

8 - 4 | 2020

SuiteCRM

SuiteCRM

SuiteCRM

**André Ferreira | Bernardo Cabral | Bruno Silva
Fernando Bento | João Samartinho**

Electronic version

URL: <https://revistas.rcaap.pt/uiips/> ISSN: 2182-9608

Publisher

Revista UI_IPSantarém

Printed version

Date of publication: **31st December 2020** Number of pages: **125-127**

ISSN: : 2182-9608

Electronic reference

Ferreira, A., Cabral, B., Silva, B., Bento, F. & Samartinho, J. (2020). *SuiteCRM. Conferência Virtual A Transformação Digital e Tecnologias em Tempo de Pandemia*. Revista da UI_IPSantarém. *Edição Temática: Ciências Exatas e Engenharias*. 8(4), 125-127. <https://revistas.rcaap.pt/uiips/>

SuiteCRM

André Ferreira

Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém

160173020@esg.ipsantarem.pt

Bernardo Cabral

Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém

160173007@esg.ipsantarem.pt

Bruno Silva

Escola Superior de Gestão e Tecnologia, Santarém

170100186@esg.ipsantarem.pt

Fernando Bento

Instituto Politécnico de Santarém, Portugal

ISTAR - Information Sciences and Technologies and Architecture Research

fernando.bento@esg.ipsantarem.pt

João Samartinho

Instituto Politécnico de Santarém, Portugal

Unidade de Investigação do Instituto Politécnico de Santarém

CIAC – Pólo Literacia Digital e Inclusão Social

samartinho@esg.ipsantarem.pt | ORCID 0000-0001-9049-1234 | Ciência CV D81E-93C2-552E

RESUMO

SuiteCRM é um software inspirado do sistema SugarCRM (Customer Relationship Management), desenvolvido e mantido pela SalesAgility. É uma aplicação alternativa, gratuita e de código aberto. Foi lançada em 21 de outubro de 2013. O SuiteCRM foi transferido mais de 500.000 vezes desde o seu lançamento original. O projeto SuiteCRM afirmou que todas as linhas de código lançadas serão de código aberto. Este projeto destina-se a ser uma alternativa de código aberto de classe empresarial para produtos proprietários de acordo com SuiteCRM.

Os MOOC (*Massive Online Open Source*) são cursos gratuitos e são abrangidos a grandes comunidades, estudantes e profissionais de todas as áreas, criando redes de aprendizagem, interação, partilha e distribuição de conhecimento (Jansen & Schuwer 2015). Revolucionando assim o ensino à distância e para todos os que queiram aprender. Com a utilidade do MOOC aproveitamos para apresentar o SuiteCRM, para que serve e como utilizar. Todo este projeto encontra-se na plataforma E-Raizes do IPSantarém.

Palavras-chave: MOOC (*Massive Online Open Source*), SuiteCRM, CRM.

ABSTRACT

SuiteCRM is software inspired by the SugarCRM (Customer Relationship Management) system, developed and maintained by SalesAgility. It is an alternative, free and open source application. It was released on October 21, 2013. SuiteCRM has been downloaded more than 500,000 times since its original release. The SuiteCRM project stated that all lines of code released will be open source. This project is intended to be an enterprise-class open source alternative to proprietary products under SuiteCRM.

Massive Online Open Source (MOOC) are free courses and are aimed at large communities, students and professionals from all areas, creating networks for learning, interaction, sharing and distribution of knowledge (Jansen & Schuwer 2015). Revolutionizing distance learning and for all who want to learn. With the usefulness of MOOC we take the opportunity to present SuiteCRM, what it is for and how to use it. This entire project is on the E-Raizes platform of IPSantarém.

Keywords: MOOC (*Massive Online Open Source*), SuiteCRM, CRM.

1 INTRODUÇÃO

Neste trabalho vamos realizar um MOOC para explorar as funcionalidades do SuiteCRM, dando ao utilizador dos nossos recursos um curso digital detalhado e direto no que toca à vasta e complexa variedade de ferramentas que o programa oferece.

Fazendo assim, a partilha de vídeos, documentos e outros recursos na plataforma e-raizes.

REFERÊNCIAS

SuiteCRM (sem data). Introduction. Consultado em 25 novembro 2020. Disponível em <https://docs.suitecrm.com/user/introduction/>

Jansen, D., & Daniels, M. (Agosto de 2016) Comparing Institutional MOOC strategies Status report based on a mapping survey conducted in October - December 2015. Consultado em 25 novembro 2020 em https://eadtu.eu/images/publicaties/Comparing_Institutional_MOOC_strategies.pdf