

MORINGA OLIFERA, OPORTUNIDAD DE NEGOCIOS PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DE LA ZONA DE COLONIAS UNIDAS COMO RUBRO NO TRADICIONAL DENTRO DEL MERCADO

Rossana Andrea Kirichik Leschiñuk¹

¹Facultad de Ciencias Empresariales- Universidad Autónoma de Encarnación, Paraguay

RESUMEN

La investigación tuvo el objetivo de determinar las causas por las cuales la explotación de Moringa Olifera está siendo escasamente valorada por productores del área rural de Colonias Unidas, siendo esta una oportunidad de negocio como nicho de mercado. Se buscó conocer la necesidad del producto dentro del mercado local y proponer una idea de negocio a pequeños productores de la zona para diversificar sus cultivos y así generar nuevos ingresos. La investigación ha sido del tipo mixto, transversal. Se analizó el mercado con la oferta y la demanda real existente a través de encuestas a pequeños productores del área rural de Colonias Unidas, entrevistas a empresas usuarias y a un productor de la zona para conocer su experiencia. Con los datos obtenidos a través del relevamiento de datos se ha logrado determinar que la principal causa de la subvaloración del cultivo de moringa como una opción de negocios es el desconocimiento y el desinterés, ya que se pudo constatar que existe el mercado potencial pero no la capacidad de cubrir esa demanda existente.

Palabras claves: Agronegocios. Rubros no tradicionales. Moringa

SUMMARY

The research aims to determine the causes for which the exploitation of moringa oleifera is being poorly valued by producers in the rural area of United Colonies, being this a business opportunity to be a niche market. The research seeks to understand the need for the product in the local market and propose a business idea small local producers to diversify their crops and thus generate new revenue. Research has been the quantitative and qualitative crosscut because their study is given in a given period of time. To achieve the proposed objective was analyzed the market with supply and real demand through surveys to small producers in rural areas of the United Colonies and interviews with companies using the product and a producer of the area to know their experience. With the data obtained through the survey data has been determined that the main cause of the sub assessment culture moringa as a business option is ignorance and lack of interest, since it was found that there is the potential market but not the ability to meet that demand.

Keywords: Agribusiness. Rubros non-traditional. Moringa.

RESUMO

A pesquisa tem como objetivo determinar as causas pelas quais a exploração de Moringa oleifera está sendo mal valorizados pelos produtores na área rural de Colônias Unidas, sendo esta oportunidade de negócio para ser um nicho de mercado. A pesquisa busca entender a necessidade do produto no mercado local e propor uma ideia de negócio pequenos produtores locais para diversificar as suas culturas e, assim, gerar novas receitas. A investigação tem sido o corte transversal quantitativa e qualitativa porque o seu estudo é dada num dado período de tempo. Para atingir o objetivo proposto foi analisado o mercado com a oferta ea demanda real através de inquéritos aos pequenos produtores em áreas rurais das Colônias Unidas e entrevistas com empresas que utilizam o produto e produtor da área de saber a sua experiência. Com os dados obtidos através dos dados da pesquisa foi determinado que a principal causa da moringa cultura sub avaliação como uma opção de negócio é a ignorância e falta de interesse, uma vez que se verificou que há o mercado potencial, mas não a capacidade de atender a essa demanda.

Palavras chave: Agronegócio. Rubros não-tradicional. Moringa.

INTRODUCCIÓN

Paraguay es un país eminentemente agrícola y ganadero. Sus mayores riquezas se encuentran en la explotación de estos rubros y en un porcentaje menor, pero con miras al crecimiento de la industrialización de los mismos. Los individuos están reconociendo la importancia de otorgarle valor agregado a sus productos para poder generar mayores resultados.

La capacidad existe, lo necesario es la difusión de nuevas oportunidades en rubros no tradicionales, posibles nichos de mercado que podrían generarse dentro del mismo ambiente, cuidando además el desarrollo sostenible para poder obtener mejores resultados maximizando los beneficios y las oportunidades, minimizando los riesgos y los costos.

Los agronegocios ofrecen un abanico de posibilidades de generación de valores extras a los productos que la tierra brinda, más aún si estos productos al natural son una buena y rentable oportunidad de negocios tanto para el autoabastecimiento como también para la comercialización de los mismos a terceras personas. La investigación sigue se orienta en la línea de análisis de rubros no tradicionales.

La Moringa es un árbol originario de India, crece en cualquier tipo de suelo soportando incluso tiempos de sequía o pobreza del suelo. De este árbol puede ser utilizado el total de su contenido, desde las raíces, tallo, flores, hojas, semillas. Dentro de sus beneficios se mencionan la capacidad de purificar el agua, contenido elevado de aceite (apto para la elaboración del biodiesel); posee un alto valor de vitaminas y proteínas; puede ser utilizado como forraje para alimento de animales.

Esta investigación tuvo como objetivo general: identificar las causas por las cuales la explotación de Moringa Olifera está siendo sub valorada por los pequeños productores del área rural de la zona de Colonias Unidas y como objetivos específicos: conocer las principales actividades de los pequeños productores de la zona de Colonias Unidas; analizar las causas de la escasa producción de Moringa Olifera en comparación con otros rubros de diversificación existentes en la zona; determinar las ventajas y desventajas que ofrece la producción y el consumo de Moringa Olifera, examinar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas de la producción de Moringa Olifera como rubro alternativo para

pequeños productores de la zona de Colonias Unidas; conocer los múltiples usos de la Moringa Olifera y realizar recomendaciones a los productores sobre las ventajas de producción de Moringa Olifera.

La hipótesis que propuso el trabajo fue “la explotación del cultivo de Moringa Olifera está sub valorada por pequeños productores del área rural en la zona de Colonias Unidas debido a la falta de información sobre la producción y sus ventajas”.

DESARROLLO

El mercado es el sitio o lugar donde se realizan las transacciones comerciales o de intercambio, donde concurren vendedores y compradores para mantener una operación comercial, este puede ser geográfico y no geográfico. Un negocio es un sistema, una forma o un método de generar dinero a cambio de productos (bienes o servicios) a otros individuos. Es además una estrategia que permite planificar y organizar actividades para el logro de las metas y objetivos de una empresa. Y actualmente en boga, los agronegocios, constituyen la suma total de operaciones de producción, distribución de insumos y productos agropecuarios – forestales, y los servicios de apoyo a cada una de las actividades involucradas. (Dietze, 2010)

El agronegocio involucra a todo el proceso productivo del rubro, partiendo de preparación y distribución de los insumos hasta que el mismo sea objeto de la satisfacción de las necesidades y deseos del consumidor final.

Factores Principales de los Agronegocios

Los factores principales de producción de las actividades en agronegocios están compuestos por la tierra, el capital y el trabajo. Los recursos empleados para las actividades del sector agropecuario son la tierra y la información.

En todo acto de producción la tierra es requerida como espacio de suelo esencial, pero en la agricultura y la ganadería es única y esencialmente, entre las diversas industrias, no sólo porque requieren un espacio de suelo relativamente grande, sino además y prioritariamente porque en la actividad agropecuaria, diferente de otras, tiene que ver con cosas que crecen y la tierra es el medio esencial en el cual se desarrolla el proceso biológico del crecimiento. Cada pedazo de tierra tiene ciertas cualidades naturales asociadas a él, tales como su

composición, naturaleza del suelo, subsuelo, entre otros. En lo que se refiere a su utilidad y valor, la tierra se constituye, dentro del sector rural, el recurso de mayor importancia. (Chiavenato, 2005: 33).

Los agronegocios en Paraguay

Paraguay es un país eminentemente agrícola y ganadero. Sus mayores ingresos los obtiene de la explotación de estos rubros y en menor medida de industrias que existen en el país.

El desarrollo del potencial agrícola del Paraguay es posible debido a varios factores positivos que posee, como las tendencias internacionales de inversiones, las políticas de estado, el clima y suelo favorable, los recursos humanos capacitados y la utilización de tecnologías de vanguardia. Sumado a estos factores, se destaca el apoyo financiero de las instituciones que hacen posible el trabajo y la compra de insumos y maquinarias.

Principales rubros de agronegocios explotados en la zona de Colonias Unidas

Colonias Unidas es un polo de desarrollo agrícola muy importante del país, los rubros que mayormente se cultivan son soja, trigo y maíz.

La soja es el mayor cultivo que se produce. Esto se debe a la rentabilidad que posee en comparación con los otros dos rubros que, si bien no aportan tantas ganancias, son necesarios para realizar la rotación del cultivo, el tratamiento del suelo y el mantenimiento de los terrenos agrícolas.

En Colonias Unidas se destaca la importante participación de la Cooperativa Colonias Unidas, que cumple la función de acopio de granos, asistencia técnica a productores, proporciona tecnología, capacitación, nexo de comercialización y brinda la oportunidad a sus asociados de encontrar todo lo necesario en una empresa que es de propiedad de ellos mismos, dando ese beneficio de pertenencia que se valora y se aprovecha en esta pujante zona.

Investigar si la Moringa Olifera podría ser una oportunidad de negocios para pequeños productores de la zona de Colonias Unidas como rubro no tradicional dentro del mercado, podría beneficiar los pequeños productores de las ciudades de Hohenau, Obligado y Bella Vista.

El Cultivo de Moringa

Posee un extraordinario potencial como nutriente que provee de 5 a 7 veces más vitamina C que cualquier cítrico; 3 a 4 veces más vitamina A que la zanahoria; 3 a 4 veces más calcio que la leche de vaca, cuya molécula no aprovecha el ser humano; 3 veces más potasio que la banana y 2 a 3 veces más proteínas que el yogur. (Candia Rojas, 2011).

La moringa es un árbol, se registra como una planta de crecimiento muy rápido, desarrollando varios metros ya en el primer año de su cultivo. Es muy resistente a la sequía ya que antecedentes indican que es resistente en zonas de tierra muy árida y de escasa precipitación fluvial.

La altura máxima del mismo está entre los 10 a 12 metros, dependiendo de la poda que se le dé durante su etapa productiva y posee raíces muy fuertes.

Como dato referencia, se comenta que la Moringa fue introducida a Paraguay en el año 2003 aproximadamente, a iniciativa del Consejero de la Entidad Binacional Yacyreta Juan Afara Maciel, actual Vicepresidente de la República del Paraguay, con la colaboración de la organización Moringa Paraguay. Mediante ensayos realizados en los departamentos de Caaguazú, Paraguari, Itapúa y Central se logró la adaptación al suelo y clima de estas regiones del país.

MATERIALES Y MÉTODOS

Este trabajo se inscribe en la línea de Investigación Agronegocios: Análisis de Rubros no Tradicionales. Se trata de una investigación de tipo no experimental o de campo, descriptiva-analítica, aplicada, transversal, de carácter sincrónico. Según la naturaleza de la información, se establece el régimen mixto, es decir el compuesto por información cualitativa y cuantitativa.

El Universo de estudio estuvo compuesto por pobladores de la zona rural de Colonias Unidas, hombres de entre 30 y 59 años de edad de los distritos de Hohenau, Obligado y Bella Vista, Departamento de Itapúa, Paraguay. En este rango de edades se encuentran los potenciales productores con la capacidad de toma de decisiones importantes en la diversificación o cambio del rubro manejado.

Para la selección de la muestra, se tomó un porcentaje representativo del universo en estudio basado en 334 encuestas a pobladores de la zona rural de Colonias Unidas, considerando un nivel de confianza del 95% y un error del 5% para el cálculo, con el método aleatorio probabilístico.

$$S = \frac{Z^2 * p * (1-p)}{C^2}$$

Las encuestas se aplicaron en base a un cuestionario semi estructurado con una guía de preguntas con alternativas de respuestas predefinidas junto a otras abiertas en la que los pobladores podían responder con total libertad.

En cuanto a las entrevistas, estas se aplicaron a dos empresas que utilizan la Moringa Olifera actualmente como materia prima para la elaboración de sus productos y a un productor de Moringa Olifera de la zona.

Para el procesamiento de la información se utilizó como herramienta la estadística descriptiva que permite representar los datos, valores, puntuaciones utilizando la distribución de frecuencias y representaciones gráficas, las preguntas abiertas fueron sintetizadas según su similitud e interpretadas.

RESULTADOS Y DISCUSIÓN

La principal actividad a la cual se dedican los pobladores de Colonias Unidas es la agricultura. Es una zona eminentemente agrícola y se constituye en la mayor fuente de ingresos de la zona con un valor en frecuencia relativa de 47%. Seguido a este indicador se encuentran las personas que son asalariadas o empleadas por terceros, esto es reflejo de la gran cantidad de industrias existentes en la zona a través de la Cooperativa Colonias Unidas, Oleaginosa Raatz, Yerbateras: Selecta, Parajito, La Rubia y una decena de empresas dedicadas a la venta de insumos y maquinarias como Diagro, Agrotec, Hortec, Syngenta, Matrisoja, Casa Rural,

Agrinser, Coproagro, Oro Verde, entre otras. Esta información se deduce de las respuestas obtenidas en la pregunta número uno del cuestionario utilizado.

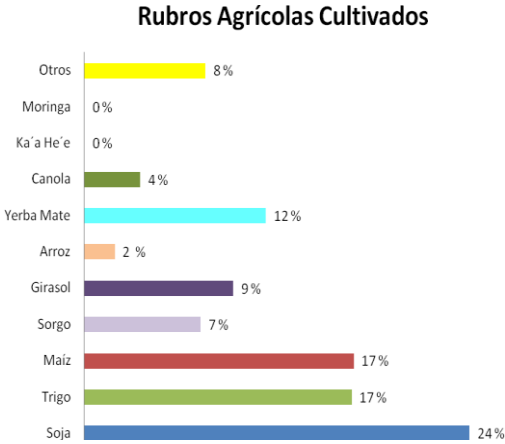


Gráfico 1. Rubros Agrícolas cultivados en Colonias Unidas, Itapúa, Paraguay

Considerando las respuestas planteadas por la muestra analizada, existe un conocimiento por lo menos básico de la existencia del cultivo de moringa, como se aprecia en el Gráfico 2. Su escasa producción se debe al poco interés de los productores en cambiar de los rubros ya tradicionales que manejan aludiendo que conocen el cultivo pero que no les parece interesante su producción. Para las personas que poseen grandes extensiones de terrenos es más rentable ocuparse de cultivos extensivos como la soja, trigo, maíz, sorgo y girasol, porque el volumen y el concepto de economía de escala que llevan en cuenta, les proporciona mayores beneficios. Para el potencial productor del rubro, es decir aquellas personas que se encuentran entre las 1 y 5 hectáreas de terreno, la producción es escasa por la falta de conocimiento sobre el mercado que tendría su producto y también por la falta de capacitación en el manejo del cultivo.

En cuanto a la producción, las ventajas que se encuentran son las altas condiciones climáticas y de suelo para su cultivo. Ello constituye un nicho de mercado que podría ser explotado. Existe necesidad del producto en la misma zona de aplicación de la investigación, ya que la moringa es utilizada como materia prima para la producción de yerba mate compuesta, aspecto que se evidencia en los resultados de las dos encuestas tomadas a usuarios directos de la misma, funcionarios responsables del área yerbatera de las empresas de la zona: Cooperativa Colonias Unidas con su yerba mate Colón y Selecta con su producto Yerba Mate Selecta. En cuanto a las desventajas de la producción se encuentra la escasa

promoción que incentive su cultivo y la mano de obra técnica con capacitación específica en el rubro para mejorar su producción y manejo.

Las ventajas del consumo de la moringa son múltiples tanto para las personas como para los animales. Posee un alto grado de proteínas y vitaminas que mejoran la calidad de vida. Sus mayores desventajas constituyen la falta de información sobre el producto. A pesar de que ya es utilizado como materia prima para la elaboración de otros productos, en líneas generales existe un desconocimiento profundo del mismo. Otra desventaja descubierta en la investigación constituye la escasa investigación específica de laboratorio y sus reacciones en el país. Por otro lado, y no menos importante es la capacitación del personal de asistencia técnica que conoce el cultivo. En un sondeo realizado a varios ingenieros agrónomos, los mismos manifestaron desconocimiento sobre el tema.

A través de las entrevistas y del análisis de la información teórica recabada se pudo elaborar un análisis FODA. Tomando en cuenta el punto de vista de todas las partes, tanto los productores como las personas que utilizan la moringa, estas coinciden en varios puntos; destacándose como una fortaleza la riqueza del suelo de la zona y su adaptabilidad. Como oportunidad sobresale la alta demanda del producto en la actualidad. Como una debilidad generalizada se encuentra la poca capacitación específica de profesionales en el rubro. De modificarse esta situación, se lograría una mayor productividad. Como amenaza aparece la falta de capacitación como un riesgo que asegure la calidad; por ende, el manejo del cultivo y el precio adecuado tanto para consumidores como para productores.

La Moringa Olifera posee una cantidad muy importante de usos, considerando que todas las partes del mismo pueden ser utilizadas, las hojas, las flores, las semillas, los tallos y raíces. Las hojas pueden ser consumidas en su estado natural en ensaladas o infusiones como así también secas como condimento. Las flores son una muy buena fuente de polinización para la producción melífera. Las semillas pueden ser consumidas en su etapa inicial como legumbre. Sus tallos y raíces, aunque son bastante blandas, son utilizados para la producción de combustible vegetal o carbón. Todas estas informaciones están avaladas por el sustento teórico existente en el marco teórico de esta investigación.

CONSIDERACIONES FINALES

La agricultura constituye la principal fuente de generación de recursos económicos tanto para la región como para el país en general, directa o indirectamente todos los habitantes de

Paraguay dependen del éxito o fracaso de este rubro. Si la agricultura tiene resultados positivo, todo el sistema económico gira de forma positiva; por el mismo mecanismo, cuando los resultados no son los esperados, el efecto se percibe en todo el mercado.

Las causas por las cuales la Moringa Olifera está siendo sub valorada por los pequeños productores del área rural de Colonias Unidas se debe a la falta de información y capacitación de mano de obra técnica especializada en el rubro, con lo cual se acepta la hipótesis planteada para la investigación.

Si bien la muestra manifestó conocer el cultivo, su conocimiento está basado en los comentarios que escuchan en el entorno, que además de no ser oficiales, son poco profundos, desconociendo la posibilidad de utilizarlo como un rubro no tradicional alternativo dentro de la diversificación que se debe implementar principalmente por los pequeños productores para asegurar su sustento en caso de que otro producto que posean tenga una escasa o nula comercialización.

Como un complemento a la agricultura diversificada que ya posee, es decir a la par de tener sus cultivos de poroto, mandioca, maíz choclo, algunos frutales e incluso horticultura, pueden cultivar plantas de Moringa Olifera en espacios restantes, aprovechando la cobertura y protección de los rayos del sol, cosechando en época sus hojas para ser comercializadas a las empresas productoras de yerba mate compuesta de la zona, quienes no compran el producto del departamento porque no consiguen el volumen necesario y la disponibilidad, en los momentos de necesidad.

Si existe potenciación por parte de las empresas que necesitan del rubro y capacitación en el manejo del cultivo con técnicos que ofrezcan asistencia apropiada para mejorar la calidad, realizar los cuidados culturales y garantizar el éxito de la producción, se lograría captar la atención de los pequeños productores, se generaría una nueva fuente de trabajo y se tendría la materia prima necesaria al alcance de las manos sin necesidad de largos viajes y tediosas negociaciones en otros puntos del país.

Recomendaciones

Los agronegocios son una actividad muy rentable y con un futuro prometedor en la zona. Potenciar este tipo de actividades en los pequeños productores aseguraría el bienestar de los mismos y brindaría a los usuarios disponibilidad del producto en tiempo y forma.

Considerándose este como un importante nicho de mercado se deben tomar medidas para potenciar este rubro no tradicional, las recomendaciones que se propone son las siguientes:

- Realizar un plan de negocios para analizar los costos y beneficios monetarios reales para los productores de Moringa en la zona de Colonias Unidas ya que con la investigación realizada a quedado demostrado que el producto es utilizado, pero es traído de otros lugares por la falta de abastecimiento.
- Fomentar a través de las empresas usuarias, la trasmisión de información para que los potenciales productores se motiven y tomen fuerzas para producir el cultivo, además de brindar soporte y asistencia técnica de personal capacitado en el cultivo.
- Difundir los usos y beneficios del cultivo a través de la trasferencia de tecnología con el apoyo del gobierno a través de los programas de asistencia a pequeños productores, con el apoyo de la secretaría de agricultura de las municipalidades, gobernación e instituciones como el Instituto Paraguayo de Tecnología Agraria (IPTA) o la Dirección de Extensión Agraria (DEAG). O, lograr planes de apoyo externo como los que ofrece la Agencia de Cooperación Internacional del Japón (JICA) u otras, para pequeños productores.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Burguener, A. L. (2010). *Fundamentos de la Administración Rural*. Resistencia, Chaco.
- Chiavenato, I. (1995). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. McGRAW-HILL INTERAMERICANA S.A.
- Chiavenato, I. (2005). *Administración Aplicada a Empresas Agropecuarias*. McGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V.
- Dietze Junghanns, R. E. (2011). *El Agronegocio*. Asunción.
- Dietze Junghanns, R. E. (s.f.). *Prodiga Primavera Cultivos y Culturas*. Asunción.
- Dietze Junghanns, R. E. (2010). *Economía Agrícola como base para la Administración Agraria*. Asunción: Tipograf Imprenta.
- D Dietze Junghanns, R. (2010). *Economía agrícola como base para la Administración Agraria*. Asunción.

Hernández Sampieri, R. (2010). *Metodología de la Investigación*. México: Editorial Mc Graw-Hill Interamericana. Quinta Edición.

Koontz, H. (2008). *Administración una perspectiva global y empresarial*. Mc GRAW-HILL INTERAMERICANA EDITORES S.A.

Vieytes, R. (2004). *Metodología de la Investigación en Organizaciones, Mercado y Sociedad*. Editorial de las Ciencias.