Encarnação. Tal abordagem é devido ao crescimento da universidade demanda acadêmica no final do século XX e início do XXI e fornecimento de crescimento de novas universidades, com um impacto crescente na redução de custos para a obtenção de títulos O objetivo deste Descreva como a pesquisa é a motivação afetar o sucesso ou fracasso no desempenho acadêmico dos estudantes na Faculdade de Negócios. Este objetivo foi alcançado através da pesquisa foi baseada em um processo de reflexão sobre dados empíricos para a medição quantitativa, não experimental nível descritivo e analítico, transacional. O universo do estudo são todos os estudantes da Faculdade de Estudos de Negócios que entrou em 2014 na Universidade Autónoma de Encarnacion com base Colônias Unidas. A pesquisa descobriu que a motivação tem um impacto sobre o desempenho como observado na amostra que os estudantes têm elevados níveis de motivação, a fim de obter a classificação mais alta e menor rendimento inferior a motivação foi encontrado também que a motivação e as suas dimensões não determinam o sucesso no desempenho acadêmico.

**Palavras-chave:** motivação, desempenho acadêmico.

## **ABSTRACT**

This research describes how motivation influences in success or failure of the academic performance of students of Business Sciences Faculty who entered in 2014 at the Autonomous University of Incarnation. Such an approach is due to the growth of university academic demand at the end of the 20th century and the beginning of the XXI century and the growth of supply from new universities, with a growing impact on the reduction of costs for obtaining degrees. Research is to describe how motivation influences success or failure in the academic performance of students of Business Sciences Faculty. This purpose was achieved through the investigation was based on a process of reflection on empirical data of quantitative, non-experimental, transactional measurement of descriptive and analytical level. The universe of study is all students of the Faculty of Business Sciences who entered in 2014 at the Autonomous University of

Incarnation, headquarters in Colonias Unidas. The research verified that the motivation has an effect on the performance that was observed in the sample that the students present high levels of motivation in order to obtain the maximum score and the lower performance was found less motivation also that the motivation and its dimensions do not determine the Success in academic performance.

**Key words:** motivation, academic performance.

## INTRODUCCIÓN

Actualmente la obtención del título universitario en Paraguay se ha convertido en un problema creciente de jóvenes que buscan responder a las expectativas propias, de sus familiares y la sociedad y tener un medio para alcanzar propósitos diversos.

Los estudiantes, durante su vida universitaria tienen otros desafíos que van asociados a garantizar eficacia en los procesos de aprendizaje y de promoción, que no han sido suficientemente estudiados en el campo de la educación universitaria en una ciudad como Encarnación o sus zonas de influencia, como es el caso de las sedes universitarias, como Hohenau, Itapúa, Paraguay.

¿Qué aspectos influyen en la eficacia de los procesos de aprendizajes? Una pregunta tan general como esta permite admitir que se está frente a un problema de muchas dimensiones que exigen ser recortadas, a partir de comprender los problemas reales que tienen los estudiantes a la hora de evaluar las condiciones bajo las cuales han logrado o no han logrado sus objetivos académicos.

Para muchos jóvenes la elección de su carrera es un proceso complejo que demanda tiempo y no alcanza con el periodo existente entre el egreso del nivel medio y la educación universitaria. En ella intervienen varios factores de influencia, los cuales actúan como motivadores para llegar o no llegar a las metas de aprendizaje.

Visto desde este enfoque, los aspectos influyentes pueden ser encardados desde la perspectiva de motivaciones que desencadenan las actividades y resultados académicos alcanzados. Si esto es válido, se comprenderá que formulemos preguntas más precisas: ¿Cómo influye la motivación en el éxito o fracaso en el rendimiento académico de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales que ingresaron en el 2014 de la Universidad Autónoma de Encarnación sede Hohenau? ¿Cuáles son las diferencias entre metas académicas, estrategias de estudio y rendimiento académico? Actualmente la motivación se contempla como “un constructo que integra la dirección que una persona

sigue metas, la cantidad y fluidez de energía que usa para moverse en esa dirección emociones y las expectativas que tiene acerca de si alcanzará su destino percepciones de control personal” (Gonzalez, 1999)

La variable motivación tiene tres dimensiones que son la expectancia, el valor y la emoción.

En el proceso de enseñanza aprendizaje nos encontramos con lo que se denominan metas académicas que son de suma importancia para el logro de objetivos; “Se dividen en dos: metas de aprendizaje y metas de rendimiento; las metas de rendimiento producen numerosas respuestas negativas de logros y las metas de aprendizaje producen conductas de logros más adaptativas” (Valle, 1997)

Este artículo presenta los resultados de la investigación que buscó describir cómo influye la motivación en el éxito o fracaso en el rendimiento académico de los estudiantes en la Facultad de Ciencias Empresariales que ingresaron en el 2014 en la Universidad Autónoma de Encarnación sede Colonias Unidas, Paraguay.

## **METODOLOGÍA**

La investigación se basó en un proceso de reflexión en torno a datos empíricos de medición cuantitativa, no experimental, transeccional de nivel descriptiva y analítica.

Se adoptó el enfoque cuantitativo. Si bien la finalidad de esta investigación no es generalizar más allá de la población directamente accesible, la colecta de los datos empíricos se llevó a cabo siguiendo un muestreo probabilístico estratificado según sexo y carrera de los estudiantes a fin de reducir la carga de trabajo representada en la aplicación de un protocolo de encuesta muy extenso a una población estudiantil que puede considerarse relativamente homogénea, los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales que ingresaron en el 2014 en la Universidad Autónoma de Encarnación sede Colonias Unidas.

Al iniciar el estudio la población inscripta era de 200 alumnos, sobre la base de este universo se planificó un muestreo aleatorio estratificado por sexo y tipo de carrera; para lo cual se determinó que el intervalo de confianza sería del 95% aceptándose un error de 7%; el cálculo de “n” se había determinado en una muestra de 99 alumnos seleccionados aleatoriamente, los cuales fueron disminuyendo ya que al ser aplicado el cuestionario solo estuvieron presentes ese día de aplicación 85 alumnos de los 99 preseleccionados y, luego fueron 78 los estudiantes que se presentaron al examen,

evento que fue tomado como indicador del rendimiento académico. Entre los presentes y habilitados a rendir llegaron a este último número; por lo tanto, la muestra obtenida finalmente es de 78 estudiantes.

Se aplicó un cuestionario (MSLQ), un instrumento de autorreporte de estrategias y motivación para el aprendizaje para la explicación del buen rendimiento diseñado por Pintrich y De Groot (1990).

El MSLQ fue pasando por diferentes versiones a lo largo del tiempo. Se ha aplicado en distintos niveles educativos, tanto no universitarios como universitarios. Cada versión del dicho cuestionario fue sometida a diversos análisis psicométricos: fiabilidad, análisis factorial y correlaciones con distintas medidas de rendimiento académico.

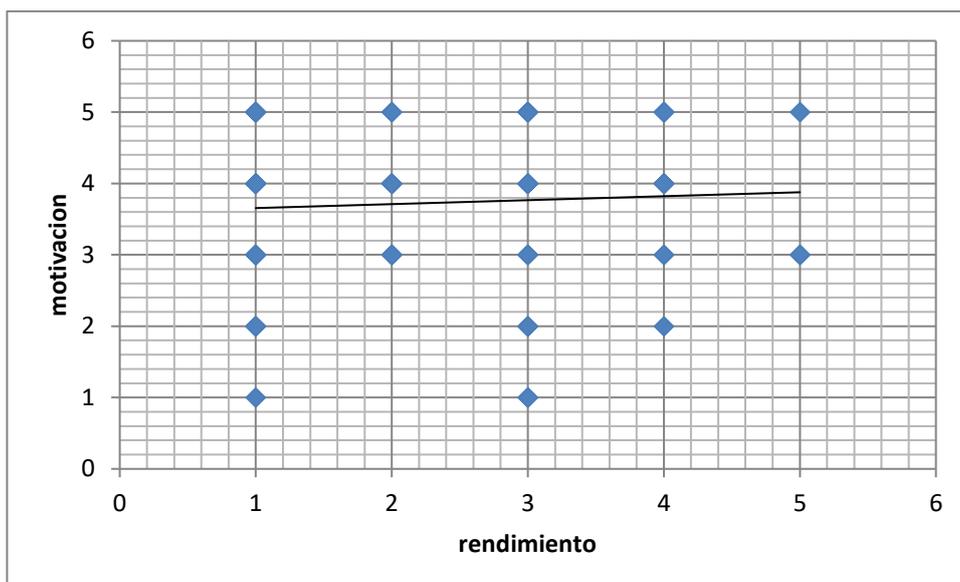
El MSLQ consta de 81 ítems: 31 de motivación y 50 de estrategias. En el instrumento original se agrupan los ítems en seis escalas motivacionales y nueve de estrategias cognitivas.

También fue utilizado el **InfoStat**, que es un software para análisis estadístico de aplicación general. Cubre tanto las necesidades elementales para la obtención de estadísticas descriptivas y gráficos para el análisis exploratorio, como métodos avanzados de modelación estadística y análisis multivariado.

Otro programa utilizado fue SPSS, es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado. Es uno de los programas estadísticos más conocidos teniendo en cuenta su capacidad para trabajar con grandes bases de datos y un sencillo interface para la mayoría de los análisis.

## RESULTADOS

Grafico 1: dispersión entre motivación y rendimiento



Nota: obtenido de base de datos propia del cuestionario MSLQ

La motivación y el rendimiento son las variables claves en el estudio y para saber si existe una correlación se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson el cual dio como respuesta 0,06 lo cual indica que existe una correlación positiva y débil.

	<i>rendimiento</i>	<i>Motivación</i>
rendimiento	1	
motivación	0,06299177	1

**Grafico 2: dispersión entre motivación y estrategias de aprendizaje**



**Nota: obtenido de base de datos propia del cuestionario MSLQ**

También se calculó el coeficiente de correlación entre la motivación y las estrategias de aprendizaje lo cual dio como resultado 0,46 lo cual indica que posee una moderada correlación positiva.

	<i>Estrategias</i>	<i>Motivación</i>
<i>Estrategias</i>	1	
<i>Motivación</i>	0,4668316	1

El alfa de Cronbach cuanto más se aproxime a su valor máximo, 1, mayor es la fiabilidad de la escala. En este caso dio como resultado 0,88 lo cual indica que es aceptable, y se trata de un instrumento fiable y hace mediciones estables y consistentes.

Rendimiento

Control	0,92
Autoeficacia	0,84
Valor de la tarea	0,66
Ansiedad	0,22
Metas intrínsecas	0,52
Metas extrínsecas	0,18

Al calcular el coeficiente de correlación entre las sub escalas con el rendimiento encontramos que el control y eficacia tiene una fuerte relación control con el 0,92 y

autoeficacia con el 0,84 seguido por el valor de la tarea con una correlación del 0,66 lo cual indica que existe correlación aunque no tan fuerte. En cuanto a las metas intrínsecas tiene una correlación media no así con las metas extrínsecas que tiene una correlación débil de solo el 0,18; lo que respeta la ansiedad también una correlación débil.

#### Rendimiento

Expectancia	0,84
Valor	0,66
Emoción	0,22

En este caso correlacionamos los componentes con el rendimiento y nos encontramos que a expectancia tiene una fuerte correlación con el rendimiento ya que dio 0,84 y en cuanto al componente valor vemos que la correlación es de 0,66 y una débil correlación con el componente valor de solo 0,22.

### **DISCUSIÓN**

En base al análisis realizado con el MSLQ se puede señalar que la motivación tiene incidencia en el rendimiento, ya que se observó en la muestra que los estudiantes presentan altos niveles de motivación para obtener la calificación máxima y a menor rendimiento se encontró menor motivación.

La variable motivación tiene tres dimensiones que son la expectancia, el valor y la emoción, según la estructura propuesta por Pintrich; los cuales evidenciaron que en su mayoría son exclusivos a la calificación mayor. Así se sustenta la que en cierta medida tienen una influencia en el rendimiento, aunque no es determinante.

El rendimiento académico está correlacionado más altamente con atribuciones de habilidad que con atribuciones de esfuerzo; es por eso que la motivación no es determinante ya que entran en cuestionamiento las metas académicas que se dividen en dos: metas de aprendizaje y metas de rendimiento; las metas de rendimiento producen numerosas respuestas negativas de logros y las metas de aprendizaje producen conductas de logros más adaptativas. Por otro lado, intervienen las estrategias de aprendizaje; lo cual implica tomar decisiones sobre los conocimientos; es decir, datos, conceptos, procedimientos y actitudes a emplear, para resolver un problema o alcanzar un objetivo de aprendizaje. Las estrategias de aprendizaje son conscientes ya

que permiten comprender, reflexionar, tomar conciencia sobre el propio funcionamiento cognitivo, facilitando su control y regulación.

Si habilidad y esfuerzo no son sinónimos, el esfuerzo no garantiza un éxito, así como la motivación tampoco lo garantiza. El rendimiento es dependiente de varias variables más que el rendimiento; entre ellas, las estrategias de aprendizaje, el aprendizaje autorregulado, ya que un alumno que aplique este concepto puede aprender a construir activamente su conocimiento y a controlar su conducta, motivación, afecto y cognición.

## **CONCLUSIÓN**

La motivación y sus dimensiones no determinan el éxito en el rendimiento académico. La motivación está correlacionada en cierta forma con las estrategias de aprendizaje y por ende con el aprendizaje autorregulado.

El rendimiento académico de los estudiantes de la Facultad de Ciencias Empresariales que ingresaron en el 2014 en la Universidad Autónoma de Encarnación sede Colonias Unidas, en relación a la motivación, presentó una leve correlación, lo cual no evidencia una relación significativa, razón por la cual no se puede dar énfasis netamente a la motivación. Se debe fomentar el aprendizaje autorregulado, ya que los alumnos que autorregulan su aprendizaje tienen como característica el control de su motivación y sus emociones.

En base a la teoría Pintrich, las metas obtienen efectos positivos en cuanto a la motivación y el rendimiento.

Es preciso tener en cuenta que podemos cambiar el pensamiento de los alumnos guiándolos hacia una meta de aprendizaje, ya que según la meta que se persiga, sea aprender o quedar bien, se dan diferencias en la forma de pensar y actuar mientras se está intentando resolver una tarea, especialmente ante el fracaso. Esto hace pensar que a veces lo que ocurre no es que los alumnos no aprendan por no estar motivados, sino que no están motivados porque no aprenden, y que probablemente esto se debe a la existencia de una autorregulación inadecuada del proceso de aprendizaje.

Por último, los motivos de carácter externo económicos, laborales, sociales, familiares, pueden influir positiva o negativamente según los casos, y van asociados en general a un rendimiento bajo.

Sería de suma importancia la continuación de este trabajo, ya que en el rendimiento solo se tomaron datos de proceso, no finales de año ni carrera; también, teniendo en

cuenta que al pasar la primera evaluación surgen cambios en los alumnos, sea porque ya se encuentran más ambientados o van creando un ambiente distinto, tienen grupos de estudio, entre otros. Teniendo en cuenta el análisis factorial, puede reducirse el cuestionario (MSLQ) a fin de economizar la investigación ya sea económicamente y de tiempo para poder analizar.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Camarero, F., Martín del Buey, F., & Herrero, J. (2000). *Estilos y estrategias de aprendizaje en estudiantes universitarios*. Obtenido de <http://156.35.33.98>: <http://156.35.33.98/reunido/index.php/PST/article/view/7769>

González, M. (1992). *Autoconcepto y Rendimiento Escolar*. Pamplona: Ediciones Universidad de Navarra.

Gonzalez, M. (1999). *La motivación académica*. Navarra: Ediciones universidad de Navarra.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). *Metodología de la investigación* (5ta ed.). México: Mc Graw Hill.  
<http://www.unae.edu.py/>. (s.f.). Obtenido de <http://www.unae.edu.py/v3/index.php/nosotros>: <http://www.unae.edu.py/v3/index.php/nosotros>

Monrroy, C. (2013). Obtenido de <http://citeach.org>: <http://citeach.org/vol2num2/Monrroy-rufino-art.1-%20aprendizaje%20autorregulado.pdf>

Orieta, P. (2006). *metodoloía de la investigación social y educativa*. Santiago del Estero.  
Pintrich, P.R. y Schunk, D.H. (2002) *Motivation in education: Theory, research and applications*. Upper Saddle River, NJ: Merril Prentice-Hall.

Valle, A. (1997). <http://hdl.handle.net/10347/5244>. Obtenido de <http://hdl.handle.net/10347/5244>: <http://hdl.handle.net/10347/5244>

Di Rienzo J.A., Casanoves F., Balzarini M.G., Gonzalez L., Tablada M., Robledo C.W.

(2008). *InfoStat, versión 2008*, Grupo InfoStat, FCA, Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.

<http://www.dgeec.gov.py/>